



花朵财经原创

作者 | 谢达

编辑 | 铎子

“没有经历过失败，不能谓之企业家。”

2018年，在接受媒体采访时，伍超群的话让人感到颇为意外。可见，伍超群在创业过程中少不了艰辛。

一开始，他也只不过是海天味业一个小小的供应商。结果时隔多年之后，他的成长成绩要远超海天味业。

## 对决海天味业

从放弃铁饭碗，到靠做食品添加剂“焦糖色”起家，成为海天味业的供应商，后来又转做酱油，此刻，干禾味业的创始人伍超群已经赢麻了。

根据干禾味业日前披露年度报告，2022年公司实现营业收入24.36亿元，同比增长26.55%；归母净利润3.44亿元，同比增长55.35%。

对比同行老大哥海天味业2022年前三季度实现营业收入190.94亿元，同比

仅增长6.11%；归母净利润46.67亿元，同比下降0.86%。干禾味业的成长成绩，远超海天味业。

论起成功之道，伍超群的每一步，其实都紧紧抓住了时代的关键时点变化。

1986年，从华南农业大学兽医专业毕业后，伍超群的人生首先被分配到了一家本地的国营企业上班。

伍超群最初对这份稳定工作看着还颇为满意，毕竟这算是个铁饭碗，伍超群就这样在这里过了几年安稳的生活。

但后来随着邓公南方视察，国内再次掀起下海创业浪潮，伍超群身边不少亲友，在浪潮中纷纷辞职创业，伍超群很快也抓住了这次时代的变局。

从华南农业大学毕业后的第十年，1996年伍超群开始放下铁饭碗，踏上了属于自己的创业征程，和哥哥伍学明共同创建了恒泰实业。

创业之初，恒泰实业主要从事焦糖色等食品添加剂业务，为下游调味品行业提供相应原料。当时，恒泰实业生产的焦糖色产品主要供应海天、李锦记等酱油巨头。



伍超群演讲 图源：网络

2021年2月10日，千禾味业股价创下历史新高，达51.37元/股，市值飙升至410.33亿元。同年，千禾味业以19.25亿元的营收规模超越加加食品的17.55亿元，跻身“酱油四大上市企业”前三名，仅次于海天味业和中炬高新。

海天味业的一次翻车，更让千禾味业又赚麻了。

2022年10月，有着“酱茅”之称的海天味业突然因海内外产品存在添加剂双重标准，被推上舆论的风口浪尖。

有博主晒出国外所购海天品牌的酱油，配料表上不含添加剂，只有水、大豆、小麦、食盐等天然原料。对比国内海天酱油的成分，配料表上却含有谷氨酸钠、苯甲酸钠和三氯蔗糖等多种食品添加剂。

海天味业爆发添加剂危机后，不少观点认为，这将利好以零添加为品牌特色的千禾味业，千禾味业因此成了正面典型，引来一众人追捧，不但多款产品在网上卖断货，甚至有网友开始畅想千禾借机弯道超车的宏图。

从业绩上来看，此次风波发生之后，千禾味业确实增长显著。2022年第四季度，单季度实现营收8.83亿元，同比大增54.92%。

得益于公司零添加产品形象深入人心，在消费者中提到零添加基本上就会联想到千禾。根据 Chnbrand 2022年中国品牌力指数，千禾的品牌联想指数排名第二，在酱油推荐度和满意度榜单中分列1、4名。

## “零添加”未必更健康

但主打“零添加”出圈的千禾味业，其实并未做到全部产品“零添加”。

根据千禾味业此前在互动平台披露，零添加调味品收入占公司调味品营收的50%以上。换句话说，以零添加概念深入人心的千禾味业，其实还也有含添加剂的产品。

2021年1月，西班牙维哥大学肖建波教授、香港大学王明福教授、澳门科技大学伍建林教授还曾在《eFood》期刊联合发表论文称，通过“碳稳定同位素比质谱技术”对市场上在售的13种“零添加”酱油进行检测，有4种千禾品牌“零添加”酱油疑似添加外源谷氨酸而未标注。

据了解，干禾味业的“零添加”酱油一直对外宣传产品配料主要为水、非转基因黄豆、小麦、食用盐（未加碘），并不含有所谓的外源谷氨酸。因此，引起消费者对零添加酱油是否真正零添加的质疑。



产品配料中食用盐、白砂糖和红糖占了半数 图源：淘宝网

当询问客服这款产品是否含防腐剂，客服表示，并不含防腐剂。当我们继续追问，如果不含防腐剂，如何做到保质时间较长？

客服解释称，公司所有食品的保质期都是在产品密封的情况下可以保存的时

间；其次，干禾酱油、醋都是高温瞬时灭菌，无菌包装；其三，优质纯酿造食品中含有微量酒份，以及本产品固有的盐或酸等，都可抑制有害菌生长。

然而回归本质，零添加酱油其实也并非什么具有高研发壁垒的产品，随着消费者对产品的健康需求提升，目前海天、厨邦、李锦记、欣和等均已推出零添加产品以占领市场。

尽管干禾味业主打零添加这一酱油细分品类在早期填补了未被满足的消费需求，并实现了增长。但在竞争对手陆续加入零添加市场，干禾味业以往靠定位高端化的零添加拉开的绝对差异性优势，无疑将逐步被抹平。

这也就意味着，干禾味业若想以零添加持续实现弯道超车，难度恐怕不少。

值得注意的是，自2020年以来，在股价陆续创新高后，伍超群已多次减持干禾味业，套现金额总计超过10亿元。

接下来，不知道伍超群又该如何讲好零添加这场弯道超车的故事？

\*本文基于公开资料撰写，仅作信息交流之用，不构成任何投资建议

( 花朵财经观察出品 )