



所以
企业对物流进行数字化转型是很
有必要的，
选择合理的货物运输模式，充分利用智慧物流管理平台，提高企业数据采集能力，提高数据分析和运用的能力，整合电子商务、物联网等资源，就能加快终端自动化水平，使得物流业务数字化、可视化、规范化运营。

问：自己搭建不行吗？为什么要依托第三方企业来实现数字化运输？

很多企业
都
认为
信息化建
设是轻资产，投着
投着发现没钱了，随即就搁置了。它
们很难通过自身的实力进行数字化转型
，投入太多的资金未必走上适合自己的发展道路，这时候选择和专业的数字
物流运营商合作，可以起到事半功倍的效果。在企业数字化物流解决方案运

营商提供的定制化方案

下，发掘自身的优势，搭建数字化物流管理平台，聚焦发展，助力企业在激烈的市场竞争中更好地生存与发展。

企业物流数字化解决方案简单来说是利用区块链、物联网 (IoT)、人工智能 (AI) 和大数据等信息技术和金融创新，结合不同行业类型的企业生产需求，定制化地将传统的运输方式搬到线上，打通企业上下游业务。通过线上化管理，实现运输业务的高效协同。



很多
企业在了
解了物流数字化运
营模式之后依然觉得不知道从何入手

数字化要注意些什么？怎么才能少走弯路？作为企业的领导，推动物流数字化转型要考虑三大问题：

01.

是否通过单一系统精简业务流程，或同时使用多个彼此无法交互的系统？

不同操作人员在各个软件系统中分别输入数据并进行传输，既费时又存在风险。每一次重新输入信息，出错的可能性都会增加。

数字化物流用一个操作系统切入供应链

，这样既能提高操作效率，又能降低因数据重复录入而出错的可能性。与此同时，业务上下游人员都能及时了解货物状态，从而实现业务各方之间的高效协同。

02.能否轻松地将企业的业务与客户、合作伙伴、政府系统等整合？□

不同职责的人员在进行跨系统、跨地点操作时，会大幅降低数据的可见性，导致货运数据质量欠佳，解决起来费时费力。

不论您的供应链运作是简单还是复杂，数字化解决方案深度整合的功能都可让

您的

内部员工

对每笔货物的运输

状态了如指掌。此外，您还可以将这

种可见性

轻松扩展到在不同地区的客户、合作伙伴、政府和第三方系统等外部相关方

。

03.在整个业务流程中，所有人能否随时随地查看实时数据？□

如今，货物运输由两部分组成：货物本身及货物运输的轨迹数据。二者缺一不可。通过在业

务操作中实时共享数据，实现流

程自动化，

数字货运可提供所需的访问权限和

可见性，确保供应链中货物运输更加顺畅。

发展到现在，物流从未这样可靠、低价和快捷。然而，行业货主也必须直面未来的挑战，利用技术和数据

，以满足未来不断增长的需求，确保其成本效益、弹性和社会的价值。