

本文来自微信公众号“Tech商业”（ID:InnoBusiness），作者：Tech商业，经授权发布。

一级市场Top10估值科技公司的进展与表现

过去一年市场情绪相对低下，二级市场多家科技巨头公司市值经历了下跌、甚至暴跌。今天我们回顾一级市场科技头部公司年度表现时，发现它们中多家公司亦未能免于“倒退”，估值出现下降。一些公司原计划在过去一年完成上市，但鉴于估值连连下跌，已经暂时撤销上市申请。

消极估值表现的同时，我们还可以看到积极的变化。例如少数公司仍然能够在过去一年获得新的投资，融资金额甚至超过10亿美元，它们的估值不跌反升。此外，多家科技公司过去一年在业务运营上取得了新的进展，并能继续保持较好的收入增长。

以下是2022年一级市场Top10估值科技公司的进展与表现，分享给大家：

1、字节跳动

字节跳动Bytedance是全球一级市场估值最高的科技公司，2022年该公司估值出现显著下降。据南华早报消息，“字节跳动估值在过去一年中下降了1000亿美元，至约3000亿美元”。2021年字节跳动在私募市场交易中的估值约为4000亿美元。

作为一级市场巨头，字节跳动估值下跌幅度达25%，该表现与2022年全球及国内二级市场科技大公司市值变化相似。此前的年度回顾中，我们可以看到全球科技公司例如苹果、微软、谷歌过去一年市值下跌幅度均超过20%，而国内例如腾讯、阿里、美团等大公司市值下跌幅度亦超过10%。

该公司过去一年大力推进电商业务，根据the information数据，字节跳动旗下抖音视频应用，2022年电商交易额达1.41万亿元（2080亿美元），同比2021年表现为增长了76%。此外，其海外视频应用TikTok过去一年在东南亚的电商交易额为44亿美元，同比增长了两倍多。

广告业务上，据金融时报消息，其海外视频应用TikTok 2022

年的广告收入预测下调了 20%，从原来的120亿美元下调至100亿美元。修订后的预测比去年约 40 亿美元的收入增长了 150%。

用户数据方面，字节跳动旗下海外应用取得了新进展。据外媒数据，字节跳动的海外视频应用TikTok用户数已经超10亿。庞大的用户基数之下，TikTok 进一步推动了东南亚、欧美等地区的电子商务计划，其电子商务业务已扩大至越南、菲律宾、泰国、马来西亚、新加坡、美国等国家。

2、SpaceX

SpaceX是2022年以来估值排行第二的科技公司，该公司2022上半年完成 16.8 亿美元融资，当时估值超过 1250 亿美元。这家太空技术公司在 7 月份又增加了 2.5 亿美元融资。根据12月末至2023年初外媒最新消息，SpaceX正在以 1370 亿美元的估值筹集 7.5 亿美元，投资者包括 Andreessen Horowitz 等。

在业务进展上，2022年SpaceX 以创纪录的第 61 次猎鹰 9 号发射结束2022年。自该公司火箭于 2010 年首次亮相以来，SpaceX 总共进行了 194 次猎鹰 9 号发射。

SpaceX 旗下Starlink 2022年12月宣布已拥有 100 万用户，该业务提供高速、低延迟宽带互联网服务，当前按订阅付费获得收入，每月 110 美元，一次性硬件成本为 599 美元。

该公司Starship飞船业务自2021年发射了星际飞船 SN15，并宣布下一步将进入太空的 90 分钟飞行计划——该计划将派遣一艘新的轨道级星际飞船进行环绕地球飞行，然后在海洋中“软着陆”，过去一年暂未起航。据外媒最新消息，在未来 28 个月的某个时候，SpaceX 将恢复 Starship 的试射，还将超越试飞，证明它的 Super Heavy 助推器能够将 Starship 送入轨道，然后 Super Heavy 和 Starship 都可以返回地球，整个 Starship 生态系统会解决所有问题，从而能够开始将商业有效载荷送入轨道。

3、SHEIN

SHEIN过去一年经历了估值变化。2022年4月，彭博社消息称，这家零售巨头正在以 1000 亿美元估值进行新一轮融资，向 General Atlantic 等在内的投资者筹集约 10 亿美元。近期据英国金融时报报道称，SHEIN正在以 640 亿美元的估值寻求 30 亿美元融资，该估值比上半年时期下跌超30%。

收入上，当前该公司尚未披露过去一年进展，据投行摩根士丹利数据，SHEIN 可能在 2022 年实现 200 亿美元的收入，超过迅销公司（优衣库母公司），成为全球第四大服装零售商。

过去一年，SHEIN为加深在其最大市场美国和欧洲的立足点，该公司在欧洲主要城市开设了快闪店，提升品牌知名度。此外，该公司2022年4月在美国印第安纳州开设了第一家该国配送中心以缩短配送周期。它计划到 2023 年初在加利福尼亚开设第二个配送中心，并在考虑在美国东北部开设第三个配送中心。

关于 SHEIN，其最初是一个购买婚纱的门户网站，2010 年代初期涉足日常女装，到 2010 年代中期扩展至所有类型的时装。该公司通过快速识别趋势并大量生产小批量注重时尚、价格适中的服装，当前成长为全球在线快时尚知名零售商，在 150 多个国家/地区拥有客户。

4、Stripe

互联网支付公司Stripe过去一年估值降至630亿美元，该估值仅为 2021 年估值的三分之二。根据The Information 的一份报告，Stripe 将其股票的内部价值削减了约 11%，使其从六个月前的 740 亿美元降至 630 亿美元。而在 2021 年 3 月的最后一轮融资中，Stripe 获得红杉资本和富达投资等知名投资者以估值为 950 亿美元的投资，当时正是疫情大流行的高峰期，多家金融科技企业受益于该时期的市场变化。

Stripe过去一年估值下降与宏观经济形势和行业状况等外部因素相关——例如，竞争性上市公司的表现如何。PayPal 和Square 是 Stripe 支付处理市场份额两个最重要的竞争对手，两家公司过去一年亦经历了市值的显著下降，下降幅度均超过30%。