

最近有一位之前找过币圈网的用户问了我们小编的一个问题，我相信这也是很多币圈朋友经常会疑惑的问题：区块链商城相关问题，区块链商城研发相关问题，带着这一个问题，让专业的小编告诉您原因。

应该算是真正的区块链商城，DSLQ链商用了很多智能合约和隐私管理。

而市场上号称为区块链商城的大多是加个数字积分系统，或者加上行为挖矿的通证经济，这都还是简单的拼凑，未构成新商业模式，不能算作是区块链商城的

用一听就懂的话来说说波场的第一个商城应用：波场商城

一.波场和孙宇晨这个人

说到波场，资料介绍是这样的：波场（TRON）是一个具有宏伟愿景的区块链项目，致力于建立一个真正去中心化的网络并为其搭建基础设施。

它的操作系统：波场协议（THE TRON PROTOCOL）是世界上最大的基于区块链的操作系统之一，为波场（TRON）生态系统内的去中心化应用（DAPPS）提供具有高吞吐量、高可扩展性和高可靠性的底层公链支持。

2018年7月，波场（TRON）巨资收购BITTORRENT，进一步巩固了波场（TRON）在建设“去中心化生态系统”征程中的领军地位。

截至目前，TRX（波场币）位列全球加密货币市值排名第八位，2019年度将冲刺全球第四位。

以上的官样文章如果大家读起来不爽，只要有这样一个印象就行了：波场是区块链世界里一个土地肥沃的生态庄园，长满了各种作物，只要你有种子和幼苗都可以种植在这里任它成长。

关于孙宇晨这个人，有的说他少年得志，有的说他小子无状，网上的信息总是混乱不堪所以不足采信。我们可不可以这样判断：一个公众人物缺少自己的标准画像，反而证明他还没有处心积虑搞人设，而有些人，顶着千年不变的公众形象，到头来往往被揭露藏着大伪。因此对孙宇晨其人，大家把他看成是一个想做大事的90后就好，这一点和普通的90后没大区别。只是他少年成名，媒体关注度和能调动的资源比常人多罢了。

二.波场商城 (TRON MALL)

波场商城 (TRON MALL) 是波场主网的首个区块链商城。主要功能：使用波场币 (TRX) 作为支付载体、建立波场信用体系、打通全球法币通道，推出波场众筹、波场OTC交易、波场秒杀、波场拍卖、波场生活、波场借贷、波场购物等功能。

波场商城 (TRON MALL) 不仅仅是作为区块链业内的落地应用，而且是带着完善的波场生态、领先的功能、创新的理念，对接区块链外的庞大市场。目标是打造成为首个突破亿级用户、千亿利润的区块链落地应用。

前面说过，波场这个大农庄里长满了价值作物，而波场商城 (TRON MALL) 是第一株商城类应用。它的诞生不仅仅有创新意义，还有价值回归的使命，用通俗的话说，波场商城是为每一个普通人摆脱资本压榨而诞生的。通过下面这个互联网发明人的故事，大家会对波场商城理解得更深——

WWW的发明者，2016 年图灵奖得主TIM BERNERS-LEE

曾经在2017年发表声明表示：由他发明的互联网正在偏离其最初的航向。

最初，当TIM BERNERS-LEE创造互联网时，互联网是一个完全去中心化的平台，任何一个人都可以创造内容、网页、网站并与其他人自由互联。

如今的互联网，已经从当年那个学术研究的简单分享网络，茁壮成长成为统治商业、传播、娱乐与资讯的庞然大物。

关于互联网的权力结构也正在发生着转移。毫无疑问，现在互联网不再属于每个人，而属于定义互联网规则的超过一千万亿美元的大公司，AMAZON，FACEBOOK，GOOGLE，APPLE，在中国，有ALIBABA，TENCENT、BAIDU。这些行业巨头占用着全球数十亿用户创造的天量数据为自己获利，剥夺了原本属于用户的数据所有权，利用用户谋取巨额利润，形成了一个貌似进步实则腐朽的盘剥中心。

人有人伦，技术也有自己的伦理。当传统互联网被贪婪垄断，新的区块链技术和理念应时而生。区块链自问世开始就被视为目前垄断的 centralized 互联网的颠覆者。其从技术分布式构架到用户的价值回归，再到通证经济及生产关系变革，具备了对现有垄断互联网进行全面颠覆的能力。

但由于区块链具有防篡改等先天性的金融属性，大部分项目忙于资本运作，其中一些违规操作失信于社会，引发监管层干预，对整个行业造成了不良影响。因此，业内迟迟不见真正的落地应用，导致行业起起伏伏，在落地应用上迟迟未有突破进展。

。

这就是波场商城 (TRON MALL) 落地前的行业背景。当前一段时间是商城的公测阶段，正式运营后，在去中心化的使命上，主要去三个中心：

去利益中心化，指的是波场商城会将平台利润与参与者分享。

去运营中心化，指的是波场商城数据将全部透明，通过价值社区形式管理运营。

去技术中心化，指的是波场商城基于高TPS的TRON主网运行，分布式存储数据。

三.应用场景

波场商城 (TRON MALL) 带来了波场拍卖、波场秒杀、波场微店等强大的商品交易功能。

在波场拍卖，提供给项目方和个人一个便捷数字货币的拍卖平台。

在波场秒杀，可抢购高性价比的海量商品。

在波场微店，每个人都可不受限制开店，远离直通车、店铺费等一系列互联网的病态产物，方便的售卖商品。

波场商城 (TRON MALL) 的重磅落地为区块链和数字资产的存在赋予了巨大意义。

除此之外，另有众筹专区、TRON PAY、闪电OTC交易、波场信用、波场借贷、波场闲置、波场理财、波场生活、波场游戏、分叉方案等10大功能场景，这里就不一一详述了。

四.发展规划

波场商城 (TRON MALL) 发展规划为三个阶段，整体为一个3年~10年的打造计划：

1.创世 CREATION / START 2019.2.15

逐个上线规划功能，招募5万个热爱并了解区块链领域的社区核心成员，共同推动平台发展，达到平台为之分红利润突破破亿目标。

2.飞跃 LEAP / START 2020.2.15

社区核心成员名额增加20万个，强大平台核心竞争力，以全面的落地功能，达到平台利润突破百亿目标。

3.新世界 NEW WORLD / START 2021.2.15

达到平台利润破千亿目标，发行波场商城平台TOKEN，引领通证经济全球全面爆发。

阶段

波场商城（TRON MALL）将用下一个10年的努力，引领区块链一步步价值落地。

上面简单为大家介绍了波场商城（TRON MALL），需要提醒的是，这是波场里独一无二的落地应用，是每一个普通的区块链人消费购物即可创造价值的理想之地。还是上面那个比喻，这里土地肥沃，生态优良，基础设施先进完善，适宜生长参天大树。当然了大树参天是需要时间的，只要大家有深刻的理解、不疾不徐的节奏和一颗迎接区块链时代的乐观之心，就能发现商城之美。

共信鼎区块链电商有限公司是一家区块链行业孵化服务提供商。其主要提供区块链行业领域的投资及项目孵化服务，包括传统行业区块链的可行性评估及战略规划、白皮书的撰写、token代币的经济模型设计、链和钱包等的技术支持。

电商的起源概况电子商务并非新兴之物。早在1839年，当电报刚出现的时候，人们就开始了对运用电子手段进行商务活动的讨论。当贸易开始以莫尔斯码点和线的形式在电线中传输的时候，就标志着运用电子手段进行商务活动的新纪元。世界上对电子商务的研究始于20世纪70年代末。电子商务起源于计算机的电子数据处理(EDP)技术，从科学计算发展到文字处理和商业统计报表处理。

如果将利用区块链的去中心化、开放共享、真实可靠、不可篡改等特性应用到产品追溯上，在个假冒伪劣泛滥成灾的社会状况下，无疑是一件造福百姓、实现诚信中国的伟大事业。而追溯链商城的出现，只卖可追溯正品，以追溯防伪技术为核心，通过赋予每件商品独一无二的“中国追溯链.com”追溯防伪凭证，商品被加入可溯源的性质，为真品质量安全保驾护航，维护消费者的合法权益。

牛顿（Newton）区块链与基于牛顿的电商

牛顿（Newton）是提供治理、协作、激励的社群经济基础设施。牛顿通过基础技术、协议层和应用层区块链技术架构，打造非盈利基金会所管理的社群经济体，代替由封闭式盈利性公司管理的传统经济体，践行“每一个人都应该从经济中受益”

这一愿景。与传统商业相比，社群经济因为没有商业中介，交易成本大大下降。

牛顿首创的由人和机器节点组成的人机社群都能按照对生态的贡献程度计算为New Force，从而根据NewForce值来获得相应NEW激励，确保经济受益者覆盖服务供应商、消费者等生态参与方。牛顿规划了链商零售、供应链、农业、公益、游戏、自金融等应用场景，服务实体经济。

2019年将上线的链商零售平台NewMall是牛顿的第一个商业应用场景。与传统电商相比，在链商零售平台上，参与方包括但不限于购物、浏览广告、推广等行为都能获得NEW的激励。参与方自己拥有数据，杜绝消费信息泄露。对于商家而言，平台费用将大大降低。并且，牛顿由非赢利性机构发起，NewMall不会留存任何平台费用作为利润，都将通过各种方式以NEW的形式激励给参与方。

牛顿技术：

牛顿（Newton）技术架构包含基础技术层、超级交换协议层和应用层。其中，基础技术层包含NewChain、New NET、原子哈希、NewIoT和New AI等；超级交换协议层包含数字身份与信用、供应链、数字营销、交易和支付、可信物理通道、供应链及NNIO等；应用层包含钱包、商城、物流、金融及保险等。我们将研发一系列基础技术来支撑超级传输协议，超级交换协议是基础商业协议簇，支撑上层应用运行。

随着互联网的发展，我们的生活形态越来越数字化了，未来社会将是由网络化，虚拟化，数字化所构建——数字身份，数字社区，数字商城，数字企业，数字城市，数字中国，数字地球.....

数字化进程的步伐正在加快，人们的工作方式，生活方式发生了深刻的变化，数字经济，数字支付，数字生活，扑面而来.....数字经济将全面推动和形成数字化生活方式。

在数字经济的大潮中，两种经济趋势正彼此冲击与融合表现的越发突出，一是实体经济正在虚拟化，我们越来越频繁使用电子钱包，线上刷卡支付系统，二是以数字形式表现的数字资产，一步步侵占实体经济，让人们不必花真实的钱，也能进行实体消费。

数字经济被认为是发展最快，创新最活跃，辐射最广泛的经济活动，我们正迎来了数字经济时代。未来，数字经济将成为经济增长的主流，数字与经济的携手，正以磅礴之力激荡全球。

趋势的发展是不可阻挡的，需要每一个人用睿智的眼光看待趋势未来的发展，只有不断创新，不断进取的创新型企业，才会在数字商业的浪潮中站稳脚跟。

北京大学国家发展研究院陈春花教授指出：“以互联网为依托，数学资源为核心要素，信息技术为内生动力，融合创新为典型特征的数字经济，作为一种新的经济形态革故鼎新，大势显现。新的经济模式打破了现实和虚拟的边际，作为一种新的经济形态，数字经济逐渐成为经济增长的主要动力，成为企业转型升级的重要驱动力。”

“以大数据，区块链为代表的新兴技术正在重塑人类的生活和思维方式，冲击固有的商业模式与市场规则，各行各业数字化的竞争者都在利用新的平台，工具和关系打击竞争对手，接近用户，从而颠覆旧的商业模式。”

陈春花以研究国内优秀领先企业，先锋企业三十年而享誉海内外，李嘉诚，马云都是她忠实的粉丝。她数字经济的观点振聋发聩，充满智慧和洞见：“数字技术带来最根本的变化是创造客户价值，创造需求而不是满足需求。”

电子商务是数字经济最重要的组成部分，经过二十多年的发展，出现了一些新的技术特征。以阿里巴巴为例，不仅仅局限于网上购物，还涉及移动支付，人工智能等多领域。有的学者甚至提出，电子商务的概念已经“过时了”，应该谈“数字商务”。

清华大学电子商务交易技术国家工程实验室主任柴跃廷指出：“随着区块链，人工智能等新技术的发展，会诞生新的电子商务模式来颠覆重构网络商业生态，这种趋势非常明显，比如现在出现的社交电商，通过朋友圈和生活网络建立的消费生态，其发展速度远远高于阿里巴巴和京东的发展速度，阿里巴巴，京东的模式一定不是未来电子商务的模式！”

数字经济驱动电商转型升级，区块链新技术推动电商的嬗变，作为新型电商的一股新生力军，“区块链电商”已悄然而至。

2019年10月，国家网信办公布了第二批区块链信息备案清单，厦门智慧谷集团申报的“智慧谷商城DAPP开发”赫然在列，这也是迄今为止，唯一一家在国家网信办备案的“区块链商城”，也就是说，智慧谷是第一家拿到区块链商城“出生证”的。

在获得国家网信办的颁发的“出生证”后，智谷链商城立即启动改版升级，2.0版本的智谷链商城更名为“数链通”。数链通以赋能实体经济为出发点，打通实体经济与区块链的对接。于此同时，数链通以“让区块链更接地气”为理念，聚焦生活

领域，从生活出发，从日常需求出发，面向生态用户。

2020年，数链通从“慧生活”板块着手，重新组建“慧生活事业部”。数链通“慧生活”以打造接地气的“区块链+生活”数字化服务平台为理念，让区块链以大众容易接受的方式出现，努力构建一个以区块链技术为核心，用户依存度高，功能完善的数字生活生态系统！

传统的线上“生活服务平台”，是基于生活服务行业，一种比较完善的电子商务形式，它连接消费者和生活服务行业，使之能够更好的进行沟通，及时高效地为消费者提供服务。

数链通“慧生活”就是将区块链技术运用到电商平台，以区块链为核心，以数字经济为纽带，构建新型的“区块链社交电商”形态，数链通以区块链技术重塑商业生态，提高平台的数字化技术含量，实现更高层次的数字化生活！

数链通是一个数字经济的前沿平台，区块链生态平台，是区块链技术和电商相结合的运用平台，是智慧谷集团开放的生态资源，它融入多种业务板块，与多家第三方合作，是一个“技术穿透”的共生型组织。

数链通是一个区块链数字生态，也是开放共享的资源生态，它致力于区块链经济的培育和孵化，致力于建立一个区块链从业者创业者的生态。数链通的目标在于打造一个安全，开放，有温度的全球区块链生态服务平台，实现技术和资源的有效结合！

新成立的“慧生活事业部”将从区块链商业运用出发，对接线下实体资源。以慧生活+社交电商+生活服务为努力方向，将区块链底层技术运用到生活场景，将商家和消费者通过数链通平台对接，满足生态用户越来越高的生活消费及社交需求，形成商家，用户，平台方三个共赢的生态循环机制，数链通为入驻商家，免费开放平台用户资源，满足生态会员在衣，食，住，行，玩等方面的消费需求，慧生活以服务用户为理念，与线下商家合作，为生态用户提供低价优惠的生活服务。

作为新型的区块链电商平台，数链通更关注与日常生活息息相关的数字支付领域。数链通以实现支付方式多元化，多样化为目标，推动数字资产在生态领域的运用，除了常规的法币支付以外，数链通目前开通六种数字资产的生态支付，全面满足每一位生态企业和用户对金融，支付和生活服务需求。在数链通生态圈，用“数字资产扫一扫”，成为一种时尚，不仅体现了消费升级，也体现了“支付升级”！

作为“吃喝玩乐行”的本地生活平台，慧生活以区块链与生活结合为着眼点，目光锁定与区块链技术“亲密关系”的日常生活，首次尝试用数字资产串连起生活服务

商家的流量资源，打通线上线下流转，实现数字消费落地并获得成功。

如果把“智商城”形容为数字生态的“轻生活商城”，那么“慧生活”则体现精致生活，美好生活，品质生活，以数字化构建更加美好的生活.....

围绕数链通庞大生态用户的消费，“慧生活”对海量商品进行聚类 and 精选，通过大数据挖掘用户需求，为用户甄选出高品质，高性价比的名优产品，让优质化的商品逐步释放生态需求。

慧生活每天为生态用户提供新闻资讯，信息资讯，产品资讯，进入数链通，各种分类的子栏目，生活服务一览无余，“慧生活”让数字生活充满趣味性，独特性，新鲜感，让区块链不再枯燥乏味，让数字生活有滋有味。

“慧生活”体现了社交电商的功能，社交电商也是数链通的特色，“慧生活”可以为项目方数字众筹，产品众筹等多种服务，由项目方发布信息，生态会员共同参与的生活类项目已经成功实施六期了，这充分展现了平台的公信度和号召力。一个参加过产品众筹的会员深有感慨：过去是生活在互联网时代，数链通的把大家带入价值互联网时代！

数链通以打造“数字生态共生型组织”为愿景，实施生态开放战略，数链通调动和发挥合作方企业的优势和特点，集企业权益，企业应用，优质产品，数字资产多端服务为一身，提供适应数字生活的产品和服务，营造数字生活的缤纷运用。

作为本地化数字生活服务平台，慧生活以“开放数字平台+供应商”的姿态，向本地商家发出入驻邀请，只要您向数链通“慧生活”申请入驻，在通过产品和经营资质审核后，您将获准在数链通商城开店，拥有平台赠送的数字资产，开启美好的数字生活.....

创业是生态借力，创业不是单打独斗，数链通集成数字化生活场景，一站式复合型大型数字生活圈，这也将是未来数字生活的一个缩影，如果您有数字生活领域的创业驱动，可以好好利用数链通生态资源，我相信——有应用场景的创业永远是春天！

数链通体现了以区块链代表的数字技术，数字科技，体现了以数字工具承载的一种便捷，舒适，高品质的数字生活。遵循“科技打造时尚生活”的理念，数链通致力打造时尚生活的区块链电商。

“栽好梧桐树，自有凤凰来”，一年多来，数链通在从激烈的市场竞争中脱颖而出，成功地搭建了数字生态的基础框架，数链通以打造“国内区块链第一商城”为目

标，数链通前进在路上.....

作为创新型的区块链社交电商平台，数链通从零起步，从无到有，从小到大，在短短一年的时间内，已吸引近千家企业，数百家知名品牌入驻，实属不易！

通过对数链通的生态的调研，我认为，数链通精品电商平台，一站式智慧生活平台，将引领区块链的前沿生活方式！

作为一种新型的区块链电商平台，数链通刚刚起步，“小荷才露尖尖角”，数链通迎合了当下社群经济，消费升级的大趋势。相信数链通在做好品质和服务，在完善商业模式的基础上，随着生态规模的持续扩大，将产生强大的社群规模效应。

希望数链通把握机遇，先行一步，更快更好实现突破和飞跃！

我相信，“区块链+电商”的时代即将来临！新的商业和生活模式必将到来！

以上就是币圈网小编对区块链商城和区块链商城研发的总结，更多区块链商城研发方面的知识可以关注我们，在网站首页进行搜索你想知道的！