

2019年，一个梳着爆炸头的年轻人创立了一家名为FTX的虚拟货币交易平台，该公司在26个月内获得百亿美元的估值，并以其惊人的开发速度、适当的侵略性、产品创新和独特的文化让人印象深刻。今天我们就来讲讲，爆炸头青年是如何在加密市场创造出百亿帝国的。

FTX的创始人Sam Bankman-Fried (SBF) 本科就读于麻省理工学院，毕业后曾在华尔街为顶级量化交易公司Jane Street Capital 工作，2017年，SBF意识到美国和亚洲加密市场之间的套利机会，与朋友一起筹集资金于2017年10月创办了量化交易公司 Alameda Research。经过一段时间成功运营以后，SBF与团队在香港设立FTX总部，并同时在美国安提瓜和巴布达成立公司。

有人说，当有着麻省理工和华尔街背景的SBF踏足交易所领域，或许就意味着华尔街精英对传统币圈降维打击的开始。2019年，众多加密货币交易所还在为上什么“模式币”而内卷，FTX却从一开始就选择了不一样的道路，依靠产品创新驱动市场。当时，数字货币领域中现货交易占据较大比例，而衍生品交易则处于早期。对后入局的企业而言，数字货币衍生品市场显然更加具备发展空间。FTX正是抓住了该市场在分摊机制、入金操作、流动性、平台插针、回滚等方面存在的问题，创造了自己独特的优势。

FTX提供合约交易、杠杆代币以及自动化OTC等服务，包括200多种永续和季度交割合约及近300种现货。值得注意的是，它针对用户反馈较大的分摊机制造成的损失、入金操作繁琐、流动性差、平台插针等问题，也提出了自己的解决方案即“三级清算模型”，以此避免分摊，保证用户的收益。

不仅在加密货币衍生品领域存在感十足，体育行业中也常见FTX的身影。2021年4月7日，NBA热火队官方宣布FTX.US将作为迈阿密热火队主体育场接下来19年的独家冠名，结束了美国航空为期20年的对体育场的独家冠名权。迈阿密热火队主体育场被命名为FTX体育场 (FTX Arena)；2021年6月，FTX.com、FTX.US、Blockfolio 和 NFL 传奇四分卫 Tom Brady 展开长期合作，Tom Brady 成为 FTX 大使；2021年9月8日，FTX 宣布 NBA 超级巨星斯蒂芬·库里 (Stephen Curry) 成为其全球大使和股东。

有人说，FTX似乎是带着霰弹枪冲进了体育战场，而这些“燃烧钞票”的行为背后自有其原因。要知道，MLB、NBA (迈阿密热火) 可覆盖全球范围内千万级的人群，相关的合作和冠名有机会让更多人认识或者至少了解到「FTX」这个品牌。想让FTX成为一个家喻户晓的名字，体育是最快、最有效的途径。到目前为止，FTX的体育策略已经做到了向更多的人介绍自己和整个行业，并一路写下了加密货币营

销手册的关键一章。

亚马逊起初也只是一家互联网书店，如今却已经成为一家全球性的“万能”商店。有人说，FTX的未来是要发展为一个“包罗万象的交易所”，那时回望现在，就相当于亚马逊卖书起家的时期。未来，爆炸头天才青年SBF究竟会带着他的虚拟货币交易平台达到怎样的高度，我们拭目以待。