

平安旗下陆金所近期传出上市消息。界面旗下财联社今日称，陆金所已于上周在美密交IPO申请，计划募资20亿美元。陆金所选择的投行包括瑞银、高盛、汇丰以及美林等。

自2016年以来，陆金所便多次传出上市消息，上市时间和上市地点也几经变更。不过本次提及的募资规模小于此前传出的30亿美元。

业内分析人士指出，尽管自2017年以来，陆金所展开了卓有成效的去P2P化改革，但在短期内，陆金所很难摘掉互金的标签。在当下的市场环境下，陆金所转战美国市场，显然会获得更高水平的估值。

多次传出上市

上半年动作频频

陆金所的上市主体为陆金所控股。2016年，陆金所控股完成了对普惠金融业务和重金所业务的重组，形成旗下陆金所（上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司）、重金所（重庆金融资产交易所）、前交所（深圳前海金融资产交易所）、普惠金融“三所一惠”战略布局，全面布局财富管理、机构间交易和消费金融领域。

记者注意到，自2016年以来，陆金所多次传出上市消息，上市时间和上市地点也几经变更。

2015年12月，陆金所CEO计葵生首次对媒体确认陆金所将上市。此后到2019年，每一年均传出陆金所上市的相关消息。

截至2019年12月31日，平安旗下的科技公司中金融壹账通、平安好医生已完成上市，但陆金所仍迟迟未能上市。

值得关注的是，今年以来，陆金所动作不断。

4月初，陆金所控股宣布冀光恒出任联席董事长、党委书记兼执委会主任，全面负责陆金所的经营管理及战略转型发展。同月，中国平安获得消费金融牌照，平安消费金融注册资本50亿元。

另据此前媒体报道，陆金所的高管团队也出现了比较大的变动。陆金所国际首席技术官卢峻、首席市场官潘飏，以及公司董秘、公共事务总监徐风雷相继离职。对此，陆金所相关负责人表示，目前高管队伍稳定，这些都是正常的工作变动。

拿下消金牌照

赴美上市或为更高估值

估值方面，陆金所此次上市的估值尚不清楚。不过，2019年3月，中国平安在2018年度业绩报告中披露，旗下陆金所控股已完成C轮融资，投后估值达394亿美元。但随后国内对于P2P业务的清理、资产管理新规、互联网贷款新规等一系列监管措施，大幅压缩了陆金所等新金融机构开展消费信贷、资产交易、表外信贷等业务的空间。

去年7月，陆金所宣布将退出P2P业务，并表示正积极响应和配合监管“三降”（降存量规模、降借款余额和降投资人数）要求，现有产品与客户权益不受影响。

值得关注的是，陆金所控股还拿下了消费金融牌照。

3月30日，平安消费金融正式获批开业，成为今年第一家获批开业的消费金融公司。在股权结构上，中国平安持股30%，另外3家均为陆金所控股有限公司控制的子公司，持股比例达到70%，且平安消费金融的高管多来自平安普惠。

在业内看来，平安消费金融使得陆金所可以合法承载个人借贷业务，是陆金所网贷业务转型的一个举措。平安消费金融牌照获批，也被视为陆金所解决上市障碍、加快上市步伐的关键步骤之一。

中国平安2020年一季报显示，陆金所控股是中国乃至全球领先的综合性线上财富管理与个人借款科技平台，当前有财富管理和个人借贷两大核心业务。截至2020年3月末，陆金所控股客户资产规模较年初增长2.3%至3548.48亿元，管理贷款余额较年初增9.5%至5062.75亿元。

此外，今年4月，陆金所控股获得12.9亿美元（约91.35亿元人民币）境外银团贷款额度。此次银团贷款由汇丰银行和花旗银行牵头，中银、摩根大通、摩根士丹利、高盛、瑞银、美银、日本瑞穗等众多国际银行参与。

业内分析人士指出，尽管自2017年以来，陆金所展开了卓有成效的去P2P化改革，但在短期内，陆金所很难摘掉互金的标签。平台暴雷、政策监管不断加码，种种不确定性因素的叠加势必影响总体的估值。而美国资本市场的成熟度更高，其对于企业价值的判断更为理性。在当下的市场环境下，陆金所转战美国市场，显然会获得更高水平的估值。

文/北青-北京头条记者 范辉 樊梦迪