

获得资助,通常是电影制作过程中最困难的一步。

-Gregory Goodell , 《独立制片》

在“制片部门”一章中,我们曾经提到,融资是制片人的一项重要工作,这同时也是一项非常复杂的艺术。本章将会为你简单介绍有关中国电视剧项目融资的一些基本知识,相信它对于你理解电影融资也有一定的帮助。

## 第一节中国影视剧融资历史沿革

中国电视剧制作的资金来源大约经历了三个主要阶段即行政拨款阶段、拨款与社会资金相结合的阶段和按市场化投资与融资阶段。

### 一、第一阶段:行政拨款阶段

自1958年5月1日中国第一座电视台“北京电视台”(即现在的中央电视台)开播后,大约一个多月后,中国第一部电视剧《一口菜饼子》播出。可以说电视剧几乎与中国电视一同诞生。由于当时电视机数量极少,电视剧主要是尝试用戏剧化的叙述阐释国家政策和理念,是利用电子媒介进行宣传的实验性手段。由于其主要功能是宣传,当时又处于计划经济时代,故电视剧生产的资金主要是靠行政下拨的事业经费,由国家财政出资,按计划下拨,计划使用。当时电视台的所有节目都不例外,电视节目中也并没有广告,电视剧也是以直播形式出现,故至今没有留下中国第一部电视剧的影像资料。从1958年到1966年的8年里,中国大陆共播出电视剧约180多部。从文革开始到1978年是中国电视剧发展的低谷期,值得一提的是:1967年北京电视台(现中央电视台)拍摄了电视剧《考场上的斗争》,这是中国电视史上第一部不采用直播而采用黑白录像设备录制的电视剧。从1958年到1978年这20年间,中国电视剧的制作经费完全由政府出资,从事业经费拨款,当时电视剧的重要性还不能与印刷媒体及广播、电影等相比。

### 二、第二阶段:行政事业经费拨款与社会出资相结合阶段

1976年,中国的文化大革命结束,中共中央提出以经济建设为中心,实行改革开放,加速实现中国的社会主义现代化建设。在这以后的10年里,中国的经济获得了逐步的恢复和发展,中国的电视事业逐渐形成。1978年,中国电视观众仅有8000万人,到1987年7月,电视观众已经达到了6亿,占全国总人口的56%。到2004年,全国电视观众覆盖率达到94.61%,潜在的电视观众为11.54亿。中国成为了世界上电视人口最多的国家。随着电视覆盖的扩大和家庭电视机的普及,观众对电视文化的需求为电视剧的繁荣创造了社会条件。

由于电视观众对电视剧节目需求量的急剧增加以及电视融资方式从过去的单一财政拨款发展到可以广泛融资，1979年，当时的中央广播事业局在第一次全国电视节目会议上，建议各地电视台凡有条件的都可以制作电视剧，并在国庆30周年时举行全国电视节目联播。这是中国电视剧的第一次飞跃，1980年全年电视剧生产达131集，是前一年电视剧产量的6倍以上。1983年，中央电视台成立中国电视剧制作中心，电视剧产量再次大幅度提高，比上年增加100%。从总体上来看，这一时期，由于政府投资、广告经费支持和企业的赞助，电视剧的生产规模开始迅速扩大，从1978年到1987年的10年，中国电视剧总产量已经达到了5875集，是从1958年到1978年这20年的近30倍。在电视剧产量急剧增加的同时，与中国电影观众从1979年开始逐渐下降的趋势成反比，电视剧的观众则在不断增加，电视剧取代电影成为了中国最具大众性的视听叙事形式。

从20世纪80年代开始，电视剧的生产资金越来越多地来自于社会、企业、甚至国外和港台地区，越来越多的非电视台机构制作电视剧，政府对电视剧生产的直接控制减弱了。1980年2月5日，中央电视台开始播出的9集电视剧《敌营十八年》具有一种标志性的意义。这是中国第一部电视连续剧，也是第一部采用情节剧模式制作的产生广泛影响的通俗电视连续剧。这部电视剧与其他重视政治批判、艺术风格的电视剧不同，不注重对人物个性的开掘，也不强调对政治思想的演义，而是突出了情节性、戏剧性、惊险性、离奇性，具备了娱乐性作品的基本特征。这一阶段一直持续到20世纪末。

### 三、第三阶段:按市场规律运行的投资与融资阶段

这一阶段的电视剧投资大部分以市场经济为主导、社会投资为主体，在社会主义市场经济前提下的电视剧市场化投资占总投资的80%左右，事业投资只占很少部分。

1987年，中共中央第十三次全国代表大会召开，提出了“社会主义经济是有计划的商品经济”及“国家调控市场，市场引导企业”的改革目标，市场在社会的总体发展中确立了重要位置。从这一年开始，商品经济、市场经济对电视的影响明显强化。1987年，中央电视台广告收入已达2700万元人民币，高出人民币1300万元的国家拨款2倍以上，而到了1994年，中央电视台获得的广告收则已经达到了12亿元人民币；1998年，全国电视广告的收入已经高达133.6亿元人民币。正是由于广告收入的急剧增加，电视媒体在经济上主要并不是依靠政府而是依靠市场来推动发展。因此，从20世纪80年代末期开始，电视台的经济运作体制开始出现多样化趋势，电视剧的生产和流通也越来越受到市场规律的支配。

1992年，北京文化艺术音像出版社投资200万元人民币制作41集电视连续剧《爱你没商量》，之后北京电视艺术中心贷款150万美元拍摄《北京人在纽约》，这种投资性的生产方式意味着电视剧具有了明确的商业回报指标，必须通过市场价值来补偿

制作成本和获得利润。1992年中央电视台以350万元人民币购买《爱你没商量》的播映权，之后用黄金时段的广告时间换取《北京人在纽约》的播映权，这意味着电视剧买方和卖方互惠互利的市场格局雏形开始出现。随后，中国国际电视总公司以1000万元人民币购买了30集电视剧《武则天》的国内版权，随剧征集广告，用电视台的广告时间来交换电视播映权，这种贴片广告的形式在很长时间都是中国电视剧市场化的重要途径。

总之，随着制作方式的多样化，电视市场的逐渐形成，20世纪90年代以来，中国电视剧的产量一直居高不下，年产量都在6000部集上。2004年度全国电视剧题材规划中申报剧目高达2842部、74143集，2005年申报剧目为1470部、40619部。

尽管中国的电视剧市场仍然没有成熟，但应该说，电视剧是在中国最早实现制播分离、市场交换的电视节目类型，正是这样的市场体制推动了电视剧在20世纪90年代的高速发展，而且也使电视剧成为中国电视节目中几乎唯一具有国际电视市场竞争力的节目类型。

## 第二节 融资的手段

电视剧的投资是一个生产投资，其目的是通过生产电视剧产品，最后能够通过市场而产生利润，投资方只有在有预期收益的前提下，并且预期的投资收益大于投资成本时，才可以决定进行生产投资。

随着金融市场的发展，满足市场不同需求的金融机构种类日益增多，制作方在电视剧生产中，为了获得更多资金，就需要向社会筹集资金，投资与融资都是电视剧生产制作过程中进行的经济活动。电视剧制作方通过筹集资金，使资金投入到了电视剧的生产中去，投资方一般是以了解并充分信任制作方的实力为前提的。制作方为争取最大利润，就要尽量规避风险，保证投资方的利益回报。

融资是相对于投资行为的一种以制作单位为主体，合法获取电视剧拍摄资金的金融活动。通常是在策划电视剧项目时，制片人因资金不足，以策划书的形式向其他投资人寻求资金的行为。

电视剧的融资方向主要有以下五个方面：-是专业影视投资机构；二是媒体；三是政府部门；四是其他投资机构或企业；五是金融机构。融资方获得拍摄资金的主要手段有以下八种。

### 一、影视机构投资

在我国，通过制作机构内部融资或寻找联合投资的方式进行电视剧融资是电视剧生

产的主要融资方式之一。电视剧制作机构采用内部融资也就是进行内部投资,这种方式具有一定的优点。一是几乎不需花费任何融资费用,不涉及资金所有权、控制权的转移,也无需付息还本,融资风险小;二是融资管理便捷,一般不涉及同外部的关系,国家政策和法律的限制也较少,所以大多不需要复杂的手续,既可缩短融资时间,又能降低各种手续费用;三是自主灵活,可以随时随地进行,一般不存在时间长短问题,而且不需金融和证券机构的配合,也不受它们的干预。而与其他制作机构合作,共同融资制作电视剧,则可以分担风险,分享利益。所以,目前我国有许多影视制作机构都采用内部融资或联合融资的方式,这些电视剧制作投资机构本身也在不断使用多种企业融资的方式,并涉足资本市场,多渠道地筹集资金投入电视剧生产和自身发展。资本市场是优化资源配置的有效手段,上市公司的最大优势就在于它拥有一个直通资本市场的融资渠道。

## 二、媒体预购

提前出售播放权或版权也是电视剧融资常用的方式之一。一般是指电视剧开拍之前或制作完成之前,电视剧制作单位向电视台或音像出版单位出售电视剧的播放权和发行权,这其中也包括海外版权的出售。

电视台通常以播出者的身份出现在电视剧产业链中,制片机构常常会通过与电视台的合作进行部分资金的筹集,具体包括两种形式。一是提前出售电视剧的播放权,让电视台提前购买“期片”,用其购片款作为拍摄资金;二是让电视台将购片资金以投资人股方式投入电视剧生产,最后共同分享利润。这种方式和与电视剧制片机构合作基本相同,融资成功的关键在于让电视台对电视剧的剧本、导演、主要演员等持有信心,对电视剧的市场预期前景看好。

海外版权的出售可以通过卖断或销售代理来完成。在销售计划中,演员以及有良好纪录的制片人或导演仍起到主要作用。

同其他融资方式一样,制片人需要提供剧本、导演、演员、预算等一整套计划。销售代表带着计划在海外提前销售,收预付款,并且根据协议将预付款转交给制片人。有些外国销售代理会将一部分制作资金用于电视剧,但实际上并不是把这部电视剧提前卖给境外买家,在这种情况下,销售代表常会要求按电视剧的投资股份分成。代理销售需要一定的准备时间,所以如果想进行海外提前销售,应该提前与代理人达成协议。

## 三、政府资助

对于电视剧制作方,寻求与政府部门的合作也是一种融资的方式,政府的宣传资金和一些现有资源都可以为电视剧的制作提供支持。这也是财政性资金投入电视剧的方

## 式之一

政府和一些行业(金融、公安、税务等)每年都有一定的宣传费用,他们也在各种范围内选择最佳的宣传媒介。电视剧由于在群众中的广泛影响力而成为政府宣传社会正确导向的重要宣传阵地之一。一部思想性、艺术性俱佳的电视剧对社会产生的积极作用是无法用金钱衡量的。我国各级政府部门肩负着引导正确的社会舆论和思想导向的重任,当一部电视剧的题材反映的是一些重大社会问题或表现了一些典型人物的事迹时,政府的直接介入不但可以指出社会发展的方向,还可以宣传政府的形象。政府部门投资拍摄电视剧,一般回报的是宣传效益、社会效益,而非经济效益,而电视剧制作方则可以通过电视剧的生产运作获得经济收益,双方共赢。如中国国际电视总公司出品的电视剧《钢铁是怎样炼成的》,就得到了深圳市委宣传部的的大力支持。在该片的前期制作和后期宣传中,深圳市委宣传部都做了大量的支持工作,同时电视剧在全国热播的过程中,也提升了深圳市的城市形象。

## 四、其他行业投资

非影视机构的各种事业单位、企业等。机构包括金融租赁公司、保险公司、信托投资公司、广告公司、证券公司、各种基金公司、信用社及企业集团财务公司等。他们既可为企业融资,也可以融物。目前,我国非银行金融机构的资本力量虽然比银行要小,但他们涉及的领域比较广泛,具有广阔的发展前景。在我国,相对于银行贷款,非银行金融机构贷款可能更灵活,但仍然存在和银行贷款同样的问题,就是如何让他们相信投资的收益并愿意提供贷款。

## 五、银行贷款

目前在我国通过金融机构贷款进行电视剧生产的情况并不多见,但这仍然是电视剧生产的重要融资方式。北京电视艺术中心拍摄制作的《北京人在纽约》家喻户晓。这部电视剧就已经进行了贷款的尝试,通过贷款筹集资金进行拍摄,然后征集广告,在电视台播出,再还贷款。由于拍摄这部电视剧的费用比较高,当时难以找到投资者能够一次性拿出那么多钱拍摄,也难以得到足够的政府资助,于是北京电视艺术中心选择了从银行贷款的方式筹集资金。如今,电视剧市场已得到迅速的发展,但金融机构仍然对给电视剧贷款心存疑虑。因此,为了从金融机构获得贷款,有必要选择一个担保者(通常为有声誉的发行商)以获得贷款担保

贷款担保可能是从发行商那里得到的一份发行担保或媒体购片协议。发行担保是一份合同,发行商一般保证在电视剧首次发行后的一定期限内偿还全部或部分贷款。制片方能够得到的贷款数额以及贷款的利率很大程度上取决于发行商的信誉,即电视剧是否能发行成功。如果担保人的信用度不足以保证借款,银行等金融机构通常会要求财产抵押。此外,除了贷款利息,借款机构有时还会要求得到电视剧的利润

分成。如果准备向金融机构贷款,制片方除了应该拥有一份可被接受的发行担保,还应该向金融机构提供包含拍摄计划、允许拍摄的相关法律证明相关协议复印件、详细预算、投资该电视剧的其他投资人的财务状况等详细信息。但是,由于目前国内各银行没有专业的影视项目审核专家,对电视剧行业不了解,融资方很难被认可。因此除前景十分看好的电视剧以外,一般较少有金融机构愿意积极主动给电视剧贷款。

## 六、赞助

些电视剧可以得到来自基金会、行业协会、企业、社会组织等机构的赠款或资助。但是能得到赠款的电视剧往往是特殊题材,那些提供资金的组织一般都会对资金使用有要求和限制。比如说,如果正在准备拍摄的是一部关于海洋生物的电视剧,那么去找资助海洋学研究项目的机构可能就是值得的。一旦确定了哪个机构或组织最有可能支持电视剧的拍摄计划后,制片人就可以与他们联系,询问有关该机构的情况,特别是资助项目的情况,然后简单介绍电视剧的计划。如果资助机构感兴趣,他们会要求制片人提供更多的信息。制片人应该在缩小潜在资金来源的范围后,向其提供计划的完整说明,包括详细的预算和时间表、演职人员简历电视剧的具体目标及意义等。不过对于电视剧而言,能够得到这种资助的机会并不多,需要制片人慎重研究,仔细整理相关信息,准确寻找潜在的资助来源。

## 七、境外资金

同境外的公司合作,获得海外投资也是电视剧融资的一种方式。一般来说,获得海外制作资金的最好途径是通过中介公司。尤其是对于独立制片人而言,这些中介公司知道如何在最适合制片人需求的国家和地区为电视剧筹集资金。但制片人必须能够提供一整套有说服力的计划,并且选择有经验的中介公司。要找到一个通过这种方式来资助电视剧制作而且经验丰富的代理人或中介公司,可以通过圈内人士的介绍或求助当地的行业联合会。在一些国家,政府在税收方面为电影电视剧制定了优惠政策,甚至某些情况下,政府会直接对电视剧生产提供资助。因此,为了更好地进行境外融资,制片人必须了解这些地区的相关法规。

八、其他类资金

目前,数电制作是依靠筹集社会资金用于电视剧生产,但融资方向融资方式多种多样。与单一的投资人进行合作,也是当今比较常见的合作方式,单一投资人以自有资金或从第三方筹集来的资金与电视剧制作方合作,按投资比例进行利润分成,对于个人投资来说,需要考虑合作方的经济实力和信誉度。

融资这种以制片人为主体寻求资金的方式,是建立在被出资人信任的基础上而后进行综合分析得出的结论。出资人要根据项目的情况、制片人的人品、市场状况、融资回收能力等因素决定是否出资。融资的可实施性是建立在向社会负责、向行业负责(行业道德)、向出资人负责的前提之下。

电视剧制作单位或制片人在有了剧本后，需要依靠一定的融资渠道，应用一定的融资方式进行资金筹措，为拍摄制作准备资本。所谓电视剧融资，是指电视剧制作单位作为融资主体，根据电视剧生产经营的需要，通过融资渠道或金融市场，运用各种融资方式进行有效地筹措和融通资本的活动。

制片管理以制作完成好的影视作品为根本目的，涉及的工作领域非常宽泛，工作内容纷繁复杂，是一项系统工程。制片人是项目的决策者，要对项目的投资人负责，同时也是剧组的最高负责人，要对项目审查、人员聘用、资金筹措、资金使用、影视产品营销等环节负最终的责任。为项目融资是制片过程中非常关键的环节，现在的融资渠道和融资方式多种多样，电视剧制片人应具备融资能力，根据不同情况选择不同的融资方式进行融资运作。

在开始融资运作之前，制片人首先应该明确观念，这样才能更有针对性地高质量地完成工作。在整个电视剧生产过程中，制片人应该先于任何人明晰能取得的最终结果，并且知道通过何种手段才能达到预期的目的和效果，以及投资能否得到回报，如何实现投资回报等。只有明白了这些道理，制片人才能更好地指挥剧组开展相应的工作。

电视剧是高风险、高回报的投资品种。可能许多电视剧的商业回报很低，甚至收不回成本，但是不可否认，有些电视剧确实获得了巨大的商业回报，赚了很多钱。一部成功的电视剧就像彩票一样，会给幸运的投资人比稳定投资大得多的利润。因此，如果行业内的专家认定某部电视剧会成功，就不难找到投资者对其进行投资。虽然投拍的许多电视剧并不挣钱，但影视业的发展历史已经清楚地表明，每一个制片人，无论是拥有千万资产的成功企业家，还是初出茅庐的制片人，都有可能获得成功。相关调查表明，对任何制片人或导演，无论是从业人员还是独立制片人，在任何一段给定的时间内，无论其声望如何，成功与失败的比率大致是相等的，并不会因为操作者名望的大小而改变。名制片人、名编剧、名导演、名演员的组合未必能保证一部电视剧一定获得成功，更多地取决于剧本本身的好坏以及操作者自身对项目的感性和理性的认知程度。相反，一个不知名的制片人和一部没有名角的电视剧也可能引起轰动。但是名角组合的电视剧其成功的概率还是要大得多，这也是说服投资者进行投资的关键所在。

### 第三节 融资方式的分类

电视剧的融资方式主要有两种分类方法、五种融资方式。

#### 一、按融资主体分类

1.按项目为主体融资:目前普遍使用的是这一种融资方式，这种方式是要制片人做出项目企划书,对电视剧的题材、市场卖点、运作方式成本和赢利以及操作主体、投资

回报方式等进行分析、测算、论证，以说服投资方或合作投资方。融资时可以寻找全额投资方，也可以寻找部分投资方，以此成为全额融资和部分融资。

2.按制作单位为主体融资:这一种融资方式比较适用于大型或超大型项目实际上是以项目注册公司,再以单位为主体融资,形成股份制公司操作项目。

上述两种方式相比较，前者简单易行，操作方便、快捷，但缺点是投资方主动性不大，分配也不十分公平;第二类方式的优点是产权清晰、权责明确、分配公平、合理，但缺点是比较复杂、操作不便。

## 二、融资活动按金融体系分类

可以分成三种:即现金融资按股分成方式、非货币融资按相当价值分成或约定回报方式和向银行贷款还本付息方式。

1.第一种是投资者用现金投资，按其投入现金总额占投资总额的百分比计算股份,享受和承担相应的利益和权利义务。

2.第二种是制片人用项目企划方案说服相关单位用实物支持该项目，然后以其总价享受分成或双方约定的回报形式。比如说，某军事题材项目需要部队支持，可将项目计划与该部队军事训练计划结合起来，利用军训军费满足拍摄需要，以节省剧组自支经费,部队的付出可能是换回对该部队的宣传或军事节目的评奖权等。

3.第三种是融资方式以不动产或者以电视剧预销合同作抵押向银行贷款的方式。目前也有企业之间的借贷关系，但这么做要注意行为必须符合政策和法律规定，否则一旦违法,投资方的资金安全就不受法律保护，风险也就大多了。

需要说明的是:融资和赞助是有差别的。两者相同之处在于，都是提供现金或者实物支持电视剧生产,不同之处在于:赞助是无偿行为,其回报只局限于精神领域和宣传企业或产品,不要求利润回报;融资则包括物质回报和分享利润。本章小结

对于影视剧投资，由于影视剧的摄制成本越来越高，而且受到经济、政治、文化和政策以及演职人员水平的影响,很难保证影视剧能够顺利发行,所以对影视剧项目的控制至关重要。

融资是影视剧生产制作过程中重要的经济活动，制片人要尽可能地规避风险。作为投资方与制片人之间是信用的关系,制片人要向投资人负责，保证电视剧的质量,保证投资方的利益。高质量的完成电视剧的拍摄，会给投资人带来利润，也会提高制片人的信用等级,保障未来的收益,长此以往,会形成一种良性的市场机制，也将使中



国的电视剧制作业走向繁荣。

思考题

1.简单总结我国影视剧投资方式的转换。

2.如果要拍摄一部反映特种部队官兵生活的主旋律电视剧,采用怎样的融资方式较为有效?