



京东的联名卡多是以白条为主题的「小白卡」，在京东金融的 app 中还有「小白卡」专区，可见京东对这一业务的重视。

我们将各家银行的小白卡权益做成表格进行对比（盛京银行为京东金融联名卡）：



注意了，这里的「新户」多半是指：从未持有过该行信用卡或曾经持有但已于 XX 日期前注销所有卡片的老用户。老用户与狗.....即便是新用户，到手的支付券也有各种限制，以中行为例，赠送的 79-20 元满减和 50 元立减券均限定为手机品类，像光大、交行、招行和广发这样直接给不限品类支付券的银行就必须表扬了。



另外，小白卡在大部分银行中都属于「特殊卡种」，积分一般是每月定期自动兑换成钢镚，一些银行则给予了多倍积分权益，对于京东消费较多且对积分有需求的用户来说，多倍积分的小白卡或许是更好的选择，但要注意小白卡每月获取的积分都是有上限的，而交行的小白卡积分无法用于里程兑换。

至于日常的满减活动，由于新的一年刚开始，许多活动有效期仍停留在 2018 年，还未有更新，是否延续还要看银行与京东的合作期限。

是否值得办理？

除了盛京银行，其他银行若单纯为了开卡礼，我个人认为是不太值得当作首卡申请的，毕竟上述银行有许多开卡礼更丰厚的卡种，如果要申请，也一定要看清楚活动有效期，免得开了卡却拿不到奖励，白白浪费了一个新户资格，如今拉新的成本有多高，大家都懂的。

淘宝卡

我印象中淘宝是最早有联名卡的互联网品牌之一，多年前就与中行合作推出过「中行淘宝卡」，作为中国最大的「剁手」平台，淘宝自然也成为各家银行的必争之地，但不知道是淘宝还是银行的策略有变，如今已经很少有银行主推淘宝卡，不少银行也陆续结束了与淘宝的合作，淘宝 app 甚至找不到相关联名卡的介绍，这与其他平台形成了鲜明对比。

目前我们能找到的尚在合作期的淘宝卡只有四张（不一定全面），如下表所示：



## 腾讯微加信用卡

有道是「风水轮流转」，淘宝不跟银行玩了，腾讯却开始重视起联名卡，与广发和兴业推出了「腾讯微加信用卡」，卡片的权益和模式都不乏亮点和诚意，值得一提。

1. 电商消费奖励5倍积分

电商消费额外奖励4倍信用卡积分，常规消费赠送1倍信用卡积分，合计赠送5倍信用卡积分

指定商户：京东、蘑菇街、拼多多、小红书、洋码头积分加倍；

仅限微信支付，且满足交易描述为财付通-京东、财付通-京东JD.com、财付通-京东到家、财付通-京东商城、财付通-京东超市、财付通-蘑菇街、财付通-拼多多、财付通-小红书、财付通-洋码头；

奖励的5倍信用卡积分中一值积分为微信支付消费正常获赠，在此基础上额外获赠四倍积分。不包括发生退款、撤销等反向交易，如在获得获赠积分后发生退款、撤销等反向交易，银行有权收回相应的赠送积分。

权益有效期内每位银行信用卡客户每个月最多赠送5000信用卡积分（包含消费正常获赠）。活动期间最高获赠5万信用卡积分（包含消

2. 超市/便利店消费奖励5倍积分

指定商户：沃尔玛、家乐福、易初莲花、7-11、全家积分加倍；

仅限微信支付，且满足交易描述为财付通-沃尔玛、财付通-北京沃尔玛、财付通-大连沃尔玛、财付通-东莞沃尔玛、财付通-福州沃尔玛、财付通-广州沃尔玛、财付通-江苏沃尔玛、财付通-深圳沃尔玛、财付通-沈阳沃尔玛、财付通-新疆维吾尔自治区沃尔玛、财付通-烟台沃尔玛、财付通-云南沃尔玛、财付通-7-11、财付通-广东7-Eleven、财付通-上海7-11、财付通-7-11(SEE)、财付通-全家、财付通-全家familymark、财付通-家乐福中国、财付通-Easy家乐福、财付通-家乐福、财付通-天津家源超市有限公司、财付通-山西悦家商业有限公司、财付通-无锡悦家商业有限公司、财付通-郑州悦家商业有限公司、财付通-南京悦家超市有限公司、财付通-合肥悦家商业有限公司、财付通-苏州悦家超市有限公司、财付通-上海悦家超市有限公司、财付通-北京家乐福

3. 丝芙兰/屈臣氏奖励5倍积分

指定商户：丝芙兰、屈臣氏、莎莎积分加倍；

仅限微信支付，且满足交易描述为财付通-丝芙兰/财付通-丝芙兰(上海)化妆品销售有限公司/财付通-莎莎化妆品(中国)/财付通-香港莎莎化妆品/财付通-武汉屈臣氏个人用品商店有限公司/财付通-屈臣氏美罗；

奖励的5倍信用卡积分中一值积分为微信支付消费正常获赠，在此基础上额外获赠四倍积分。不包括发生退款、撤销等反向交易，如在获得获赠积分后发生退款、撤销等反向交易，银行有权收回相应的赠送积分；

权益有效期内每位银行信用卡客户每个月最多赠送5000信用卡积分（包含消费正常获赠）。活动期间最高获赠5万信用卡积分（包含消费正常获赠）；

赠送信用卡积分将于交易成功后的次月中旬赠送至客户账户。积分赠送的客户账户为符合活动要求且卡片状态正常的信用卡账户，若客户

既然是腾讯的联名卡，那么交易多倍积分自然就排除了阿里系的产品，比如电商就只能是京东、蘑菇街、拼多多、小红书、洋码头这些腾讯系平台，超市限定为沃尔玛、家乐福、易初莲花、7-11、全家等，且无论线上线下，都必须采用微信支付，直接刷卡不算。虽然 5 倍的系数不低，但每月封顶仅为 5000 分，活动期间最高获赠 5 万分，即最多只有 1 万元的消费能拿到 5 倍积分，对于消费大户来自然是不够的，但网上也有不少人反应实际使用过程中赠送的积分单月未受 5000 分封顶限制，暂不清楚是不是 Bug。

微加信用卡的积分在广发和兴业系统中都可用于兑换奖励，如果银行后续没有限制的话，配合 5 倍积分用来兑换里程的比例倒是不错。

< 淘票票银行活动

---



**汇丰淘票票联名卡 办卡送6张电...**

名额：不限  
地区：全国

办卡

---



**光大联名卡 办卡送4张影票**

名额：不限  
地区：全国

办卡

日常的权益方面，去年光大的淘票票联名卡在周末可以 10 元购买 55 元以下的电影票，每月 2 次机会，每次不超过 2 张，但这个活动今年暂时没有续期的消息。汇丰则是每月 2 次立减 10 元优惠，并且每月有 3 笔单笔满 188 元的计积分消费，即可获得一次 9 元观影权益（票面价格不超过 55 元），相比汇丰其他卡消费满 2888 元才可获得该权益，淘票票卡的要求显然容易得多。

是否值得办理？

光大和汇丰本身的活动较丰富，尤其是前者，在一众银行争相缩减活动预算的大背景下，显得格外厚道，如果周末 10 元观影的活动今年继续进行，光大的淘票票卡比汇丰的更值得入手。

## 饿了么联名卡

饿了么目前只有和光大一张联名卡（兴业的联名卡依然可以申请，但新户活动已结束），新户开卡礼为 1 年超级会员，说实话力度一般，至于支付宝消费有积分、生日月双倍积分等，则是光大信用卡普遍享有的权益，况且光大积分有着「冥币」之称，多倍积分也没什么用处，不建议作为首卡申请。