

从万众瞩目到无人问津，即使在信息传输飞快、热点更迭频繁的互联网时代里，NFT的崛起与消退速度都是少有的。在过去的几个月里，腾讯已经陆续关闭了旗下数个NFT交易平台，就连一度被寄予厚望腾讯都退出市场，NFT在国内市场的退潮比预想来得更早。

在今年的8月份，腾讯就已经宣布将旗下的主要数字藏品平台“幻核”关闭，同时允许用户在平台上退款。除了幻核之外，属于腾讯音乐娱乐集团（TME）的另一个腾讯数字藏品平台也很快迎来了相同的命运，只是TME数字藏品平台的用户意外的发现，自己似乎没有收到来自官方的退款或是补偿通知。



注：NFT作品《Everydays: The First 5000 Days》，图源：wiki

佳士得拍卖行的首次NFT拍卖就以6930万美元的一副NFT作品完美落幕，该NFT由当时全球最大的NFT基金会Metapurse的创始人拍得。

随着NFT在全球范围的热度持续上涨，国内不少公司都在尝试进入这个市场，其中不乏腾讯、阿里这样的企业，为了与虚拟货币区分开来，国内的NFT基本上都改名为“数字藏品”。

国内的数字藏品同样不乏炒作，如某公司曾经推出过一款游戏，将其中的游戏物品包装成NFT，而且游戏物品都由玩家自行创作。

在平台与用户的相互炒作下，一个NFT商品的价值可以从数元涨到数万元，有的用户大量购买藏品并出售，赚到了自己的第一桶金。

当然，最受欢迎的还是一些大厂与经典IP的联名作品，比如支付宝与敦煌美术研究所发布的NFT付款码皮肤，作为国内最早上线的大厂NFT作品，原本售价仅9.9元——10支付宝积分的两款NFT，在后续的炒作中二手交易价格一度高达百万元。



注：热门NFT作品，图源：谷歌

对于NFT来说，想要在大众或是高端人群中建立起足以支撑其现实价值的“共识”，现在的规模和成就都远远不够，对于真正具有购买力的那批人来说，他们或许会更倾向于投资现实中的艺术品，而非一个数字作品。



国内同样如此，数字藏品虽然名义上是数字IP的一种衍生产品，基于区块链技术来保证其独特性。但是除了少数大型平台外，多数所谓的NFT平台都没有研发或是套用任何一个区块链，简单来说，平台可以分发出无数个相同的NFT，你拿到的NFT只是你个人认知在的“独一无二”。

当然，这样做的平台还是不多的，毕竟如果挂上平台销售时发现有一样的作品，那么就会直接“露馅”，这些平台的最大问题在于售卖没有“上链”的NFT，实质上就是在销售不被区块链市场认可的产品，换言之即使NFT还有人接盘，你的NFT也会因为无法证明独有性而不被市场认可。

内忧外患之下，NFT的退潮几乎是必然的，建立在虚拟货币这样一个“海滩沙堡”上的NFT，随着沙堡的崩塌，留给自己的只能是随着虚拟货币一起“退潮”。

## 数字藏品没有未来？

连腾讯都退出，数字藏品看起来似乎没有未来？并非如此，在我看来数字藏品还是有着一定市场的，只不过是因为虚拟货币暴涨使其提前到达了一个不应有的高度。在NFT出现之前，我们其实就已经在数字虚拟经济上有过不少的消费，比如B站的主题皮肤，根据购买者的付款顺序会给出不同的数字编号且无法变更。

所以，在一些热门的UP和虚拟主播发售主题皮肤后，往往可以看到有人在闲鱼兜售编号靠前的皮肤账号，成交价一般为百元左右，少数会上涨到千元甚至数千元。此时的主题皮肤价值就建立在B站部分粉丝对编号的追求上，有人认为编号靠前意味着自己是UP的真爱粉。

虽然严格来说主题皮肤作为反复出售且不可转让（出售者是直接交易整个账号）的产品，并不具备作为NFT的条件，但是从价值建立来说两者是类似的，都具有唯一性且建立在用户“共识”上。

另外，CS：GO的武器皮肤同样如此，一些会在获取时随机生成特殊花纹的武器皮肤价格往往高于普通武器皮肤，玩家会为了一个好看的颜色支付两倍甚至更高的价格，而在CS：GO的社区中，这个价格是“共识”，你可以以此为依据与别人进行二次交易。