

本文由公微众【乐在量化】整理发布

盘点一下中国市场上的一些常用量化交易策略。



常见的套利策略有各种套利、套利、期限套利、商品或股指期货的期限套利等。境内金融产品和品种较境外少，境内套利策略主要通过价格波动寻求套利机会方向，但市场波动较小。此时套利策略很难找到套利机会。因此，国内套利对冲基金通常通过加入其他小策略来构建套利。符合战略。例如，如果套利机会较低，套利基金可能会增加AI

规律策略、趋势投机等，所谓股票多空策略其实类似于阿尔法策略，只不过股票多空策略有多头或空头敞口。市场需要判断做多还是做空，因此对选择机会的能力要求较高，操作难度较大。

股票多/空策略有多种，如统计套利、13030策略等。如果股票之间的相对价差高于操作成本，则建立多头或空头头寸，待价差消失时平仓实现盈利。量化多头使用量化模型来选择股票以及何时买入或卖出。定量资源选择模型主要采用多因素模型，但近年来将特征方法、主动学习和神经网络相结合。什么是多因素模型？其实有点像才艺表演。选股因素就像很多评委坐在那里评价股票。你可以买高分、低分或不达标的。消除。因此，主观长期考察是对股票的量化，长期考察是选股因素和判断。如果这些评委成功，精选的股票可以赚大钱，但如果这些评委脱链，就会影响基金的业绩。

最后是指数增强策略。严格来说，指数增强策略是一种量化多头策略。在投资股票时，有很多方法可以将投资分为主动投资和被动投资。被动投资是指完全复制一个指数。指数型投资是被动型投资的对立面。主动投资根据投资者的知识和经验主动选择股票。我们不会被动地跟踪重大投诉。积极投资有望超过市场回报。被动投资满足于平均市场回报率。指数增强是这两个特性的结合。指数增强试图利用一些基于指数跟踪的基准来降低悲观个股的权重或平仓。增加股票仓位以提高收益率的方法称为指数增强。

进入数字化时代后，股市的交易也在日新月异的发展，尤其是在AI高速发展的今天，由全自动量化交易机器人的加入这一切又变得更加的不一样，我们用其中的代表，盈首量化AI全自动交易机器人来分析一下其中的改变：