



来源：HTC官微

实际上在今年2月初，HTC已经宣布关闭了官方论坛的售后服务模块。根据网友此前的爆料，HTC在京东和天猫的官方旗舰店在5月初就已出现“关店”的情况，官方随后的声明更像是退出大陆市场的“实锤”。甚至连官网商城的所有手机产品也显示“无货”，这是否意味着一度独领风骚的“火腿肠”将退出手机制造业？我们不得而知。

2002年末，张艺谋的《英雄》在全国疯狂席卷票房，成为中国商业片历史上的第一步“现象级”作品。借助电影和李连杰的“流量”，同年，一部名为《英雄》的广告席卷了大陆主要大中城市，即便要价8000元，这部号称可以看电影的彩屏手机仍然引爆了电子市场。而这部全球第一款中文Windows智能手机——多普达686（国外市场被称为O2 XDA），正是那时还是代工厂身份的HTC推出。



图：最受玩家欢迎的T版HD2（ZOL）

随后，HTC在中国市场扛起了微软和安卓阵营的大旗，推出了多款代表性的智能手机，无论是早期的“音乐手机”多普达585、“掌上电脑”838还是“刷机之神”HTC HD2，在功能创新和可玩性上都是消费者的心头好，在粉丝间被戏称为“火腿肠”，后来HTC官方索性称粉丝为“肠粉”。

随着N和M两家的衰落和安卓时代的到来，HTC在2011年走上了手机制造的巅峰。全球手机份额达9.1%，公司市值也力压诺基亚、黑莓等全球一众手机厂商，仅次于苹果，达到了338亿美元。



图：HTC创始人 王雪红

但这在智能机普及时代简直是灾难性的，国产厂商的高性价比和苹果、三星的大肆扩张迅速占领了消费者的第一认知。而HTC在消费者却留下了高价低质、缺乏新意的印象，销量和市场地位跌落人间，这句“Quietly Brilliant”迅速变成了反讽。

2、供应链和侵权危机

和三星、苹果有能力自研处理器、显示屏等核心部件的厂商不同，代工厂起家的HTC过于依赖供应链，更要命的是一部分核心部件由竞争对手控制。如三星曾以产能不足为由停止向HTC供应AMOLED屏幕。

缺乏技术积累的HTC在市场遭遇了竞争对手的狙击，2011年开始，苹果就以专利侵权为由对HTC发起诉讼，HTC的部分机型在美国被禁售。等HTC反应过来到与苹果达成和解已经过去了接近18个月，但这段时间，三星迅速填补了HTC的市场空缺。2012年，HTC北美市场占有率从24%暴跌到6.2%。

接下来的几年里，众多手机同行开始围剿HTC，诺基亚、微软、三星、黑莓纷纷以专利侵权为由要求禁售HTC手机。2013年，荷兰和英国禁止了HTC部分产品的销售

，2014年，HTC部分产品在德国禁售。当时有媒体称这是全球手机行业对HTC的一场“屠杀”。

3、失败的剑走偏锋

手机业务连续失利后，HTC没有选择卷土重来，而是“剑走偏锋”、出人意料地将业务中心押宝到VR身上。虽然推出的Vive大受好评，但就目前来讲，VR以其造价高昂、缺乏应用场景到目前还是一项比较超前、难以在消费市场落地的技术，其市场规模根本无法同手机相提并论。就像网友说的那样，领先一步的是先驱，而领先10步的是先烈。