



啦啦啦啦啦啦



五一过后，西江千户苗寨依然火爆异常，游客一波接着一波，随着苗家阿妹的指引，我和就餐的游客一起来到了侯家庄。

“非洲刚果（布）总理伊西多尔姆武布，哥伦比亚总统助理赫尔曼奇卡希拉尔多，腾讯公司创始人马化腾，香港迪士尼乐园总裁孟德楷及国内外名流都曾到访过侯家庄。”

除此之外，有着独特经营理念和浓郁苗族文化特色的苗家传统美食还吸引了各大媒体关注——中国台湾中天电视台、意大利国家电视台、深圳卫视、中央财经频道等都曾在侯家庄取景拍摄。

初入门庭，一位黑瘦小伙热情地迎了上来，说起了侯家庄的发展历程。



尽管父母千百个不愿意，但侯艳江创业的激情和年终的营业收入最终向家人证明了他的能力：除了还掉信用社五万元老屋改造贷款，侯家庄当年的纯收入逾10万元，邻里都称赞阿才有想法，会经营。

由于之前没有接触过餐饮，还在学习炒菜的侯艳江对经营好侯家庄并没有太大信心。经过县里面组织培训指导，摸着石头过河的侯艳江还是决定以苗家特色餐饮作为主打品牌。

“我们希望让每一个来到店里吃饭的客人能找到回家的感觉，也感受到咱们苗家人的热情好客！”侯艳江说，苗族传统的手工发酵米酸汤制作的酸汤鱼，传统美食小黄牛肉、长桌宴等等都是特色菜肴，除此之外，由近百年的苗族老屋改造而成的餐厅，更是独具苗家文化魅力。

如今，侯艳江积极响应景区号召，结合贫困户的实际情况，一方面帮助贫困户解决实际困难，另一方面还要提高贫困户自主创业、自力更生的发展能力，进一步优化西江景区旅游社会环境。

据了解，侯家庄在传承苗家特色餐饮文化的同时，还致力于帮扶贫困群众，除了平时捐款捐物之外，仅吸纳就业这一项，侯家庄每年固定解决当地贫困就业群众100多人。

类似于侯家庄这样具有特色的“阿浓苗家”农家乐正在不断发展壮大中。据不完全统计，西江苗寨景区现有300多家农家乐，其中100多户由西江本地人经营，大多数农家乐年营业额均在百万元以上。

从一个漂泊的打工小伙到年营业额达到200万元的老板，侯艳江见证了西江旅游致富的发展变迁。2019年，侯艳江创业带动脱贫的故事被省内多家主流媒体争相报道，侯艳江还获得了黔东南州五一劳动奖章荣誉称号。

从发展旅游到改变贫困，从改变贫困到助民增收，西江旅游带来的改变不止一点点

。