

作者|凯尔

编辑|文刀

仿照环保币（GEC）的封闭传销模式，慈善币AOT近期在社交网络中频频露脸。

推广者“错过了GEC不能再错过AOT”的宣扬下，AOT从0.02美元涨至19元，近半年时间翻了135倍。高涨幅背后是其鼓励用户拉人头入会、层层分成的庞氏模式。这种复式计酬的经营方式，被律师指出符合传销特征。

尽管打着慈善名号在官网中设立了帮扶通道，但募捐情况反常。癌症患者最高募捐200枚AOT，按7月10日价格计算，约3800元；一个月时间，平台仅为一名求助者募集到162枚AOT。有用户认为，AOT只是以慈善为噱头敛财。

提供法币兑换虚拟币业务的AOT也触碰了2017年“9·4”有关代币发行融资的禁止红线，涉嫌非法集资。

此前，公安机关已将GEC定性为资金盘传销，如今AOT带着熟悉的配方开始在全国范围内撒网。律师提醒，投资者不要因为夸大宣传而参与此类型的交易，以免蒙受财产损失。

### GEC推广者迁徙AOT新盘

“今天的AOT就是3年前的GEC，模式、制度、系统，多么熟悉的感觉！如果你当年错过了GEC，跟我做AOT吧！”近几个月来，社交网络中，流传着不少类似的推广，名为慈善币AOT的项目，将其宣传为翻版环保币GEC，大肆拉人参与该项目。

推广者发布的资料显示，慈善币AOT项目成立于今年1月19日，英文名为Arrileontime，设计发行方是“世界公益慈善机构”。官方将AOT描述为开源软件以及建构在其上的P2P网络，号称“为推动公益事业而生”，“在全球多个国家同时启动”。

到底AOT在哪开源？无人悉知。在全球最大的开源托管平台GitHub查询该项目，也并无相关信息。所谓的“世界公益慈善机构”描述模糊，全网也没有任何一家慈善机构与其同名。

### GitHub上搜索不到AOT相关信息

AOT的推广者王坤（化名）向蜂巢财经透露，AOT慈善币与GEC环保事业并肩作战，“玩法和模式都跟GEC一样”。

相比今年刚冒头的AOT，顶着环保币名头的GEC名气更大。GEC成立于2017年，号称由“世界环保创业基金会”发起，对外宣称“零成本、零投资、高回报”。

三年来，GEC号称在全国多地吸引了数百万会员，不过该项目已被公安部门定性为传销。2019年，浙江省民政厅打击整治非法社会组织，环保币发起方“世界环保创业基金会”赫然在列。绍兴越城公安也曾提示，GEC是打着环保旗号的资金盘传销，“席卷全国，别被骗了”。

GEC在外臭名昭著，但在盘圈内部玩家眼中是“云挖矿”玩法的开山鼻祖。一名资金盘玩家评判，GEC运行了快3年屹立不倒，一定是有其独到之处——用户注册网站隐秘，需完成包含“E手势”的实名认证后才可以购买云矿机参与挖矿，想要获得更多的收益，则需要拉人头发展团队，全程内盘，封闭开展。

或是鉴于GEC在盘圈的“地位”和影响力，打着“翻版GEC”旗号的AOT在今年发了车。王坤在推广时就常拿GEC举例，“AOT是个长久的项目，向GEC看齐，放心玩。”

他透露，很多GEC的推广团队领导都来做AOT了，“市场发展很快，现在在全国有200万会员，光我手下就有1万人”。

蜂巢财经被拉入AOT某500人微信社群中，不时有人讲解AOT的玩法，并喊着与GEC相似的“零准入、零成本”口号，极具煽动性。查看微信群里的成员信息可以发现，群成员遍布广东、浙江、河北、河南、江西等各地，短短半年时间，AOT的参与者已开始向全国发散。

### 鼓励拉人头 AOT传销模式

以慈善币为名的AOT是否与GEC一样，存在打着公益旗号进行资金盘传销的嫌疑？

蜂巢财经循着王坤发来的链接，进入了AOT的官网。王坤口中“有技术实力”的AOT目前仅以一个简单的网页搭建宣传路径。官网的banner位置滚动着“爱心传递”、“让世界充满爱”的口号，点击图片后并未出现具体内容。

王坤介绍，新手做AOT需要先完成实名认证，然后系统会赠送一台免费云矿机，该矿机会在1个月后产生11个币，然后可以继续买币投资更高级别的矿机。

AOT实名注册会员的过程也与环保币大同小异，用户需上传真实姓名、身份证号、银行卡号和支付宝账号等个人信息，还需手持身份证照片认证。与GEC一样，AOT实名认证也需要有特定的手势，不同于GEC的“E手势”，AOT要求会员用“比心”手势验证。

蜂巢财经实操发现，如果不通过实名认证，便无法进入矿机商城和交易页面。这种门槛严管控了参与用户的真实有效，而用户的个人信息也就暴露给了平台。在提出认证过程太复杂时，王坤表示，“GEC为什么长久？因为严格。”

目前，AOT有微型矿机到超级矿机等5种运行周期不同的虚拟矿机，其中微型矿机运行周期为30天，售价为12AOT，到期后可获得15枚AOT；超级矿机售价为2000

AOT，运行周期为360天，到期可获得5400枚AOT。按照微型矿机的收益计算，其年化收益率达到300%，远超余额宝和目前商业银行理财产品的收益率。

## AOT上架多款虚拟矿机

不过，王坤提醒，用户卖币时，平台要收取卖出量30%的AOT作为交易手续费。倘若按此比例计算，购买微型矿机到期后，用户可赚得3枚AOT，但在卖出产出的15枚AOT时却要扣除4.5枚AOT，如此算来，用户还亏1.5个币。

对此，王坤表示“账不能这么算”。他透露，AOT初始价格为0.02美元，7月10日币价已经涨到19元一枚，翻了135倍，“保守估计年底能涨到60元，币价涨了，肯定赚钱。”

王坤称，复投比较划算，用前期的低价币去复投赚更多的币，等币价涨上去再卖出，收益很可观。在问及如果币跌了怎么办时，王坤不停安抚保证，“放心，大家都在买币，不会跌。”

“另一种提高收益的方式是做市场”，王坤告诉蜂巢财经，多拉人来玩，收益会大幅提升。

AOT的宣传资料显示，如邀请用户A购买矿机，可获得A所得收益5%的AOT，当邀请5个以上用户后，通过下线用户的发展，“矿工网络”达到30人，且直推三代内用户总算力达到一定规模，领导人可以升级为公会会长，享受AOT交易手续费20%的分红。

看似收益可观的模式实则徘徊在法律打击的边缘。北京寻真律师事务所律师王德怡分析该模式后认为，其违法特征比较明显，如果以下线的销售业绩直接或间接计算上线报酬，说明这是一种复式计酬的经营方式，符合传销的特征。

## 以慈善为名发币提供法币兑换

从1月19日面世以来，AOT效仿GEC的发展路径，在全国范围内撒下一张大网，迅速覆盖各省市。王坤朋友圈的一条视频显示，一群中老年人也在注册AOT，他配文称，“大妈进场，留给年轻人的时间不多了。”

在知乎等社交网络上，有不少用户提问“AOT靠谱么”等问题，还有人询问，AOT是否真的在做慈善？

AOT官网中的确设立了一个“帮扶通道”，内有多个癌症患者的求助信息，求助资料的格式与轻松筹等互联网大病众筹平台类似，但从募捐额度和进度来看，AOT在慈善上的进展乏善可陈。

7月10日，AOT求助帮扶通道页面中有4个求助信息，求助患者自称身患癌症，但患者申请的最高募捐额均为200AOT，按当日价格换算，约合3800元。这与癌症患者需要的高额治疗费用相差甚远。最新的求助信息发布于6月10日，但页面显示，该患者在1个月时间里仅募捐到162枚AOT，约合3078元。

## AOT帮扶页面

此外，号称采用区块链技术，公开、透明的AOT，并未公开其善款的链上交易信息。求助者信息是否为真存疑，募捐得来的AOT是否最终到了患者手中更是不得而知。有用户在社交媒体上质疑，AOT只是以公益慈善为噱头，通过高回报为诱饵，面向公众卖币敛财。

值得注意的是，王坤口中会“一直涨”的AOT只存在于官网中进行内盘交易。用户可以直接通过支付宝或银行卡在官网中买入AOT，这种方式也触及2017年“9·4”有关代币发行融资的监管红线。

2017年9月4日，央行、网信办等七部委联合发布《关于防范代币发行融资风险的公告》。其中第三点“加强代币融资交易平台的管理”部分明确指出，任何所谓的代币融资交易平台不得从事法定货币与代币、“虚拟货币”相互之间的兑换业务，不得买卖或作为中央对手方买卖代币或“虚拟货币”，不得为代币或“虚拟货币”提供定价、信息中介等服务。

以公益慈善为噱头，发行AOT，售卖虚拟矿机，并构建内部交易通道的慈善币，不仅存在传销问题，还存在利用空气币进行非法集资的风险。由于主体不明，崩盘后跑路也不是没有可能。

AOT“套牌”模仿的传销盘GEC或已接近崩盘。近期，有多名用户反映，GEC账户被莫名封禁导致币无法提现，还有人根据要求提供了生活账单等信息依然无法证明是本人。

环保币GEC面临翻车之际，慈善币AOT接棒，带着熟悉的配方，试图再收割一批“信徒”。

王德怡律师提示，AOT这类虚拟货币发行主体不明，未获得合法许可，相关交易行为不被法律认可，投资者很容易掉进诈骗的陷阱，建议投资者不要因为夸大宣传而参与此类型的交易，以免蒙受财产损失。

互动时间

你认为“环保币”们为何层出不穷？

我们正在招聘记者、商务BD等岗位，期待志同道合的你加入蜂巢，简历投递邮箱：  
18611096199@126.com