

财联社（上海，编辑齐林/实习编辑杨帆）讯

，随着金融科技贷款公司Affirm“先买后付”的分期付款计划越来越受欢迎，该公司不再依靠通过贷款机构融资的方式来扩张资金，而是通过证券化的方式，将其贷款打包成证券并出售给投资者。

Affirm公司可在消费者进行网上结账时，向其提供短期贷款服务，付款期限从三个月到五年不等。

其实，Affirm公司的业务模式与中国支付宝旗下花呗业务极其相似，而花呗消费金融业务中的相当大数量亦是采用证券化产品融资。

Affirm于今年1月份上市，为沃尔玛、亚马逊和Peloton Interactive（互动健身平台）等公司提供“先买后付”的支付业务。截至6月30日，这些公司在Affirm平台上的零售交易总额为25亿美元，该金额大约是去年同期的两倍。

根据信用评级公司 DBRS Morningstar 的估计，2020 年消费者使用“先买后付”的贷款方式购物的支出在150亿至200亿美元之间，高于2019年的 60 亿至 90 亿美元。

目前，Affirm公司为业务提供资金的方式已开始转向证券化。该公司于2020年7月进入证券化市场，至今已完成6笔交易。截止6月30日，Affirm公司用于“先买后付”贷款的47亿美元资金中，有三分之一来自证券化交易的现金。

在证券化交易中，该公司将贷款打包成可转让的证券，再出售给投资者。目前，So Fi Technologies Inc.（硕飞科技）和 Upstart Holdings Inc.等其他金融科技公司也正在这么做。

Affirm首席财务官迈克尔林福德说，“证券化交易需要的股权资本少于仓储融资（Affirm以往的融资方式），但公司现在不再倾向仓储融资了。”

截至6月30日，仓储融资只占Affirm公司融资组合的19%，低于去年同期的42%。

DBRS Morningstar的高级副总裁 伊姆兰·安萨里（Imran Ansari）表示，到目前为止，投资者对 Affirm证券化的需求一直很强劲，同时，证券化的融资可以为该公司提供更多新选择。