

疫情过后，各行业陆续恢复生产，对于和田玉行业来说也是一样，特别是从开年之后各方面逐步回归正轨。



这一转变有好也有不好，好的方面在于藏友能更容易、更直接看到优质的和田玉作品，信息差变小的同时信息也在透明化；

不好的方面在于网络上的东西真假难辨，仅依据图片或者视频对于一些料子来说很难辨别它的真假，所以就导致行业内的造假越来越多、越来越频繁，甚至在一些高端好料上也有造假的出现。



在这种情况下，真正收藏级的精品只会是越来越少，大体量的收藏品更是寥寥可数。

并且在互联网这么发达的情况下，藏友们的收藏路径看似变短了，实际上收藏的阻碍是在不断增多的。



经历这三年市场环境的洗礼，大家在收藏和田玉的时候不再是非籽料不可，不管这个东西是不是籽料的，首先玉质一定要好。



在2011年、2012年的时候，和田玉市场异常繁荣，价格也是水涨船高，那时候的“作品”随便雕一雕就拿出来销售，所有商家说的也都是“和田玉是投资品，你买了等着升值就行，不信你看下个月指定不是这个价。”

实际上，了解过近十年和田玉市场情况的人会知道，和田玉属于商品范畴，它的价格一定是有波动的，不会只涨不跌。



通过这一波动趋势，其实大家会更明白和田玉不是投资品，它的价格会有起伏、波动，但和田玉是很好的收藏品，它比瓷器、字画等容易保存，并且和田玉的覆盖面、受众面相对其它收藏品来说要大一些，变现难度也比它们低。

NO.3

原石论向作品论转变



在短时间内，可以把原石当做一个具有投资收藏属性的物品来看，但如果把时间线拉长，在收藏的范畴内原石是跑不过作品的，终极收藏仍旧是以作品说话。

NO.4

工艺性向艺术性转变



三年前的一段时间，和田玉圈子里怪相创新，各种谐音梗“作品”层出不穷。但现在有一个非常好的回归现象，特别是在收藏领域，作品更讲究传承、讲究出处，对作品的文化属性、传承性要求很高，不再是胡乱创新。

NO.6

随流向理性转变



往往时间能证明一切，遇到任何人、听到任何声音，先让自己冷静思考一下而后做出反应，相信大家都会得到一个比较好的结果。