

积极把握机会促进市场和经济复苏，多地企业纷纷出海“抢滩”境外市场。作为世界经济增长的最大引擎，中国在2023年有望步入经济复苏轨道，重新领跑全球。2023年2月23日，在全球化智库（CCG）北京总部举行“2023全球经济与中国企业海外投资—机遇与挑战”研讨会上，来自政策界、商界、学界的资深研究者和实践者就全球经贸投资新趋势和中国企业海外运营新环境等话题展开热议。



截至2022年底，中国对外直接投资总额累计2.94万亿美元，对外直接投资的流量连续十年位列全球前三。如今，中国对外投资合作业务规模大、领域广，以亚洲为中心向全球辐射，境外经贸合作区质量逐步提升，培养出一大批实力强劲的跨国企业，跨国并购项目稳步展开，“一带一路”沿线业务快速发展。中国机电产品进出口商会常务副会长、清华大学特聘教授郑超指出，自改革开放以来，中国对外投资合作高速发展，硕果累累。

然而，对外投资合作也面临着全球对外投资规模减小、营商环境变差、政策边际效应递减和对外投资合作人才欠缺等四大挑战。郑超认为，要想让对外投资合作事业从高速度向高质量转变，需建立全产业链合作模式，推进多元化融资体系建设，把

科技创新应用到对外投资合作中，并完善合规体系。



CCG高级研究员、商务部政策研究室前主任柴海涛，CCG常务理事、WeBranding品牌顾问集团创始人及CEO丁丰，CCG副主席、外联出国顾问集团董事长何梅，CCG常务理事、乾中律师事务所创始合伙人王东就中国企业在世界不同区域的投资环境与契机，走出去过程中所面对的海外监管、合法合规与多元化融资渠道等具体的全球化实践问题，以及国际人才的培养、品牌的建立等进行了分享，为有意投资海外的中国企业提供了更加广泛、灵活的经营思路和直接、有效的实践策略。

中国国际经济合作学会会长高元元，中国机电产品进出口商会常务副会长、清华大学特聘教授郑超，全球化智库（CCG）理事长、中国公共关系协会副会长王辉耀作主旨发言。全球化智库（CCG）副主任、CCG高级研究员刘宏主持本次会议。机遇总与挑战并存，当前，地缘政治风波尚未平息，多重下行风险层出叠出，如何把握全球投资新趋势、企业海外布局将面临那些新环境已成为当前亟待解决的关键问题。