

在工业时代、互联网时代的影响推动之下，白酒行业逐渐从传统的手工作业，转化为传统与现代紧密结合、协同发展的典型代表。

中国酒业协会理事长宋书玉曾说过：“新技术可以改造和提升传统工艺时，我们必须拥抱新技术。智慧酿造的核心就在于：让传统的更传统，让现代的更现代。”

这句话也是中国特香型白酒龙头企业四特酒的经营理念，面对瞬息万变的市场环境，四特始终以成为中国差异化香型第一品牌为目标，坚守独特特香型传统手工艺的同时，也不断在探索创新并屡创传奇。

稀世特香坚持差异化发展道路

四特酒历经传承，以优质口感为人称道。

上世纪八十年代，四特酒荣获了轻工部酒类质量大赛银奖、首届中国食品博览会金奖、全国国货精品奖等多项重量级奖项。进入新世纪，四特酒也相继斩获“中国白酒国家评委感官质量奖”“2022年中国酒业百强”等多项殊荣。

是什么造就了四特酒始终如一的好品质？

四特酒坚持特香型白酒差异化的发展道路，产能提升，厂区规模，实力不断增强。还是行业内少数拥有2位在职在岗国家级酿酒大师的企业。

优质的酿酒基地与产能是白酒企业持续稳定发展的基石。四特酒公司拥有祚延园、承延园、阁皂山三大酿酒厂区，总占地面积3000余亩，产能6万千升，共有7大手工车间和4大机械化生产车间，共计11个酿造车间，为酿造特香型美酒不间断地运作。这些硬件实力，既为四特酒的稳健发展奠定了坚实基础，也为江西名酒名片的持续发展提供了充分底气。

在高效率酿酒实力的基础上，四特酒还有着雄厚的储酒实力，其拥有地下酒池、陶坛酒库和不锈钢罐群等大规模储酒容器。2021年1月，四特酒9600千升新万吨酒罐群落成，标志其储酒硬件实力再上新台阶，总储酒能力突破110000千升。



百年来，经过历代酿酒师的传承与优化，成就了如今四特酒总结出的“续渣混蒸，三进四出”酿造法，并列入江西省非物质文化遗产名录。

早在20世纪七八十年代，民间便有“宴请招待，老九不能少”的说法，而这里的“老九”，指的便是区别于八大名酒的四特酒，四特酒也随之成为一个年代的记忆。

四特酒一直秉持着“让传统的更传统、让现代的更现代”的企业理念，不断精进企业运作模式、销售管理与人才培养等等，不过在工艺方面，则坚持古法酿造。虽然也随时代不断革新改进，但工艺密码世代传承，才成就了这经典特香风格。

让现代的更现代，才是高质量发展

在新的发展时期，如何满足当前消费升级和时代发展需要，成为四特酒进行创新和变革的出发点。

35年前，四特酒以“浓头酱尾清中间”的独特口感，正式被认定为“特香型”，成为我国12大国标香型之一，揭开了中国白酒香型品类新篇章。

近年来，随着新的技术和设备的引进，四特酒酿造过程的品控也在不断进步。目前四特新厂已经是现代化生产车间，车间采用的都是一流的设备；四特国家级实验室，也是江西白酒企业唯一一家通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可的实验室，国际互认。

在保持传统特色的基础上，四特酒开始尝试创新和变革，开发出满足不同消费群体需求的产品，促进销量的持续提升。

为保证品质不断提升，四特酒在科研方面也不断加大投入。近年来，四特酒承担了

《中国特香型白酒》的标准制修订工作，掌握了中国特香型白酒的“话语权”，其研发的课题“利用酒糟生产特香型调味酒的研究与开发”“特香型窖泥的培养与应用”分别确立为国家火炬计划和星火计划项目等等。

此外在生态酿造方面，四特酒也一直走在行业前列。过去，酒糟长时间堆放在外，厂区内外到处弥漫着酒香味。现如今，随着国家不断提升环保要求，从窖池中清理出来的酒糟进行废弃物循环利用，制成有机肥料、液肥或饲料等，避免对环境的污染。

时尚和潮流是不断创造出来的。更贴近消费者价值观和消费观的新时尚潮流才会让中国白酒呈现出现代的魅力和全新的活力。

于四特酒厂而言，传承并坚守传统白酒的根与魂，除了要运用现代的品牌管理理念，同时有必要运用现代科学技术与管理技术来提升价值。