

来源：人民网

贷款更便捷，购物更优惠，金融服务更周到，市民消费更安心。近期，中国银行厦门市分行(以下简称厦门中行)响应中央和省市“扩内需、促消费”相关部署，推出了金融支持消费工作十六条措施，一方面为消费领域相关企业融资让利，助力丰富消费供给；另一方面支持市民住房、购车、文旅消费需求，提升信贷服务、加大消费优惠力度、运用“互联网+”升级支付体验，并做好稳健理财服务、消费者权益保护工作等，进一步推动市场扩容提质、支持消费转型升级，助推本地消费市场持续回稳向好。

消费一头连着生产发展，一头连着民生福祉，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎。据了解，厦门中行此次推出的金融支持消费工作十六条措施，立足本地市民消费需求，从供需两侧入手，主要聚焦消费领域、消费者需求、市场主体支持、场景生态建设四方面，为消费市场注入金融活力。

在供给端，厦门中行聚焦消费领域市场主体，提供信用贷产品、优惠利率支持，着力满足市场主体融资需求，降低经营主体融资门槛，减轻企业还款压力，助力丰富消费供给。在需求端，厦门中行瞄准住房、家装、购车、文旅、教育等领域，结合“互联网+”新兴消费模式，为市民提供多种形式的信贷产品和优惠活动，如推出“带押过户”个人二手住房贷款服务、扩大购车信贷支持范围、携手商圈开展消费让利等；增加稳健金融产品供给，进一步下调消费信贷产品利率，升级灵活还款方式，还为新市民等各类群提供纯信用消费信贷产品，提升居民消费能力。

在此基础上，该行不断提升金融服务质效，推进消费场景生态建设，运用移动互联网优化消费服务和支付体验、丰富数字人民币消费场景，同时加强消费者权益保护工作，营造让市民放心的金融消费环境。

厦门中行相关负责人表示，该行接下来将继续深入贯彻党的二十大精神，落实中央和省市部署，进一步加大金融支持力度，丰富消费金融产品供给，增加资源投入，采取更多惠民举措，以高质量金融服务持续满足人民群众对美好生活的向往。(许颖舜)