

潮流精品 应有尽有

时尚分期商城

灵活分期 · 海量商品

国美金融旗下消费分期平台



some easycard

美易分则是国美金融旗下另一款消费金融产品，主要面向国美电器线下门店的顾客，提供多种模式的商品分期。

消金界发现，美易分的线上APP已经更名为国美普惠，产品包括交叉现金贷、美易贷、美易车分期、房屋抵押贷。

其中，交叉现金贷目前仅面向办理过美易商品分期的特邀客户开放，而美易贷仅面向放贷和公积金用户。

可以看到，在线上场景、房抵贷、汽车金融等方面，两者多有交叉。

关键产品面临挑战

与同行一样，国美金融近年来也面临着行业调整的考验，包括监管收紧、加大惩处等。

今年4月份，天津市地方金融监督管理局发布公告称，按照《天津市地方金融监督管理条例》，对辖区内的国美小额贷款有限公司(国美小贷)罚款50万元，原因是国美小贷“提供虚假经营信息”。

国美小贷成立于2015年，2019年7月才获得了网络小贷的经营权，前面我们提到的国美易卡、美易分、美易房、美易车、美易融，都是依托于国美小贷这张牌照。

而在7月16日的“315”晚会上，央视曝光了一些公司利用手机软件盗窃用户个人信息，涉及到多款金融类APP，其中就包括国美金融的拳头产品国美易卡。

消金界还发现，在某投诉平台上，关于国美易卡的投诉量一直居高不下，近来更是有多名用户投诉国美易卡无法注销。

支付业务也不消停。2020年1月，国美控股旗下的第三方支付机构盈通支付有限公司(银盈通)，被央行开出1789.76万元的巨额罚单，两名相关负责人被罚65万元。

原因是银盈通未按规定履行客户身份识别义务、未按规定履行客户身份资料和交易记录保存义务，违反清算管理规定、非金融机构支付服务管理办法相关规定。

要知道，在国美金融的体系内，拥有网络小贷经营权的国美小贷是最重要的一张牌照，国美易卡是重点打造的拳头产品，银盈通为整个体系提供支付通道。

事实上，风波不停之外，国美金融理应做得更好。

国美金融起手就抓了一副好牌——国美的零售场景。

场景对消费金融的重要性，变得越来越重要。从监管要求，到市场需求，场景都是稀缺资源。有场景意味着有渠道、有资产，而且是优质的资产。

也正是因为如此，国美小贷作为一个小贷公司才获得了发行消费金融ABS的资格。因为发行消费金融ABS，监管极其看中资产，要知道，现金贷可是发不了ABS的。这可以称得上是国美金融的核心竞争力了。

只不过，关键业务领域的关键产品问题频发，显然进行了多年“线上化”努力的国美金融要做的还有很多。这不仅仅是外部业务问题，或许改善内部管理也是解决问题的重要一环。

一副好牌怎么才能打好，国美金融还有很长的路要走。不过，在蚂蚁集团、京东数科打开上市窗口后，相信国美金融未来的收获可能会更多。