

2月26日，北京三里屯CHAO酒店，AI语音赛道独角兽公司出门问问正式发布全新经典系列智能手表TicWatch

C2。在这场以“智感美学”为主题的新品上市品鉴会上，出门问问TicWatch C2遂空黑/星空银/玫瑰金同时亮相。致敬包豪斯百年的极简设计，打破了智能手表“粗大厚重老气”的设计套路，呈现了纯圆简洁纯粹的极致美感，让TicWatch C2成为迄今最好看的智能手表。尤其是女性定制款TicWatch C2玫瑰金，为更多的年轻潮人，特别是颜值控的女性用户提供了新的选择。



从第一款TicWatch开始，出门问问便坚持回归经典手表造型，追求向纯圆的进化，而TicWatch C2首次实现了真正意义上的无暇纯圆。它采用360*360像素分辨率的1.3英寸AMOLED显示屏，集成创新的AMOLED显示技术，甩掉了市场上智能手表常见的“黑眼圈”、“黑下巴”、“大脖子”，保证了屏幕和表圈的双层纯圆。

小而美的精致尺寸下，TicWatch C2内置了数百个元器件及400毫安大容量电池，合理实现紧凑设计，在带来极佳佩戴感的同时，实现了2天的日常续航(根据不使用场景不同会有差异)。而当电量为10%时，开启Wear OS的Time Only省电模式

后，还能额外延长10小时的使用时长。它还支持IP68游泳级的防水等级，允许用户佩戴手表在游泳池或海滩等较浅水域进行水上活动。

在颜色上，TicWatch C2提供了遂空黑、星空银、玫瑰金三种高级质感色系供用户选择，并支持可更换的20mm/18mm的多彩个性表带。

玫瑰金的樱花表，首款女性专属的唯美智能手表

TicWatch C2玫瑰金是出门问问第一次专为女性用户打造的智能手表。以有着清雅外形、同时象征着爱情与希望的樱花为灵感，出门问问打造了一款从颜值到性能都足以让女性心动的智能手表。

TicWatch C2玫瑰金的表壳选取优雅明亮的CMF全抛光玫瑰金色，在任何光线下都显得熠熠生辉，和谐融入女性的日常首饰风格;表框线条充满张力又流畅柔和，带来自然圆润的触感;表冠镂空细腻的八重樱花瓣，象征着女性的多重之美;表耳设计纤巧，达到最窄的18mm渐变表带宽度，搭配定制的18mm个性化表带，更加适合女性纤细的手腕。

除了女性专属外形，TicWatch C2玫瑰金还搭载了专为女性用户贴心开发的闺蜜级App“小问月事”。它支持女性在手表上快捷记录生理日期，提供生理期通知提醒等，帮助女性用户来更好的关爱自己的生理健康情况。

为表盘“戴颜”，盘中用户的心

百变的高颜值表盘一向是TicWatch用户们的独家福利。目前，TicWatch拥有世界杯、节假日、热点事件等主题的上千款个性化表盘。而TicWatch C2搭载了新上线的多款专属时尚唯美表盘，其中还包括专为女性款定制的樱花表盘等。

值得一提的是，消费者可购买TicWatch C2玫瑰金与遂空黑/星空银轻松组成CP，成为情侣间互赠的最佳礼物。出门问问精心打造了情侣CP表盘系列，内含惊喜特效，提供记录爱情时长与自定义爱的箴言等功能，供情侣分享爱情的每一个美好瞬间

。



出门问问也在进一步加强小问助手的主动智能性。在TicWatch C2上，新上线了天气提醒、股票提醒、航班提醒、赛事提醒、表盘推荐等多个主动推荐功能。在天气预警上，小问助手将提示用户当地与目的地的温差;在股票涨跌上，跌幅超过3%时，小问助手将自动提醒用户，帮用户减少亏损;在航班动态上，小问助手将主动为用户提醒航班状态、登机口、行李转盘更新情况;在体育赛事上，小问助手目前支持欧洲五大足球联赛、NBA、CBA等;而在表盘推荐上，小问助手可根据用户的行程、目的地等意图，来推荐最适合当下场景的表盘。

杀手级丰富应用生态，真智能、可扩展

“小问商店TicStore”作为Wear OS by Google官方合作伙伴，可支持手表独立App生态。这一直是出门问问TicWatch智能手表区别于其他“非智能”型运动手表的核心亮点。

TicWatch的小问商店不仅提供诸如滴滴出行、携程、大众点评、支付宝、航旅纵横、

搜狗地图、墨迹天气、网易云音乐、喜马拉雅、Keep，悦跑圈等主流互联网应用，还有诸如“方寸表盘”、“腕上图库”等海量中小开发者开发的各种小程序应用，是一款真正“好用好玩”的智能手表。

目前，小问商店已经支持包括出行、天气、运动、音乐、社交、导航、支付、工具

、电台、女性等多类应用，构建了杀手级的十大应用生态矩阵，让TicWatch C2真正成为可靠又好用的智能手表。

主动识别算法“TicMotion灵动”，全面掌控健康状态

TicWatch C2搭载了独立精准的三重GPS定位(中国北斗+俄罗斯GLONASS+GPS)和最新一代的PPG光学心率传感器。内置小问健康系App，支持户外跑步、户外步行、户外骑行、室内跑步、自由训练五大类运动模式专业数据监控以及久坐提醒，并支持实时心率、步频速度、运动轨迹等数据，数据可同步至微信运动、苹果健康、咕咚等，也可下载使用Keep、悦跑圈等三方健康运动App。

本次TicWatch C2发布会的一大核心亮点为主动识别算法“TicMotion灵动”。这个由出门问问自主研发的全新运动功能算法，将为用户带来更加便捷的运动监测体验。当用户开始运动时，无需额外点击屏幕或者按钮，“TicMotion灵动”便能主动识别用户的运动状态和类型，同时进入实时运动数据展示界面。在用户运动结束后，“TicMotion灵动”将自动结束并生成运动记录和数据。目前，“TicMotion灵动”可识别跑步和骑行，未来还将支持更多运动姿态。

在TicWatch C2上，小问心率新增了24小时心率实时监测、每日心率区间分布、7天心率综合分析功能，并提供结合运动状态的彩色心率曲线，让用户能更清晰直观的了解心率变化和分析心率异常。

TicWatch C2还搭载了网易云音乐——首个独立于手机外的可穿戴设备音乐App。它支持在线播放音乐、下载歌曲、离线同步歌单等，为用户带来真正独立的腕上音乐体验。搭配小问智能耳机TicPods系列，用户可以边听歌边运动，享受便捷舒适的运动音乐体验。

百城公交互联互通，尽享移动支付畅快体验

TicWatch C2内置NFC近场支付芯片，可支持银联闪付、支付宝扫码离线支付、微信支付、交通部“全国互联互通”交通一卡通等多种支付方式，让使用者可以享受手腕支付带来的便捷体验。

目前，TicWatch C2支持全国交通一卡通互联互通标准。用户可在包括北京、上海、深圳、武汉等全国范围内的超过190个城市里，带“交通联合”标志的公交地铁线路上，使用TicWatch C2进行快捷刷卡进站或乘车。未来，TicWatch C2还将支持更多的地区。

TicWatch C2支持银联非接触式支付，通过银联BCTC(银行卡检测中心)认证，手表

绑定银联卡后，只需靠近带有银联“QuickPass云闪付”标识的POS机上，即可秒速完成支付。目前支持银行为中国民生银行、招商银行、平安银行、恒丰银行、浦发银行、西安银行、宁夏银行、兴业银行，以及中信银行。

AI多端互联，智能生活触手可及

以定义下一代人机交互为使命，出门问问已围绕消费者的生活建立起了面向可穿戴、车载、家居三大场景的AI智能语音应用，旗下的智能手表TicWatch系列、智能耳机TicPods系列、智能音箱Tickasa系列、智能后视镜TicMirror/车载前装语音系统均可通过AI语音助理——小问助手实现跨场景联动。

通过对AI软硬结合的探索，出门问问实现了小问助手对消费者生活的全面覆盖，建立起了智能生活的雏形。未来，出门问问将继续用“AI唤醒未来”，让每一个人都能够感受到，以语音交互为代表的AI科技可以给每个人带来的美好与便利。