



亲爱的币安用户：

回顾2019这一年，是我们在为建造币安和区块链大厦打下基石的一年；只有足够夯实的地基，才能建起摩天大楼。许多人看不到我们背后的付出，也想象不到我们即将建造的“大楼”会有多高，但是有识之士只要看一眼地基，就能准确预估未来在其之上会建成多宏伟的建筑。

2019年，币安团队和社区为建造我们的根基做出了不可磨灭的贡献，牢固的基石将帮助我们在未来数年稳定地发展区块链生态系统。

2019年，我们也遇到了许多挑战，在困难的日子里，是币安核心价值观引领我们前行。币安的使命是推动价值的自由流通，而加密货币现在就为数百万人带来了这种自由，并在未来惠及数十亿人。我们致力于促进加密货币的普及，我们也希望在不久的将来，每个人都能使用加密货币。

除了使命感，我们还需要正确的价值观为我们指引方向。没有价值观的引领，我们不可能快速实现目标；特别是在遇到困难抉择之时，价值观就是我们内心的指南针。在我们迈入2020及未来之际，我希望清晰阐述我们的价值观，以及它们如何引导我们作出正确抉择。

用户需求至上

我们重视币安社区的每一位成员和每一个用户，我们千万级的用户来自6大洲的180

多个国家和地区，他们对我们的产品和服务有着丰富的需求。杠杆交易、持仓返利、币安宝、币安合约，甚至BTC合约最高125倍杠杆...这些都是我们听取社区用户需求后创建和交付的产品。

币安总是提前告知用户相关维护计划，并提供全天候用户服务，这些都是我们首创的业界服务标准。对于任何可能的损失或风险，我们都及时与用户沟通，在解决问题的同时确保用户资产安全。在我们看来，是用户的信任让我们走到今天，我们定不会辜负用户的信任。

但我们对“用户至上”的定义并不止步于满足用户需求，同步用户须知，更重要的是我们还要先用户一步考虑到他们的需求。

2019年1月，一位币安用户的SIM卡被偷换，邮箱和两步验证（2FA）都遭黑客侵袭，其46枚BTC有被盗风险。幸运的是，在用户联系我们之前，币安人工智能（AI）系统就检测到了异常，并阻止了黑客的提现请求。用户非常感激币安。这些事例激励着我们继续提供超乎用户想象的保障措施。

这就是我们正在打造的“看不见的基石”的典型例子。打造一个AI系统是繁杂又庞大的工程，但币安团队相信只要坚持下去，一定能获得长远的回报。

安全永无止境

币安在2019年遭遇了安全方面的挑战：一次安全危机让我们遭受了约4千万美金的损失，比我们数月后季度销毁的BNB总额稍高。回顾这一事件，我认为塞翁失马，焉知非福。我们一向重视安全保障，这一事件也促使我们对整个系统的安全架构进行了全面升级。在这里我不展开阐述我们在安全方面的工作内容，但如今的币安平台安全性已经有了极大的提升，而我们将继续追加在安全领域的投入。

在困难重重的时期，我们首先需要确保用户的资产安全，我们的用户因此没有遭受任何损失。可以肯定的是，与同行相比，我们是在安全保障方面投资最大的平台，没有之一。同时，我们也提醒用户，在选择交易平台时一定要谨慎，毕竟安全第一。

资产发行平台Launchpad与IEO

2019年1月，正是熊市最低谷时期（根据比特币价格表现），首次代币发行（ICO）遭受漫天指责和怀疑。就在这一时期，币安重启了资产发行平台Launchpad，帮助优质项目融资及提高知名度，引领了一波交易所公开发行（IEO）热潮。

我们坚信使用区块链融资是杀手级应用。这是人类有史以来首次能够进行全球融资，对创业者和投资人来说都极大地提高了效率，任何人都可以不受物理限制地对世界另一端的项目选择投资与否来验证自己的投资能力，哪怕只是很小的金额。我们看到这种特殊的投资方式也滋生了一些诈骗行为，但我们不能因为这些搅局者的存在就彻底否定这一支持新兴创业者的伟大工具。

对于IEO，人们有很多误解和疑惑。许多交易平台复制了我们的模式，却对背后的原则不得要领；甚至有些平台带着不良目的，想要通过IEO骗取用户手中的代币，这些平台自然会很快消失。我们建议用户不要为短期高利率所迷惑，许多用户误以为IEO能让你一天之内稳赚5倍利润，事实并非如此。任何项目的成长都需要时间，一天内增长5倍可能是价格，却不等同于长期价值，投资一定要对投资本身有所理解。

币安Launchpad具备的优势之一是网络效应。所有项目首先向币安递交申请，币安率先进行筛选，我们拥有全世界的项目库，相较于大部分平台更容易遴选出质量最好的项目。同时我们也需要承认，我们无法与全世界所有的好项目进行合作，而且还经常错过好项目。但只要我们采取了正确的方法，就能不断挖掘到全世界的优质项目，并带给用户相对高的投资回报，而数据显示也正是如此。



2019年，币安也与合作伙伴推出了一些稳定币，包括BUSD和BGBP。BUSD现已在超过30个交易平台上市，并被超过40个钱包和应用程序所支持。2020年，我们将继续增加更多的稳定币。

P2P法币交易是于今年最后一个季度启动的一项新计划，各项业务数据都在稳步增长中。目前仅服务于部分亚洲国家，计划将在2020年扩展至更多国家。

市场竞争之外的策略：收购

有句话说的好，“如果你不能打败他们，就买下来”。这正是我们所有收购项目的写照。当我们发现了一流的产品和人才，无法打败他们，但对方与我们有着共同的价值观时，收购就是最好的方式。

2019年币安进行了不少于9桩全资收购，但只有极少数被公开。币安团队每时每刻都在进行收购方面的沟通，其中有两个项目我非常期待，我们将会择日公告。

Trust Wallet钱包

Trust Wallet始终致力于普及加密货币，让用户可以轻松使用去中心化金融。钱包之于区块链就如浏览器之于互联网。钱包是用户使用加密货币的工具，因此加密货币的普及由此开始。去年，Trust Wallet的下载量超过了一百万。我们密切关注用户需求，并支持了超过30种不同的区块链，包括波场, 瑞波, Cosmos和 Tezos。

去中心化金融 (DeFi) 仍处于早期，我们会继续努力，让用户更加便捷地使用DeFi。通过引入权益证明 (Proof of Stake) 机制，用户不仅可以参与维护网络安全，而且还可以获得持仓返利奖励。

Trust Wallet让更多用户可以轻松使用DeFi，通过其提供的简洁易用的持仓界面，用户在完全掌管私钥的同时，参与代币 (Tezos、Cosmos、Tron、Algorand) 的持仓返利计划。

DeFi的应用更多还是在交易上。操作灵活的去中心化交易平台陆续上线为资产交易者提供了丰富的机会。Trust Wallet集成了币安去中心化交易平台和Kyber Network的去中心交易功能，实现了app内无缝交易。现在，从简单的BNB到BEP2代币交换到复杂的全订单簿交易，都可以在Trust Wallet上实现。

作为加密货币普及化重要的一环，用户体验正在得到日益改善。我们持续改进从钱包创建到app的全过程使用的每一个步骤，就是为了用户能更便捷、更流畅地管理资产，与朋友互动，使用去中心化应用程序。

我们与合作伙伴共同推出了信用卡、Apple Pay、Google Pay等加密货币的购买方式。

有了ENS、Unstoppable Domains等技术后，用户可以为钱包地址创建一个更加用户友好的名字，再也不需要复制或一个个字母输入一串串的长地址了。使用ENS，你可以为你的以太坊、比特币、BNB地址取一个相同的、易读的名字，还可以实

现更多功能。有了这些易读名字，用户分享地址、进行好友间的无缝支付也变得更加简单。

我们还建立和改善了新的帮助中心，让用户可以进一步与Trust Wallet社区沟通。每个人都可以为网站的建设出谋划策。

开源是区块链发展的核心，也是Trust Wallet团队持续在做的贡献，我们希望通过开源促进加密货币领域的发展。2019年，我们开源了两个库：Wallet Core和Blockatlas，开发者可以基于这两个库为用户创造更多产品。

TravelbyBit (TBB)

TravelbyBit持续在旅游行业为加密货币普及化作出贡献。今天，每个人都可以在世界任何地方工作，不需要银行账号就可以接收工资，这是革命性的转变。对我们很多人来说，我们可以体验不同的文化，以前所未有的方式工作和生活，这意味着真正的自由。对于加密货币“游牧民族”来说，旅行是很大的支出，而TravelByBit正是致力于为加密货币用户提供创新旅行服务的企业。TravelByBit相信，每个人都应可以使用加密货币自由地生活和旅行！

加密货币的普及是一项长期而又艰苦的工作，尤其是在加密货币寒冬时期。我们的团队持续帮助澳大利亚主流企业接受加密货币支付，通过比特币的闪电网络和币安链1秒出块的超高速度，提供基于这些基础设施的可拓展快速支付解决方案。

我们也建立了一个专门服务于加密货币用户的在线机票和酒店预订网站。我们持续从用户那里获取灵感以改善产品，不仅服务好加密货币“游牧民族”，还通过比特币奖励吸引更多人加入加密货币生态系统。

最近，基于用户反馈，我们也发布了加密货币Visa储蓄卡计划，让用户可以在更多场所消费加密货币。

行业风向标币安研究院

为了行业的持续增长，加密货币与数字资产行业研究与分析正变得越发重要。

自2018年11月18日创立以来，币安研究院发布了近70份研究报告，包括约700页的关于加密货币、市场趋势、数字资产和区块链领域最新发展动态的报告。

随着内容不断丰富，我们创建了移动端适配版网页，也创建了Twitter账户，以信息图方式分享研究成果。我们将会继续为所有加密货币领域参与者提供数据驱动的更

多洞见。

行业如何扩大100倍？币安学院

我们相信教育是对用户最好的保护。因此，币安学院持续生产可获得、易消化的内容，以此提升加密货币和区块链的用户教育。2019年，我们重建了币安学院官方网站，采用了全新设计，响应更快，更可靠。

现在，得益于用户的支持，我们在ProductHunt上被评为最受欢迎产品的前三名！

在过去的12个月，币安学院的内容增加了印尼语和日语两种语言，并推出了“文字转语音功能”，方便感兴趣的人拥有更多的学习选择。此外，币安学院还推出了苹果和安卓版本的APP应用程序。

您可以在币安学院看到以下最好的事情在发生：比特币减半倒计时，网络钓鱼测验以进行安全教育，词汇表测验测试用户对区块链术语的了解度，以及比特币历史测验让用户了解比特币和区块链的历史。您还可以为想在币安学院看到的新增功能进行投票。

我们想要感谢来自46个社区贡献的内容输出，还有社区对两届“漏洞悬赏”奖金计划贡献的的术语词汇。

币安慈善基金会：让世界变得更好

币安慈善开展一年工作以来，为全球超过10万人提供了支持。在过去一年，币安慈善向11所学校超过5,000名儿童提供了午餐资助，为51所学校捐助了文具和太阳能板，向55所学校超过10,000位年轻女孩捐助了卫生巾。币安慈善还发布了首个稳定币“粉色币”，币安慈善一年的工作在区块链上创造了成千上万次的捐赠相关的交易，且全部公开可查询。

在探索区块链的社会效益上，我们还有同行者。我们为缓解短期贫困发起了“粉色币”联盟，很快就有46个项目/企业加入了该联盟。在行业外，我们与Mercy Corps 以及世界妇女银行合作。币安慈善是加入联合国全球影响力的首个区块链行业成员。

100,000名直接最终受益者对于币安慈善“用区块链技术帮助数十亿底层人民”的目标来说远远不够，但这是一个很好的开始。我们认为技术应当服务于人民，并创造价值。因此，我们以人为本，引领行业的发展。币安人不忘初心，并将在2020年持续奋进。特别感谢所有以各种方式支持我们的项目和个人。如果你们还未尝试过加密货币捐款，请一定试试，区块链捐款是更加透明、回报率更高的捐款方式。

在线客服

我们致力于提供最佳的服务。币安刚刚创立时，我们为用户提供数小时内的在线回应服务，引领业内追随。

今年，我们再一次引领：币安目前提供24/7在线客服支持。用户可在数分钟内得到回复。

不仅如此，我们还提供7 X 24小时的共计7种不同语言的服务，包括英语、中文、俄罗斯语、土耳其语、西班牙语、葡萄牙语、韩语。

10亿

假如将每个季度销毁的BNB计算在内，币安自成立2年3个月内获得了10亿等值美元的净利润。因需要在每季度末与美元进行换算，而美元有波动，实际计算会稍有偏差。但这个数字对于一个成立2年的创业企业来说，是一个重大里程碑。

BNB

2019年是BNB在全球大规模落地应用的一年，超过180个项目在他们的生态中支持BNB，而BNB也成为了所有加密货币之中应用最广泛的代币。用户可以使用BNB订机票、酒店，买咖啡...以及无数的应用场景。