

【导读】

本周重点要闻回顾：①国家邮政局发布2019年10月中国快递发展指数报告②京津冀海关签署《合作备忘录》协同支持雄安新区建设③国家邮政局审定2020年纪特邮票发行计划④陕西省：五部门印发农村物流高质量发展意见合力推动物流设施资源共享合作

特别关注：

1、国家邮政局发布2019年10月中国快递发展指数报告

11月5日，国家邮政局发布2019年10月中国快递发展指数报告。据测算，2019年10月中国快递发展指数为217.6，同比提高24.8%，呈现稳中有进的态势。发展规模指数、服务质量指数和发展能力指数分别为233.5、297.5和170.8，比上年同期分别提高23.6%、28.7%和18.6%，表明我国快递市场在发展规模、服务质量和发展能力方面继续整体提升。发展趋势指数为71，同比提高10.7%，增长预期高于上年同期。



3、国家邮政局审定2020年纪特邮票发行计划中德间最快捷的铁路货运线路开通国家邮政局审定2020年纪特邮票发行计划

11月4日，国家邮政局召开第14次局长办公会，审议通过2020年纪特邮票发行计划并予以公布。国家邮政局党组书记、局长马军胜主持会议，局党组成员、副局长戴应军、刘君、杨春光出席会议。经国家邮政局审定，2020年纪特邮票发行计划27套，包括纪念邮票14套，特种邮票13套。选题涉及经济、政治、文化、社会、生态文明以及外交、体育等多个方面，较为全面反映国家生活各方面的成就与面貌。局机关相关司室和直属单位负责人参加会议。



行业经纬：

1、10月中国物流业景气指数为54.2% 回升0.4个百分点
10月中国物流业景气指数为54.2% 回升0.4个百分点

中国物流与采购联合会11月4日发布了10月中国物流业景气指数，该指数在上月回升的基础上继续保持回升态势，显示物流行业整体运行情况有所改善。10月中国物流业景气指数为54.2%，较上月回升0.4个百分点。从分项指数看，除资金周转率指数略有回落外，其他各分项指数普遍适度回升，显示出物流业运行整体保持平稳增长的态势。中国物流与采购联合会11月4日发布了10月中国物流业景气指数，该指数在上月回升的基础上继续保持回升态势，显示物流行业整体运行情况有所改善。10月中国物流业景气指数为54.2%，较上月回升0.4个百分点。从分项指数看，除资金周转率指数略有回落外，其他各分项指数普遍适度回升，显示出物流业运行整体保持平稳增长的态势。



4、中通将打造西南（昆明）智能科技电商产业园

近日，中通快递将在昆明阳宗海七甸产业园大哨片区打造中通快递西南（昆明）智能科技电商产业园。阳宗海风景名胜区管委会发布了中通快递西南（昆明）智能科技电商产业园项目的行政审批公示，公示表示，该项目由三个地块组成，分别是420.94亩、378.86亩的仓储用地和60亩的商业商务用地，总用地面积约860亩。目前，在昆明落地的已有京东、申通、圆通、苏宁等多家物流快递。



6、“双11”前夕浙江告诫快递业：对串通涨价绝不手软

11月6日，浙江省市场监管局召开该省快递行业涉嫌垄断行为告诫会，通报当前部分快递行业企业存在的协同涨价、限定交易等涉嫌垄断的违法行为，表示对于知法犯法、损害消费者权益的企业，反垄断执法机构将绝不手软。据了解，今年以来尤其是“双11”促销前夕，浙江省市场监管局相继收到杭州、温州、嘉兴等多地举报，反映当地部分快递企业联合进行较大幅度提价。为营造公平竞争的市场环境，维护经营者和消费者合法权益，浙江省市场监管局召开该省快递行业涉嫌垄断行为告

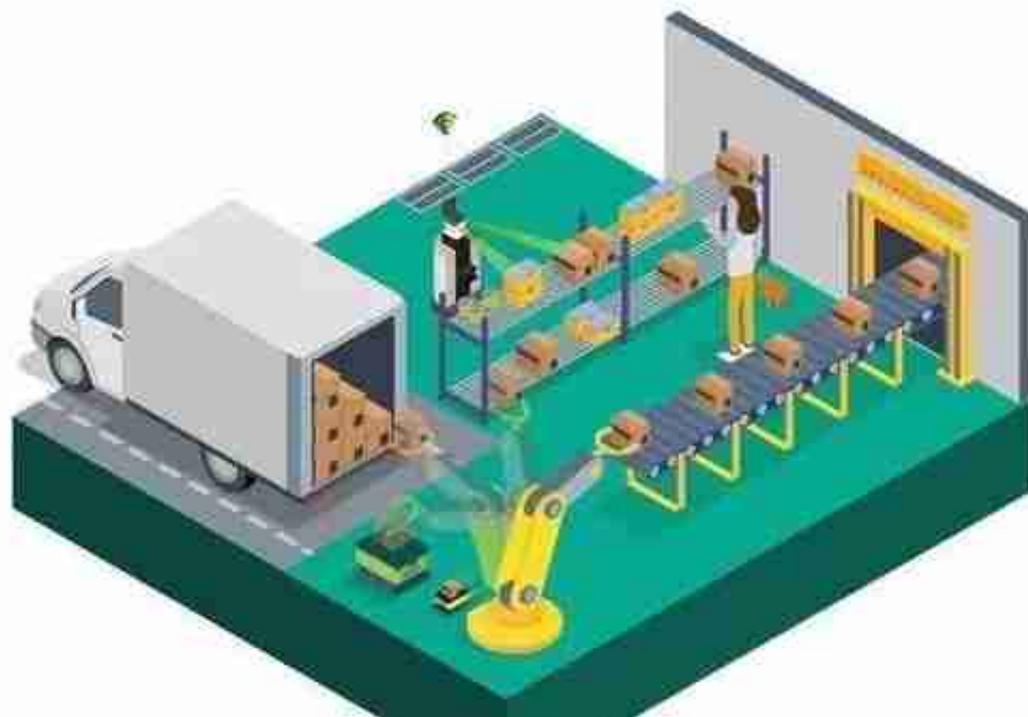
诫会，浙江省快递行业协会，圆通快递等15家快递企业负责人参加会议。会议上通报，今年以来，浙江省共受理快递行业投诉举报79起，经前期初步核查，涉嫌垄断的行为主要表现为一些快递企业涉嫌协同涨价。

7、申通投入超15亿元升级大型转运枢纽备战“双11”

申通快递60余个大型转运中心枢纽项目将在“双11”前全面升级完成并投入使用，产能建设投入超过15亿元，产能提升超1倍，旨在提升消费者在行业高峰期的快递体验。据了解，仅在华南、华东地区，申通快递就改扩建了上海、温州、宁波、义乌、杭州、广州、中山、深圳、揭阳、泉州、福州等30余个转运中心，新增进出港产能“双11”期间将翻倍。在加强基础设施建设投入的同时，申通快递还不断引进行业发展智能化设备，在应用机器人“小黄人”分拣系统的同时，根据快件的不同性质和规格，配备交叉带式、矩阵式、托盘式、浮出式等分拣系统100余套。据介绍，申通洛阳转运中心作为豫西和晋东地区进出港快件处理枢纽，已于10月底投入试运营，配备双层交叉带分拣设备及自动化扫描称重设备，进出港快件操作效率提升至4万票/小时。据悉，在技术迭代升级上，申通启用全新的客服数字化管理系统，AI智能客服电话机器人上线，可实现非工作时间托管形成24小时服务机制，最大限度提高申通“双11”高峰期的客服受理能力，提升用户服务体验。

8、京东物流加码布局个人储物市场

“双11”购物狂欢正酣，京东物流旗下专门为个人和中小企业提供专业存储服务的迷你仓业务——“京小仓”在上海、广州正式上线，服务城市已包括“北上广”三城。在已覆盖城市，用户只需在微信搜索“京东快递”小程序，点击“京小仓”即可一键选择服务，轻松拓展工作和生活空间，解决储物难题。针对当下个人及企业用户的中小件存储痛点，“京小仓”提供多种场景的专业存储服务，结合京东物流仓储覆盖、配送以及技术优势，为用户提供安全存储、上门取送、专业管理等一系列便利服务。



2、DHL快递首次亮相进博会 展示绿色物流方案

第二届进博会上，DHL快递和DHL全球货运两个业务单元联合参展。这是DHL快递首次参加进博会。DHL展区通过自行车互动游戏展示DHL在全球范围推广通过自行车完成第一公里和最后一公里配送，推进绿色物流发展。据了解，2019年5月，DHL快递与亿航共同发布了国内首个全自动智能无人机物流解决方案。首条航线从DHL快递广东省东莞市的寮步服务中心到松山湖片区，全程飞行约8公里，最大载重5公斤的快递包裹，可将单程派送时间从40分钟大幅缩短至8分钟。该方案在降低运营成本达80%的同时，也以更低能耗带来了更高的环保效益。