

很多时候，我们学习各种各样的投资理论，张口就来价值是否被低估、趋势是否向上等。但是，在实际的交易当中，价格的波动才是你赚钱的根本，价格的变化由买卖双方来决定，投资者在交易软件上通过市价买卖或者委托买卖来实现交易，反映在看盘软件上就是委托窗口上的委托单，以及内外盘和成交明细窗口。这篇文章，我着重给大家讲内外盘，到底什么是内盘外盘？怎么看内盘外盘？

内盘，是主动性卖盘

，卖方主动以等于或者低于买一的价格卖出股票时累计的成交数量，在成交明细窗口里通常用S来表示。外盘，是主动性买盘

，买方主动以等于或者高于卖一的价格买入股票时累计的成交数量，在成交明细窗口里通常用B来表示。有时候，我们容易把内外盘搞混了，通常在看盘软件上，外盘显示的数字是红色，内盘显示的数字是绿色，红色代表代表涨，代表买方占优势，绿色代表跌，代表卖方占优势，这样就很容易分清内外盘了。

内外盘，反映的是买卖力量的强弱。

外盘大于内盘，说明买方力量更强，投资者愿意以更高的价格及时买入。内盘大于外盘，说明卖方力量更强，投资者倾向于以更低的价格及时卖出。关于内外盘理论上的内容就是上面这些了，下面结合实际情况来讲内外盘的应用。

一只股票的外盘大于内盘，当日价格应该是上涨的，实际上会存在例外的情况。举个例子，下面这只个股，尽管外盘大于内盘，但当天价格跌了1.38%。从分时图来看，这只个股成交极不活跃，流动性很差，要么是个庄股，要么是个无人问津的冷门股，投资者对于这类股票的买入意愿不强，散单多以主动性卖出为主。而外盘大于内盘的关键是，期间出现几次大单买入，也就是分时图上的几次直线拉升的走势，大买单一下子把委卖盘上的多档单子吃掉，这些主动性买入的大单被纳入到外盘。然而大买单没有持续流入，一下子就回到了散单主动卖出的常态，所以价格震荡下行。



上面讲了外盘大于内盘的例外情况，其实，内盘大于外盘的例外情况，基本上也是差不多的，反过来看就可以了。

市场先生总是多变的，我们也要以灵活的方式去看内外盘，不能死脑筋地认为外盘大于内盘就一定会涨、内盘大于外盘就一定会跌，更多时候我们需要结合股价的位置来研究主力的行为。

如果你觉得文章很棒，对你有帮助，可以关注作者的微信公众号：小白读财经（ID：xiaobaiducaijing），订阅更多的优质原创推文！

我们不追求高大上，只用普通老百姓都听得懂的大白话，让你学财经，懂理财，跟着小白读财经，财经从此so easy！