

在产品供给方面，将推出多种形态的硬件钱包，探索软硬融合的产品能力，并针对“无网”“无电”等极端场景，研发相应的功能。同时，持续推进数字人民币无障碍和适老化能力建设，完善无障碍产品规范和标准体系。

在产品服务方面，央行将统筹兼顾客户隐私保护和安全合规，遵循“小额匿名、大额依法可溯”的原则，充分保障公众合理的个人信息保护需求。

通过“数字人民币”APP，便捷提供**兑换、支付、钱包管理**等服务，支持线上线下全场景数字人民币应用。推动实现**数字人民币体系与传统电子支付工具的互联互通**，让消费者可以“一码通扫”，商户不用增加成本即可支持各类支付工具。