



企业采购是一个非常庞大的市场，但客户的需求往往不是单一的，会比较复杂，有的，大型国企采购目录里，会有上亿的SKU，加上采购人往往不是使用人，很难精准定义他们的需求。相比C端消费者购买商品，以往企业采购，链条长，流程复杂，各种环节多、周期长、效率相对较低。

因此，京东从一开始，就瞄准了企业采购的痛点，用技术驱动变革了企业采购的服务模式。

京东慧采能之所以能成功，最大的底气来源于数据。过去的8年中，京东企业业务通过京东慧采平台把数以十万计的客户和企业连接起来，产生几千亿的交易规模，也沉淀下海量的数据，这些都是智慧采购的基础、

通过这些大数据的分析，可以知道客户需要什么商品，当客户打开页面的时候，商品会自动推荐到客户面前，客户只需要点击下单，订单信息就会自动传递到上游匹配的供应商那里，中间环节不需要人工参与，不需要招投标环节的复杂流程，也没有被冲标的风险，直接从需求端连接到供应端，实现效率的最优解。