

当奢侈品牌与运动风尚发生碰撞时，会发生什么？答案也许是售价一万美元的奢侈球鞋。

在米兰市中心，一双 Nike 黑色皮革 Air Jordan 5 Retro Premium 运动鞋售价超过400欧元。几步之外，在这座城市最独特的购物区之一，一双印有双G标志的蓝色蛇皮款 Gucci ACE 帆布鞋售价为450欧元。

米兰潮店 One Block Down 的一名年轻女售货员 Ilaria 表示，很多顾客到店购物时都会拎着附近奢侈品专卖店的购物袋。

咨询公司贝恩公司 ( Bain & Co ) 的合伙人 Claudia D' Arpizio 表示：“奢侈品牌与运动品牌的消费者会重合。奢侈品消费者也会购买 Nike 和 Adidas，反之亦然。”

## 奢侈品牌进场

Gucci，Prada 和 Balenciaga 等奢侈品牌正越来越多地寻求运动鞋品类的增长，通过创造出引人注目和价格高昂的独特产品，与 Nike，Puma 和 Adidas 等运动服饰巨头展开直接竞争。

最近几位奢侈品集团高管纷纷强调了运动鞋对于他们的业务的重要性，并表示正在增加投资和营销预算，直面日益激烈的竞争。

Salvatore Ferragamo 的设计师 Paul Andrew 表示：“当我意识到运动鞋将受到追捧时，就在上面花了不少功夫。如今我们肯定会在这个类别中投入巨资，并吸纳专业人才。”

美国奢侈品百货公司 Neiman Marcus 男装时装总监 Bruce Pask 说：“（奢侈运动鞋）不再仅仅是一种趋势，已经成为了一种独立的品类。”

意大利奢侈品公司 Tod' s 曾于1986年推出了第一款 Hogan 奢侈运动鞋，可以说是该领域的先锋。Tod' s 集团财务总监 Emilio Macellari 表示：“现在没有一家品牌敢不重视运动鞋领域的发展。”他指出，时代正在发生变化，当下奢侈品牌正受到来自运动服装公司的冲击，比奢侈品同行之间的竞争要更为激烈。