

新京报讯（记者王继松）3月31日，据外媒报道，NBA球队勇士球星斯蒂芬·库里与安德玛签订一份新的长期续约合同，这份合同将从他的球员时代延续到退役之后。通过这份合约，库里将获得安德玛的大量股权，出任库里品牌总裁。同时，库里还将担任安德玛新成立的运动员顾问委员会的顾问，为产品和品牌发展提供建议。

据美国娱乐与体育节目电视网（ESPN）报道，如果算上年度基本工资、股权、签名产品版税和场上激励奖金，这份合约可能是体育史上最大的代言合同之一。安德玛创始人凯文·普朗克表示，这份合同有收入目标，只要达到触发条款，将升级为一份终身合约。据报道，库里与安德玛的终身合同价值将达到10亿美元。这份合同类似于乔丹和耐克的形式，库里将延续其子品牌库里。

2013年，与耐克结束合作后，库里转投安德玛，双方的合同价值为每年约400万美元（约合人民币2478.24万元）。2015年，双方重新签署了一份协议，每年的合同价值达到2000万美元（约合人民币1.25亿元），该协议持续到2024年。除了每年的代言费，库里还获得了部分股权。据美国消费者新闻与商业频道（CNBC）报道，这份合同总价值达到了2.15亿美元。