

10月9日，我国“一带一路”TOP10影响力社会智库——网经社电子商务研究中心发布《2021年9月中国生活服务电商融资数据榜》。据网经社“电数宝”电商大数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021年9月生活服务电商领域共发生6起融资，融资方分别为房佣网、蜜匠婚礼、小猪民宿、曹操出行、阅洁科技、驿公里，融资总额超45.3亿元人民币。

在2021年1-9月生活服务电商融资总金额上，9月以45.3亿元的总金额位列第一。



在2021年1-9月生活服务电商平均融资额月份上，9月以9亿元排名第二，1月以13亿元位列第一。

2021年9月中国生活服务电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	曹操出行	交通出行	浙江省 杭州市	2021年9月6日	B轮	38亿人民币	东吴创新资本 苏州城投公司 农银国际苏州公司等
2	祥公里	交通出行	上海市	2021年9月1日	D轮	数亿美元	高瓴中国 圆融亚洲投资
3	房佣网	在线住宿	江苏省 苏州市	2021年9月22日	A轮	3000万人民币	焰石资本
4	蜜匠婚礼	婚恋交友	北京市	2021年9月22日	A+轮	千万级人民币	嘉禾资本
5	闲站科技	共享经济	广东省	2021年9月2日	A轮	千万级人民币	中山天骏
6	小猪民宿	在线住宿	北京市	2021年9月22日	战略投资	未透露	飞猪

图表编制：财经社

数据来源：WWW.100EC.CN

## 二手房交易平台“房佣网”完成3000万元A轮融资

9月26日，二手房交易平台“房佣网”官方披露已正式完成A轮融资3000万人民币。本轮融资领投方为焰石资本。本轮融资主要用于房佣网城市铺设品牌建设和渠道开发。

公开资料显示，房佣网成立2020年9月，隶属于苏州驴充充物联网科技有限公司，法定代表人姜川。

## 婚礼服务平台“蜜匠婚礼”完成千万级A+轮融资

9月23日，“蜜匠婚礼”宣布获千万级A+轮融资，由嘉禾资本领投。本轮投资后，蜜匠婚礼估值超4亿，双方就打造婚嫁行业的SaaS全产业链布局达成战略合作。据悉，融资将用于开发SaaS体系，覆盖业务、管理、服务等几大板块。

蜜匠婚礼隶属于北京蜜匠网络科技有限公司，是一个个性化私人定制婚礼服务平台，主要针对有结婚需求的用户，为用户提供星级酒店、婚庆策划、婚品婚车、婚纱礼服、主持人等婚礼私人订制服务；同时平台也为用户提供婚礼攻略、备婚流程指导、海外婚礼、旅游拍摄等服务。

## “小猪民宿”获飞猪战略投资

9月22日下午，飞猪旅行宣布战略投资小猪民宿。双方还将达成深度战略合作，针对民宿业的长期、可持续发展探索更完善的解决方案，丰富用户的民宿消费选择。

小猪民宿隶属于北京快跑信息科技有限公司，成立于2012年，于2012年8月正式上线，是国内依托于分享经济，为用户提供特色住宿服务的互联网平台。小猪以实践共享经济为使命，致力于挖掘潜力巨大的房屋闲置资源，搭建一个诚信、安全的在线沟通和交易平台，并通过保洁、智能家居等服务网络，建立绿色的住宿平台大生态系统。

### 网约车平台“曹操出行”完成38亿元B轮融资

9月6日，曹操出行宣布完成38亿元B轮融资，本轮投资方分别为苏州相城金控集团、苏州高铁新城国控集团、苏州城投公司、农银国际苏州公司、东吴创新资本。本轮融资将帮助企业在技术研发、业务扩展、服务品质提升、司机群体保障等关键工作上加大力度，从而进一步提升企业竞争力，扩大市场份额。

曹操出行成立于2015年，系吉利科技集团有限公司投资控股。据官方资料介绍，曹操出行目前已进驻62个城市，目前拥有曹操专车、曹操企业版、曹操众悦、曹操顺风车、曹操帮忙五大业务。据曹操出行CEO龚昕表示，通过持续精细化运营，曹操出行目前注册用户已超6000万。

### 共享干衣平台“阅洁科技”完成千万级人民币A轮融资

9月2日，共享干衣机物联网平台“阅洁科技”宣布于近日完成由中山天骏独家投资的千万级人民币A轮融资，本轮融资将用于供应链搭建与市场开拓。

“阅洁科技”创立于2020年9月，隶属于深圳市阅洁科技有限公司。阅洁科技以“折叠式智能衣物烘干机”切入差旅服务市场，为差旅人群提供酒店客房内场景的衣物3小时内速干服务。

### 智能洗车服务商“驿公里”完成数亿美元D轮融资

9月3日，智能洗车服务商“驿公里”宣布于近日已完成D轮系列融资。本轮融资D1轮由颢腾亚洲投资，D2轮由高盛资产管理投资，D系列轮融资主要用于高端国际人才引进、无人化技术应用、自动驾驶技术研发以及国际化业务布局等。

“驿公里”隶属于上海氩修网络科技有限公司，成立于2014年，是集研发、运营和售后为一体的智能智造企业。“驿公里”致力于发展无人化技术应用于各服务行业，提升服务行业的劳动效率，实现“让技术为人服务”的使命。目前旗下产品有“

愿景”系列智能洗车机、“阿尔法”系列洗车机器人和“银河”系列隧道智能洗车机，还将为此提供洗车机场景基础设施建设、系统运营、网络建设等体系化支持，全面打造无人化智能洗车体系解决方案。

生活服务电商定义：

狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。