

[爱卡汽车 一周车讯 原创]

又到了一周车讯时间，接下来由我带领大家回顾一下，过往的一周里（7月19日-7月23日），汽车圈都发生了哪些大事。首先，娱乐圈的一则热搜竟然波及到了汽车圈，原因无他，只因上热搜的艺人是吴亦凡，而他也是保时捷中国赛车运动的代言人，不过这一合作关系仅仅维持了3个月，便因为“都美竹事件”而不得不终止。另外，河南遭遇特大暴雨牵动着每一个人的心，在这危难时刻，众车企纷纷伸出援手驰援河南，积极践行企业的社会责任。除此之外还有哪些大事？请往下看。



2021年4月17日，在保时捷进入中国大陆20周年的庆典上，吴亦凡正式成为首位保时捷中国赛车运动代言人。去年，他在保时捷的支持下，开展了一系列专业的赛道培训，完成了由一名赛车运动爱好者向职业赛车手的身份转变。按照计划，吴亦凡今年除了将继续出征中国保时捷运动杯，参加中国保时捷冲刺挑战赛的GT3组别外，还将现身更多专业赛事，例如中国GT超级冲刺挑战赛（GT Super Sprint Challenge）。



东风标致

众志成城 河南加油

近日来，河南郑州等多地遭遇强降雨自然灾害，牵动着全国人民的心。7月21日中午，东风标致官方微博发布了“针对灾情，东风标致紧急开启救援服务”相关内容，并公布了24小时应急救援电话。信息发布后，因救援工作存在不足，引发网友的质疑。对此，我们深刻检讨和反省，诚意接受大家的批评，并致以最诚挚的歉意。

东风标致在郑州的救援小组及4家经销商已开展多项救援工作。截止当前，我们已受理166名群众和客户的咨询及紧急救援服务需求，累计已实施车辆救援106台，并根据需求同步配送食品、饮用水等生活物资。

目前，我们的救援工作仍在进行中。针对大家的批评，我们坦然接受，并再次表达歉意。一切以救援为先，我们希望帮助受灾群众做一点事情，尽一份力量，与全社会一道，众志成城，战胜灾情，河南加油！

东风标致

2021年7月21日

▼ 沃尔沃与吉利签署协议 将成为独资企业

日前，爱卡汽车获悉，沃尔沃汽车已与其母公司吉利控股集团签署协议，收购双方中国合资公司中吉利控股方的股份，从而全面整合沃尔沃汽车在中国的制造、研发和销售业务。沃尔沃汽车集团CEO汉肯·塞缪尔森表示：“通过这项协议，沃尔沃汽车将成为第一家完全整合其中国业务的全球汽车制造商。”



2021年上半年，沃尔沃在中国大陆的累计销量达到95,079辆，与去年同期相比比大幅增长了44.9%，创历史新高。其中，XC60共售出35,195辆，同比增长42%；S60共售出14,919辆，较去年同期暴增183%。旗舰车型XC90和S90均呈现增长的状态，同比分别增长了43%和48%，XC40则以同比增长33%的成绩，成为销量增幅明显的新晋主力车型。

保时捷吴亦凡“分手”/车企驰援河南

▼梅赛德斯-奔驰电动化战略升级

2019年10月，梅赛德斯-奔驰正式发布了“2039愿景”，由此点亮了三叉星徽迈向纯电未来的道路。但是由于全球汽车转型正在加速，梅赛德斯-奔驰也为电动化战略进行了升级。2021年7月22日，拥有135年历史得“汽车发明者”宣布，到2022年将在所有细分市场提供纯电车型；2025年起，所有新发布的车型架构均为纯电平台

, 每款车型都将提供纯电版本。



还将推出3款全新纯电产品，包括全新EQA纯电SUV、全新EQB纯电SUV以及全新EQS纯电轿车。其中，EQA纯电SUV及EQB纯电SUV将在北京奔驰生产。2022年，该品牌将推出全新EQE和全新EQS的SUV版本。未来，子品牌迈巴赫将推出一款顶尖配置的梅赛德斯-迈巴赫EQS SUV车型。



2025年，梅赛德斯-奔驰将发布3个纯电车型架构平台：第一个是将涵盖所有中大型乘用车产品的MB.EA纯电架构平台，用来打造成为未来电动产品整体框架的可扩展模块化系统；第二个是将成为性能电动车专属平台的AMG.EA纯电架构平台，满足哪些追求高科技及高性能的客户的需求；第三个是针对纯电MPV及轻型商务车打造的VAN.EA纯电架构平台。

▼FF正式登陆纳斯达克 融资超过10亿美元

日前，爱卡汽车获悉，Faraday Future（以下简称“FF”）已完成了与Property Solutions Acquisition Corp.（纳斯达克股票代码：PSAC）的合并交易。合并后的公司更名为“Faraday Future Intelligent Electric Inc.”，并于22日正式在纳斯达克交易所交易，共计融资超过10亿美元。



由创始人贾跃亭建立的全球合伙人治理架构，是FF能够登陆纳斯达克的重要推力，这群合伙人也被称之为“Futurist Alliance”（未来主义者联盟）。值得一提的是，在挂牌上市仪式现场，六位来自不同领域的FF外部合伙人，作为“Futurist Alliance”的代表上台完成了敲钟，而贾跃亭则站在台下。



不久前，海马汽车发布了2021年半年度业绩预告，预计归属于上市公司股东的净利润为亏损8,000-12,000万元。海马汽车方面表示，公司汽车产品调整处于攻坚阶段，营销模式创新成果尚未完全体现，导致公司经营业绩持续亏损。数据显示，今年上半年，海马汽车累计售出16544辆新车，较去年同期相比大幅增长了153.39%；其中，SUV车型共售出12740辆，同比暴增95.22%；另外，MPV车型共售出3756辆。

FF登陆纳斯达克/一汽与海马“分手”