



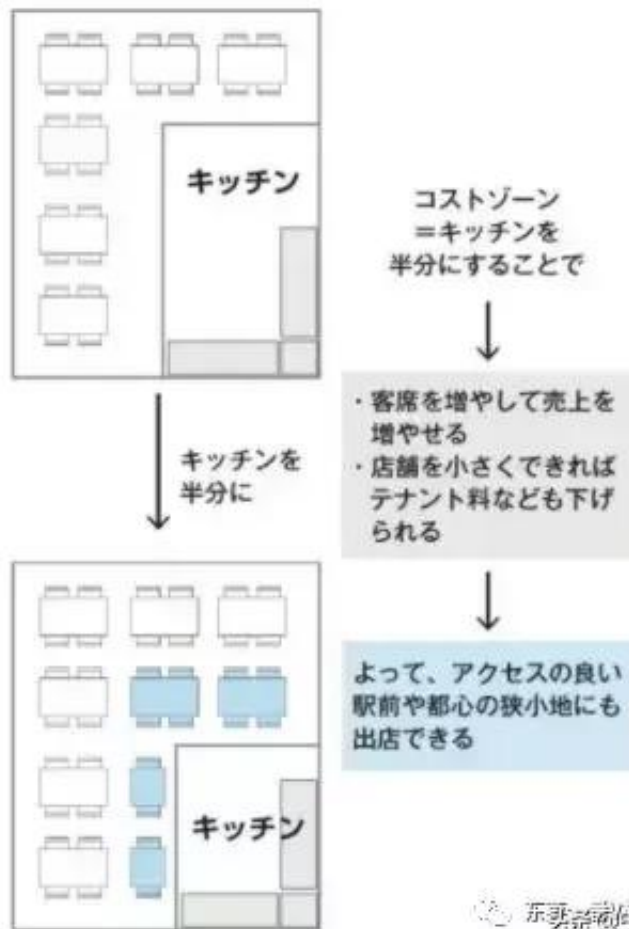


就比如说“牛排汉堡”，相同单品的附近其他店铺的平均价格都在499日元左右（人民币约32元），那么Saizeriya的价格为何能如此低廉？答案令人匪夷所思！

截止到2018年8月，Saizeriya拥有日本1085家店、海外384家店、合计1469家店铺，其中海外店铺的利润率极其高。这一现象被业内同行叹为观止，为什么价格如此便宜的Saizeriya竟能创造出如此高的利润？奥秘就在“区域成本”中。所谓区域成本，具体来说就是厨房占地面积成本。缩小区域成本，Saizeriya店铺面积所占的比例也会减少到原来的一半。

## サイゼリヤ

コストゾーンの縮小で低価格でも利益を生む構造に



假设：一方面，如果店铺整体面积不变而只缩小厨房面积的话，就能增加顾客席，增加销售额。另一方面，如果把厨房面积缩小，店铺整体的面积也会缩小，那么租赁费、土地购买费、建设费等也能降低。