

领先的加密货币交易所之一Bitget宣布了与著名足球运动员莱昂内尔·梅西合作的一系列营销活动。

为了庆祝这一合作关系，Bitget 和梅西还为 2022 年世界杯制作了一段视频。

Bitget 投资了 2000 万美元用于各种广告活动，着手为用户提供有吸引力的奖励，以帮助改善市场情绪并重振对加密货币行业的信心。

### Bitget的战略合作伙伴

Bitget于 2022 年 10 月下旬宣布与莱昂内尔·梅西建立合作伙伴关系，并开展了首次“A Perfect 10”宣传活动，获得了公众、Bitget 社区和合作伙伴的热烈反响。

该交易所将在 2022 年世界杯期间推出其下一个名为“Make it Count”的营销活动，其中包括一段新视频和一系列新的营销活动。

为了进一步吸引客户，Bitget 还通过社交竞赛和世界杯主题活动组织了多项独家赠品和奖品，包括高达 100 万 BGB 和一件 Lionel Messi 亲笔签名的球衣。

Bitget 还举办了以足球和世界杯为主题的两年一度的衍生品锦标赛 KCGI，奖池高达 100 比特币 (BTC) 和深受球迷欢迎的代币。

这是 Bitget 努力通过各种举措让投资者放心并使 Bitget 用户受益的一部分，因为对世界杯的热情有助于促进加密货币世界与体育世界之间的联系。

五次世界杯参赛者和七次金球奖得主 梅西说：

“我要感谢 Bitget 通过如此激动人心的活动让我成为加密货币交易社交世界的一部分。我喜欢 Bitget 的品牌电影“make it count”的概念，即引领愿景并在行业内开辟新道路。每个人都以负责任的方式进行保护投资很重要，看到 Bitget 通过一系列保护举措认真对待这一点，令人感到欣慰。”

Bitget首席执行官 Gracy Chen解释说：

“Bitget 投资于加密货币和 Web3 的未来。熊市不会阻止我们在 3-5 年内成为前 3 名加密货币交易所的目标。由于今年一些加密货币巨头的倒闭，消费者的信任度

已降至低点，这就是我们加大产品和营销力度以显示我们致力于打造最佳社交交易体验的原因对于我们的用户。

与 GOAT 合作激励我们争取最好的表现，而世界杯期间是提醒自己建立和训练的重要性的最佳时机。我们希望在加密世界中庆祝足球精神，并准备在艰难时期继续投资生态系统。”

关于加密货币交易所的一切知识

Bitget交易所成立于2018年，是全球第五大加密货币平台，以创新产品和社交交易服务为主要特色，目前服务于100多个国家超过800万用户。

该交易所提供安全交易，并致力于通过与值得信赖的合作伙伴合作来提高加密货币的采用率，这些合作伙伴包括传奇的阿根廷足球运动员莱昂内尔·梅西、领先的意大利足球队尤文图斯、官方电子竞技合作伙伴 PGL Major 和领先的电子竞技组织 Team Spirit。