



出门问问大模型现场Demo演示（图片来源：钛媒体App编辑拍摄）

不过，有些问题依然会出现和其他GPT大模型一样的反复胡诌、文生图对不上等情况，比如现场让“画一只赛博朋克风格的猫”，结果生成的是一位打扮好的二次元人物。李志飞提到，“序列猴子”大模型的语料也来自于互联网中，“我们需要不断调整它（大模型）的一些对话策略，各种各样的能力输出。”

李志飞指出，在中国做大模型的公司，不论是33分，还是50分以上，都不要焦虑，应该意识到现在的大模型不再像上一代的AI能力有限，它已具备基本的逻辑推理能力，每次都能给人惊喜，“序列猴子”大模型已经具备了一定的自然语言理解、知识、逻辑以及推理等能力。他强调，大模型的训练要循序渐进，不要一上来就搞“应试教育”，大模型的能力可能很快能提升到80分，但是要从80分做到90分以上，仍然会是非常难的事情。

而在B端，

李志飞现场透露，“序列猴子”企业专属大模型已在首批汽车、教育、律所、金融、运营商、旅行、传媒、设计、智能硬件、医疗十大行业内测探索伙伴，企业方包

括中国移动、中国工商银行、中国一汽红旗、春秋航空、VIPKID等。

李志飞强调，大模型商业化落地首先是创作者，然后是B端，然后才是C端。他透露，在创作者方面，出门问问提供付费服务，B端主要提供定制大模型服务，提供个性化答案，例如把功能嵌入至企业微信里面等。

当被问及中国大模型和美国距离多远时，李志飞认为是16个月。

他解释称，2022年1月谷歌发布指令学习大模型FLAN，之后的2022年10月ChatGPT发布，2023年3月GPT-4发布。中国企业目前发布的一批大模型与FLAN水平相近，如此推算，中美大模型的差距为16个月——这与百度CEO李彦宏和搜狗创始人王小川说法都不一致，此前李彦宏认为文心一言和ChatGPT差距只有两个月，王小川认为国内和GPT-4有两、三年的差距。

李志飞称，目前大模型烧钱很厉害，算力是当前重要挑战之一。他提到，现在“序列猴子”模型比较大，没有做太多优化，所以显卡要求比较高，因此算力对于出门问问来说是一个现实的问题，他认为后面应该会慢慢的解决算力需求挑战。

李志飞向钛媒体App透露，现阶段出门问问不需要融资。据悉，自2017年至今的过去七年，出门问问没有公开过最新融资消息。

“我们2012年创业，其实我觉得出门问问已经到了一个阶段，我不需要靠去融资，然后又去烧钱，烧完钱以后又开始亏损，然后亏损了又进入了一个裁员优化，这是过去我们看到确实是无数个行业、无数公司经历的这么一个循环。现在对我来说，肯定不愿意去参与融资这种竞赛，我还是想理解模型本身变成一个可用的产品。目前这个阶段，我们是不融资的，我不需要外面的资本也能支撑这方面的投入。”

“钱从哪里来？我觉得是能用1/10的钱，干出比别人10倍好的事情，这个对我来说最有成就感。我早期认识OpenAI内部的人，人家根本就不优化成本了，因为现在他们要探索天花板了。所以对我来说，我更加care是我不能够发挥我的才智，能跟别人做的不一样，真的就用1/10的钱能做出别人10倍、或者差不多10倍好的东西。”

李志飞强调，中国不会有下一个OpenAI，主要原因是中美创业环境不太一样，不太可能是去重复OpenAI这样的发展道路，国内大部分人还是在思考中国竞争太激烈、商业化如何竞争。

“中国版OpenAI不是我们的目标。我的初心就是要‘造大模型’，理解大模型，再把大模型用起来。”李志飞告诉钛媒体App。（本文首发钛媒体App，作者 | 林志佳）