

封面新闻记者 贾娇

随着近日《内江市“十四五”文化和旅游发展规划》（以下简称《发展规划》）和《内江市旅游民宿发展规划（2020-2035）》（以下简称《民宿规划》）的相继发布，四川内江市文化广播电视和旅游局局长张德超的电话也响个不停。



捅破短板的“窗户纸” 大胆踏出破解之路

九曲十一弯的沱江河穿城而过，为内江留下了一道靓丽的风景线。

内江，作为成渝发展主轴中心城市，具有得天独厚的交通区位优势，是承接川渝、联通巴蜀迈不开、绕不过的必经之地。当下，这座城市更是被赋予了更多的崭新名片：大千故里、成渝之心、甜蜜宜居，浸润出产业内江、生态内江、甜蜜内江“三个内江”的城市发展新梦想。

“然而一直以来，内江文旅产业发展却仍停留在观光阶段，重创建，轻投入，民营资本少，且没有名山大川、名牌景区。针对这种情况，内江适不适合发展旅游？究竟怎么发展？发展什么样的旅游？”采访中，张德超直接捅破了这层“窗户纸”。

张德超表示，目前内江有23个A级景区，人文资源多但特别有名的景区不多。“这样的景区景点、旅游产品，对游客来说，好像有吸引力，但好像吸引力又不强。”



未来

围绕三个目标 促进文化事业繁荣发展

盛夏时节，在汉安大道东段，万达·内江文旅城“夜内江”项目正加快建设，今年才完工的汉安湖成为网红露营打卡地。

张德超介绍，当前，内江正在全面打造“夜内江”品牌，助推成渝地区夜间文化旅游消费集聚区建设。依托穿城而过的7000亩人工湖水域及沿湖两岸丰富的人文景观、文博场馆、酒店餐饮等文旅要素，高位启动“甜城湖城市旅游度假区”创建工作，力争在3年内成功创建省级和国家级旅游度假区。

紧接着，张德超娓娓道来：内江提出的“成渝地区全域旅游示范城市”目标，将发挥内江资源优势和产品发展潜力，深化文化、旅游与第一、二、三产业跨界融合，在健康、工业、会展等方面发展新产品新业态，推动旅游产品迭代升级。