

来源：央视财经

年末是韩国蛋糕的销售旺季，这期间蛋糕的销售额能占到蛋糕店全年销售额的八成左右。在今年高通胀的背景下，蛋糕的价格也在上涨，因此今年的年末就催生了新的消费趋势。

在首尔市的新村商圈，汇集了很多咖啡甜品店和面包房，是年末热门地区之一。韩国的一家知名连锁咖啡店，店门口摆出的宣传海报上有十多款新年蛋糕，像招牌的草莓蛋糕，价格为46000韩元，约合人民币250元，较去年同比上涨近两成。实际上，今年韩国主要面包店和咖啡连锁店内的蛋糕价格都同比上调了1-2成。不少消费者开始犹豫蛋糕是不是真的非吃不可。



受蛋糕涨价的影响，今年韩国民众开始追求高性价比的蛋糕。韩国某大型连锁超市今年推出了不到一万韩元，约合人民币54元的小蛋糕，虽然价格便宜，但是上面有草莓、坚果等多种辅料，用料毫不逊色。自上市三周以来，销量比重迅速扩大至蛋糕总销量的一半。不仅如此，韩国多家便利店也推出了便宜的迷你蛋糕，人气火爆。不少消费者表示大蛋糕一顿吃不了，小的便宜又好吃，同样可以增添年末氛围。