

每经记者：可杨 每经编辑：陈俊杰

天眼查企业企服平台天眼企服宣布将于7月15日起关停。而2021年3月，天眼查才宣布旗下天眼企服全新升级。

数字化转型浪潮之下，我国的数字化进程在持续提速，不断在大数据、人工智能、云计算等技术创新应用方面积极探索，千行百业数字化转型需求不断调整。艾媒咨询数据显示，2020年中国OA市场规模达228.5亿元，预计市场将持续扩大，2021年中国OA市场规模将达264.2亿元，并将于2022年接近300亿元市场。

头部企业步入数字化转型的深水区，但不少中小企业在等待迈向数字化转型，市场一片蓬勃之下，企服平台为何难突围？

天眼查将关停旗下企服平台

根据公告，自2022年7月15日24时起，用户将不能再通过天眼企服平台下单或发布任何需求；平台商家将于2022年7月22日前退出平台，平台将向商家退回保证金。

天眼企服是天眼查旗下的企业服务平台，2021年3月天眼企服刚刚完成了一次升级。据证券日报之声2021年4月报道，升级后的天眼企服平台，吸引了包括用友、金蝶、分贝通、有赞、微动天下、51社保、纷享销客等企业的入驻，是天眼查构建的生态中重要环节，将为服务商家提供曝光流量优势，从而降低获客门槛及获客成本，让商家与生意机会精准连接。

天眼查副总裁孙健在2021年3月的一次公开演讲中提到，天眼企服的切入点是解决整个行业的“标准化”问题，通过树立标准，实现企业服务行业的良性生态。

天眼企服平台上，工商服务类，成交量最高的商家为企业注册业务，服务企业数为5345家；除工商服务类外，财税服务、知识产权、法律服务等类目，成交量最高均在三位数。

6月10日下午，一名在天眼企服平台入驻一年左右的商家通过电话对《每日经济新闻》记者表示，已经收到平台方要停止服务的通知，对于平台关停带来的影响，这名商家表示：“我们就是失去了一个上机平台，其他没有什么。”

百亿企服市场为何难破局

数字化转型的浪潮还在继续。

近几年，我国的数字化进程在持续提速，不断在大数据、人工智能、云计算等技术创新应用方面积极探索，其中头部企业已经步入数字化转型的深水区，中小企业的数字化转型市场亟待拓展。

企业服务市场仍有巨大的市场待开掘，但看似繁荣的市场前景之下，和天眼企服一样，一些企业开始选择离场。

时代数据2021年12月发布的“创业公司倒闭名录”显示，从公司所属行业来看，2021年，关闭最多的是企业服务类公司，有103家。

资本的热情也在减退，凯联资本产业研究院定义与加工数据显示，5月企业服务共发生144笔融资，同比下降27%，环比下降19%，其中金额已知融资单笔均额为0.75亿元，累计额为105.28亿元，同比下降19%，环比下降8%，可见企业服务融资笔数、金额同环比均出现下滑。

除了天眼查，用友网络（SH600588，股价19.30元，市值662.87亿元）也在其2021年年报中披露，将陆续剥离北京畅捷通支付技术有限公司等资产，畅捷通是用友网络旗下小微企业财税及业务云服务提供商，2020年、2021年，畅捷通的净利润分别为0.33亿元、-1.85亿元。

企业服务生意难做，企业间数字化转型鸿沟扩大有关。

一方面，数字化转型浪潮之下，一线城市、头部企业的数字化转型步入深水区，更高、更加全面，同时也更加定制化的需求被提出，进一步考验着企业行业技术、服务升级的速度，考验着中小企服企业的技术能力。

另一方面，低线城市、中小企业的数字化转型中，付费意愿弱、数字技术使用能力弱、付费能力等问题依旧存在，加大着数字化转型的鸿沟。

头部企服企业无法吃下整个巨大市场，但中小企服企业，如何加速技术升级，扩展新市场、适应新的数字化转型需求，依然是破局关键。

每日经济新闻