

2023年，是努力实现经济运行整体好转的关键一年。今年初国务院常务会议就已指出，要乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力。近日政府工作报告再次强调，着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置。提振消费，已成年度关键词。

春江水暖，万物复苏。在促消费、扩内需、稳经济的进程中，作为连接消费者和消费场景的重要金融工具，信用卡将承担重要使命。作为金融惠民“先锋队”，兴业银行信用卡积极响应国家政策号召，以实在的福利帮助消费者“精打细算”，全面释放消费活力；打通多个消费场景、助力优化消费环境；积极引导消费方式转型助力绿色消费升级，为扩大内需，促进经济高质量发展保驾护航。

深耕场景 惠民利民促消费

近年来，信用卡市场进入存量时代，信用卡机构借助数字化、智能化经营手段，通过建立客户与场景的连接闭环，提升用户黏性；同时在场景中深挖客户真实消费需求，实现精细化运营。构建场景消费生态，不仅仅是实现信用卡业务的转型发展关键所在，更是满足居民多元消费需求，有效降低居民支出成本，夯实消费作为经济增长的稳定器和压舱石作用的有力一招。

兴业银行信用卡针对餐饮、出行、电影、购物等与群众日常生活需求密切相关的高频消费场景，线上线下协同精准发力，营造良好的消费生态环境；同时在利国惠民中以更加精细化的场景优势赋能自身信用卡业务高质量发展。

据了解，兴业银行信用卡以年轻客群为重点，以“兴动星期六”为主题，于2023年全年每周六开展优惠日爆款营销活动。借助丰富的合作商户资源，在“美食”“出行”“娱乐”“文旅”“购物”“生活缴费”等多个高频消费场景，开展各种买单满减促销活动，精准匹配客户需求，全方位提升消费者的消费体验。

作为“兴动星期六”活动重要组成之一，依托官方App“兴业生活”中的“本地优惠”特色板块，兴业银行信用卡持续开展每周品牌日“半价优惠”活动，备受热捧。该活动以优惠券为载体服务本地客群，每周均有全国万余家门店福利向客户集中发布，涵盖从运动健康、绿色低碳、汽车生活、餐饮美食等多个本地客户日常消费场景。

此外，为迎合线上购物消费趋势，兴业银行信用卡发力App端购物板块“生活商城”，推出“全民欢乐购”频道，每月开展多元化主题的品牌商品低价购活动；同时，频道内还设有多种形式的活动专区，例如限时秒杀专区，主打9.9元起限时秒杀品牌好物，商品涵盖家居百货、粮油美食、数码影音等多个品类，充分满足居民日常生活消费所需，真正实现促消费、惠民生、强信心。

事实上，从“兴动星期六”系列活动到“生活商城”诸多优惠，只是兴业银行信用卡深耕场景建设，打造良好消费生态的“冰山一角”。聚焦消费场景的理念不仅仅体现于给予场景内消费直接优惠，亦体现在对于“积分兑换”这一常见信用卡权益的差异化运营。

据悉，“6积分”活动是兴业银行信用卡深耕多年的积分兑换活动之一，客户消费达标后即可使用6个积分兑换各类丰富权益礼品。在聚焦场景，普惠于民理念指导下，兴业银行信用卡进一步丰富下沉式、线上化的6积分消费回馈体系。一方面在陆续推进与京东、云闪付等头部平台针对高频场景的营销合作；另一方面持续拓展主流下沉市场品牌权益，客户在官方App“兴业生活”上轻松兑换星巴克、腾讯视频、哈啰单车、屈臣氏等头部品牌权益，餐饮、娱乐、出行、购物四大类优惠不断放量推新，持续打造“吃喝行游购娱学”全覆盖的“6积分”生活福利圈。

疫情防控措施优化后，伴随着全国消费市场逐渐回暖，兴业银行信用卡精准把握消费经济热潮，抓住消费“抬头”的趋势，持续推出一系列丰富多彩的消费优惠与权益兑换活动，以更大的力度，更高的频次，更低的门槛，为消费回暖助力。

多管齐下 绿色消费引转型

党的二十大报告强调，要推动绿色发展，促进人与自然和谐共生，并明确提出倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。在“双碳”战略引领下，“绿色消费”已然成为主流趋势。兴业银行信用卡充分发挥自身消费场景与消费者间“连接器”作用，推出绿色低碳信用卡，以卡为媒，全方位打造涵盖绿色生活的金融服务体系，引导持卡人以力所能及的消费方式参与绿色低碳行动，引导大众消费方式向绿色低碳转变，助力绿色发展，推动低碳生活。

据悉，兴业银行绿色低碳信用卡突破了传统信用卡产品与权益之间的“紧耦合”，形成独具特色的六大绿色权益生态体系，分别是：绿色用卡、绿色信贷、绿色出行、绿色生活、绿色公益及绿企专享，并结合“双碳”目标下大众消费行为变化趋势，积极探索新场景、新服务，为客户提供用卡新体验。

以绿色信贷特色为例，据悉，兴业银行信用卡以绿色信贷推进消费绿色升级。持卡客户办理指定品牌的新能源汽车分期，可享受“绿色通道”快速审批、最高5年期分期付款；办理指定车型分期，可不定期享受低息或免息优惠；持卡客户还可在“兴业生活”App上购买汽车周边产品、洗车服务，并享受便捷出行等各类用车场景的折扣优惠。

事实上，作为大宗消费品之一，汽车消费一直以来在拉动消费进程中扮演重要角色，而近年来随着绿色低碳理念深入人心而掀起的“新能源汽车革命”更是兼有刺激

消费和推动绿色低碳发展双重作用。作为长期深耕领域之一，兴业银行信用卡在新能源汽车领域通过拓展“总对总”合作，成功签约蔚来、高合、极氪等诸多品牌，积累丰富的商户资源。截止目前，新能源品牌已占据兴业银行汽车分期总对总合作品牌的半壁江山。新能源汽车金融服务业务遍及全国44家分行，覆盖百余座大中型城市，千余家品牌门店。

此外，在加快新能源汽车金融服务优化升级的同时，兴业银行信用卡通过打造绿色生活立体版图，在低碳骑行、活力运动等方面实现持续发力。如业内首创的兴动力卡“卡路里兑积分”活动，通过卡路里兑换信用卡积分的方式，正面引导客户践行绿色理念，助力低碳环保健康生活。

党的二十大报告指出，要着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用。在如今国家着力扩大内需、促进消费的大环境下，兴业银行信用卡深耕场景、打造生态，聚焦服务国家消费转型升级和人民美好生活需求，以实际行动助力消费提振与消费方式转型，持续提升金融服务的可得性、便利性、精准性，在为人民生活质量提升和经济发展注入源源不断动力的同时实现自身高质量发展。

本文源自金融界资讯