

“天赋河套”是市委、政府打造的农产品全产业、全品类的区域公用品牌，是深入贯彻落实乡村振兴战略，推进质量兴农、绿色兴农、品牌强农的重要举措，对于推动巴彦淖尔名优特农产品走向全国、走向世界具有重要意义。

美丽的塔尔湖镇具有得天独厚的天然优质资源。在实施“天赋河套”区域品牌战略过程中，塔尔湖镇将重点做好以下四个方面工作。

一是加强品牌宣传，提升“天赋河套”知晓度。充分利用新型农牧民技能培训、基层学习大讲堂、文化下基层等活动，让广大农牧民深入了解“天赋河套”区域品牌的意义、价值。围绕“天赋河套”品牌主题，充分利用境内大型广告牌、宣传栏、宣传牌，深入开展主题宣传。通过会议、广播、微信群等渠道大力宣传，让“天赋河套”品牌深深植根于全镇5万多老百姓心中。

二是抓好环境保护，铸就品牌质量。坚持抓好山水林田湖草沙生态建设，统筹推进河、湖、沟综合治理，加大农田综合治理开发，实施全域生态绿化，盐碱地改良；结合人居环境整治和美丽乡村建设，全面彻底清除暴露垃圾，清除乱堆乱放，清除散养家禽，做好生活垃圾收集、运输、处理和粪便的无害化处理工作，大力整治面源污染，绿化美化环境；全面开展农田“控肥增效、控药减害、控水降耗、控膜提效”四大行动，减少农药、化肥使用量，从源头上确保农畜产品原料品质绿色健康，让全镇耕地具备绿色有机生产的条件，让好环境持续产出好产品。

三是突出产业发展，强化品牌建设。要保护好发展好现有的优势品牌，巴美羊肉已形成自己的品牌，在北京、上海、呼和浩特市等大中城市上市销售。进一步加大扶持力度，力争让巴美羊肉遍布全国各地，让全国人民共享巴美优质绿色羊肉；联丰三组5000亩苹果梨种植基地，已注册“丑不浪”商标，实现电子商务渠道销售。在发展好现有品牌的同时，全力建成塔尔湖全域绿色有机高端农畜产品生产加工输出基地。塔尔湖镇现有海子82处，海子水域面积4万亩，盛产鲫鱼（俗称板瓜子）、鲤鱼、草鱼、鲢鱼等20余种水产品，口感鲜美，素来为人称道；2016年以来，全镇已建设的300多亩钢架大棚，产出的白梨脆香瓜、蔬菜等绿色农产品畅销全国；“为民乐”供销农民专业合作社带动周边农户发展绿色无公害瓜菜产业；新联丰农民专业合作社牵头，建设千亩扶贫产业园区，建成钢架大棚1020座，种植黑皮鸡枞菌，形成了规模化种植、集约化经营的格局；泽龙奶牛养殖场，现有基础母牛3000余头，为周边地区提供了优质的乳制品；联宏力红腌菜合作社，红光万只蛋鹅养殖合作社，塔尔湖镇生猪养殖协会，塔尔湖镇肉羊养殖协会等50余家合作社、协会，都有自己的养殖特色和规模。通过发展产业，把全镇的奶牛、肉猪、肉羊、肉鸡、蛋鹅、葵花、小麦、瓜菜、黑皮鸡枞菌、野生鱼等农畜产品打造成产业品牌，把这些优质农畜产品品牌做大做强，为“天赋河套”区域品牌增添更加丰富的内容。

四是推进“三品一标”认证，注重商标培育。在全镇“一盘棋”的统筹安排下，坚

持“政府主导、企业主体、群众参与”的原则，结合当地特色和产业优势，积极为巴美等驰名、著名商标品牌企业开辟绿色通道，在产业发展等方面给予更多政策优惠，扶持培养有条件的企业上档次、上规模，使其所生产的产品向“天赋河套”品牌积极靠拢。重点打造具有地方特色的“丑不浪”苹果梨、蛋鹅、野生鱼、绿色无公害蔬菜、瓜果特色经济作物等自主商标品牌，提升产品价值，力争将优势农产品入选“天赋河套”品牌，培育和形成一批在区、市内外有市场影响力的区域性商标品牌。