

赋能城市生长，承载美好生活。“十四五”以来，招商蛇口坚定落实“三个转变”，积极推进“双百”战略，以商为势，焕新城市商业活力，先后在长沙落地两座花园城商业，实现商业高质高量布局。

双百计划 锚定商业新航向

2021年，“十四五”规划首年，招商蛇口正式提出了持有物业“双百”战略：“十四五”规划末力争实现拥有百个经营项目、实现百亿营收，重点发展集中商业业态，主动布局优质区位。



(深圳海上世界)

招商蛇口整合企业多方资源，致力为消费者筑造缤纷场景、满足城市居民多元需求。如已举办5届的海上世界国际灯光节，吸引数百位国内外顶级灯光艺术家参与，活动期间日均客流超20万；已连续运营8年的海上世界音乐水秀，日均客流量约10万人次。

截至2022年6月底，招商蛇口旗下招商商管全国已辐射布局深圳、上海、南京、成都、武汉、重庆等32个城市，管理商业项目超60个，商业总体量超700万 \square ，其中已开业运营25个项目。

据中指研究院数据：2021年，招商蛇口新获取4个集中商业项目，并实现杭州七堡

花园城、徐州花园城和凯里九方3个集中商业项目的开业。其中杭州花园城，开业5天客流21万人。



(厦门海上世界)



(部分合作品牌示意)

双星联动 花耀长沙

招商蛇口致力于成为“美好生活承载者”，为城市发展与产业升级提供综合性的解决方案。自2019年正式进入长沙以来，短短四载，完成从天心主城到梅溪湖，再到市府、滨江等热点板块的城市布局，树立城市标杆和品牌价值。

同时，先后在2021年及2022年，于梅溪湖、市府板块落子两座花园城，焕新城市商业活力，构筑理想生活蓝图。



(长沙梅溪湖招商花园城效果图，以实际交付为准)

美好应需求而生，商业应消费而变。9月中下旬，绿城招商桂语雲峯项目将召开项目二期媒体见面会，届时长沙梅溪湖招商花园城商业品牌亦会跟大家同步见面！招商蛇口聚合品牌优势，将为长沙市民带来体现城市特性与文化时尚的商业新体验，赋能城市生长的力量。