

来源：澎湃新闻

8月沪牌投放额度基本与上月持平。

8月15日，据上海国拍发布的消息，8月份车牌拍卖将于2020年8月22日（10:30-11:30）举行，警示价为89300元。拍卖系统网址：<https://paimai.alltobid.com>。

8月上海市个人非营业性客车额度投放15500辆；个人在用车有效额度委托拍卖1343辆；个人沪A、沪B号牌二轮摩托车有效额度转换客车额度委托拍卖0辆；合计拍卖总数16843辆，比7月的16862辆减少14辆。

今年沪牌投放量在经历了连续5个月的持续增长后，7、8两个月连续环比下降。不过相比2019年单月最高12832辆，8月和7月沪牌投放总量较去年整体还是明显增多。

沪牌额度投放量从今年2月开始增多以来，沪牌中标率已连续4个月超过10%。自从2014年4月沪牌中标率首次下降至8.7%后，在今年4月份之前的近6年间，沪牌中标率再没突破过10%。

这种势头在今年3月开始有所改变。3月沪牌中标率上升至8.9%，4月沪牌中标率提高至10%，创下2014年4月以来近6年的月度中标率新高。5月沪牌中标率飙升至12.1%，再创近6年来新高；6月沪牌中标率继续攀升至13.5%，继续创新高；7月结束了近期的连续走高势头，回落至11.8%。

澎湃新闻记者统计发现，截至8月，上海市共计投放车牌112706个，而2019年全年上海市共投放112129个车牌。截至8月，沪牌投放总数已比去年全年多577个，其中4、5月车牌环比增幅均超20%，3月更是环比大增50.26%。

受疫情冲击，今年以来汽车销量同比大幅下滑。为刺激汽车消费，国家多次发文鼓励出台松绑限购等刺激汽车消费的政策。随后，不少实行限购的城市增加了汽车号牌投放。

4月23日，上海宣布全年将增加4万个汽车号牌投放，对于新能源免费牌照，今年将继续不限量发放，还将新能源汽车上牌和登记时间压缩50%以上。

附：2020年拍牌情况

1月：个人额度8612辆，131948人竞拍，最低成交价90500元，均价90557元，中标率6.5%

2月：个人额度7966辆，130962人竞拍，最低成交价90900元，均价90941元，中标率6.1%

3月：个人额度11970辆，133903人竞拍，最低成交价90100元，均价90141元，中标率8.9%

4月：合计拍卖总数14410辆，144210人竞拍，最低成交价90400元，均价90494元，中标率10.0%

5月：合计拍卖总数17776辆，146851人竞拍，最低成交价89600元，均价89818元，中标率12.1%

6月：合计拍卖总数18267辆，135370人竞拍，最低成交价90600元，均价90744元，中标率13.5%

7月：合计拍卖总数16862辆，142526人竞拍，最低成交价91000元，均价91075元，中标率11.8%

(本文来自澎湃新闻，更多原创资讯请下载“澎湃新闻”APP)