

5月1日，极氪中心 | 上海爱琴海购物公园店正式开业，成为继上海中心全球旗舰店之后，第2家地处上海的极氪中心。



在内外饰的搭配设计上，新店采用超白玻璃增强室内空间通透之美；双层发光灯膜设计，搭配智能控制调光调色，米色预制磨石搭配香槟金不锈钢，更显精致优雅，烘托科技氛围格调。

圆润造型的软装、柔软温馨家具等，与暖色系室内空间相互融合。GRG+米色微水泥的弧形拱顶吧台，配备RGBW调色系统，实现不同场景可营造别致多样的新潮氛围。

累计交付突破10万台

从产品定位来看，目前极氪旗下的3款产品聚焦于20万及以上细分市场，满足家庭多辆车、用户多场景的出行需求。

据极氪最新公布的交付量显示，极氪4月共交付8101台，同比增长279%，环比增长21.6%。至此，极氪累计交付达101283台，达成10万台里程碑，同时也意味着极氪进入品牌发展的全新阶段。

在产品端，极氪009在交付后的第三个月成为50万元以上豪华纯电MPV销冠，平均订单金额达52.7万元。极氪009

ME版已于4月16日正式交付，作为搭载宁德时代CTP 3.0麒麟电池的全球量产首发车型，新车电池容量达140kWh，CLTC综合工况续航里程达822km。



全新上市的极氪X则聚焦设计、性能、安全、空间和配置五个领域，期望塑造紧凑级SUV的豪华新标杆。3.7s的零百加速、智能灵动中岛、车身720°全方位安全盔甲防护、14.6英寸电动滑移智慧屏、4D云端零重力座椅，诸多同级开创式的配置，令新车在正式交付前获得了大量关注。