

DESO币不光是一个数字货币，同时它还是一个新型的社交网络，从头构建了用户可以利用其影响力和内容变现机制的自定义的区块链，并且DESO币的架构和比特币类似，但却有着更大的规模和吞吐量，可以更好地支持社交媒体复杂的数据，如发帖，用户资料，粉丝，投机预测等功能，和比特币一样，DESO币是一个完全开源的项目，其背后没有公司，只有代币和代码。虽然对DESO币进行了介绍，但是还没有详细说明DESO币是什么币？以及DESO币前景怎么样？下面C18快讯小编就给大家分析一下。

据调查显示，DESO币是一个货币，DeSo的愿景是将去中心化社交应用扩展到10亿用户，而且这条公链是专为社交应用量身定制的，和那些DeFi公链不同。DeSo这条公链的核心价值是——可以支持无数个去中心化社交平台。DeSo从根本上要做两件事：

1、一个新型的社交网络：如果您用过DeSo，那么会知道像twitter一样，它可以使用户发帖，但是在其基础上引入了“创作者代币”以提供一种新型的变现工具。借助DeSo，每位创作者都会获得一个任何人都可以在平台上自由买卖的代币。这为内容创造者提供了创新的变现方式，并且使得与其平台粉丝建立更深厚的联系。不过“创作者代币”还仅仅只是创新的开始。

2、一种新型的区块链：从项目创建伊始，DeSo就决定打造一个独立的自定义区块链平台。其架构类似于比特币，但却为了支持社交平台而重新设计。DeSo并不是一家公司，它没有董事会，没有CEO，像比特币一样，在节点上依靠代码运行。用户资料，发帖，关注...等所有信息都储存在每个人都可以访问的公共区块链上。使DeSo成为了一个完全开放的平台，去解决当今社交媒体存在的诸多问题。

开发者们开始思考这样的问题：去中心化金融的模式是否也可以应用于建立去中心化的社交媒体？有没有机会构建一种开放的社交网络生态，在这种社交网络中，数据本身是开放的，任何人基于其数据都可以开发出满足用户需求的应用。而且，这种开发是无须许可的，也不用担心被掐断。这不仅是DeSo，也是所有Web3.0时代社交网络的诉求。DeSo的灵感便来自于此：如果能将金融投机和社交媒体恰当地结合在一起，那么不仅可以创造出一款新颖的不基于广告收入的创作者变现产品，并且同时可以创造一种全新的商业模式以解决当今社交媒体存在的诸多问题。为了实现这一目标，DeSo从比特币和以太坊受到启发。

最近几个月，BitClout已经成为加密社区、甚至是更广泛的技术社区中最受关注、也最有争议的项目之一，该平台为社交媒体行业提供了一种全新模式，允许用户通过社交互动产生经济收益，而不像过去那样只能依赖广告收入。另外，BitClout还创造了一种非常吸引人的交流方式，「大V」博主们可以通过代币来量化自身「影

响力」以更好地与粉丝建立联系。

目前，BitClout平台上的购买活动非常活跃，已有价值近2亿美元的CreatorCoin被锁定。一般来说，普通人总是希望了解、推测「大V」们的社交媒体影响力和声誉并加以投机，这也是BitClout能在短时间内引发广泛关注的原因之一。

尽管如此，BitClout还是遭受到一些批评，比如允许用户在尚未公开的资料中购买和出售CreatorCoin，以及限制用户购买代币重新兑换回比特币。但即便如此，由于用户普遍对现有社交网络互动模式感到失望，因此BitClout成为了他们正在寻找的一个替代方案。BitClout将加密经济激励整合到更普遍、更广泛使用的社交媒体平台上，更改变了社交媒体行业格局。

至于为何DeSo能被a16z、CoinbaseVentures和红杉等投资巨头重金下注，也许跟他们在3月份BitClout刚上线时，以0.8美元到3美元的价格购买了CLOUT代币——按照代币的供应曲线，买家在几个月之内就能获得超过5000%的回报。当然这个曲线是建立在DeSo代币的真实需求始终增长，但现在BitClout已经凉了半截，用户出于真实需求而购买DeSo代币大幅减少。DeSo众筹价格在0.08美元，截止2021年10月，DeSo的价格已经达到130美元，涨幅超过100多倍，至于现在是否还值得投资，建议还是谨慎为好。

上述内容为大家详细说明了DESO币是什么币？以及DESO币前景怎么样？发展至今，DESO币也有一些实际行动，DESO币是BitClout的底层网络，虽然这个项目有褒有贬，但不可否认，BitClout已经成为近几个月来最突出的加密货币项目之一，也让人们知道，除了DeFi之外，加密技术还能在其他领域发挥作用，此外，BitClout提供了一个优质模式，即通过一个类似Twitter这样灵活且有巨大吸引力的社交媒体平台，将社交互动大规模变现，未来还是值得大家期待的。