

以下是一些可以写文章赚钱的平台，不过具体的收入情况会因为不同的平台、文章内容和质量而有所不同：

1、知乎专栏：知乎的付费问答和专栏功能让写作者可以发布自己的专栏文章，并通过阅读量获取收益。

优势：知乎是一个知名社交问答平台，专栏文章有较高的曝光率，阅读量和收益相对较高。

劣势：由于是知乎的子产品，专栏文章需要遵循知乎的社区规范，不允许出现政治、涉及黄赌毒等敏感内容。

2、微信公众号：在微信平台上开通自己的公众号后，可以通过文章阅读量和广告收益来赚钱。

优势：微信是国内最大的社交平台之一，拥有庞大的用户群体，公众号文章可以通过微信转发等方式获得更广泛的曝光，收益也相对较高。

劣势：公众号文章需要通过审核，且对于不符合微信内容规范的文章会被禁止发布；同时，公众号的平台政策和算法也可能对写作者产生影响。

3、简书：国内的一个知名自媒体平台，提供了免费博客和收费连载等功能，可以通过阅读量和收费连载获取收益。

优势：简书是国内知名自媒体平台之一，免费博客和收费连载都可以获得较高的曝光和收益；同时，简书社区氛围相对较好，有许多志同道合的读者和写作者。

劣势：简书的用户群体偏年轻，对于某些领域的文章（如金融、法律等）可能需要投放更多的精力和时间。

4、Medium：一个国际性的平台，聚集了大量的优质写手，提供了付费订阅、广告和分成等多种赚钱方式。

优势：Medium是国际性的平台，汇集了大量的优质写手和读者，平台对于优秀内容的激励机制也相对较好；同时，Medium也提供了多种赚钱方式。

劣势：Medium的读者主要集中在国际市场，对于中文内容的阅读量可能相对较低；同时，平台需要付费订阅才能访问一些优质内容，可能影响阅读量和收益。

5、掘金：一个程序员社区平台，提供了付费专栏、付费问答和广告收益等多种赚钱方式。

优势：掘金是一个聚集了大量程序员的社区平台，对于技术文章和教程等内容，阅读量和收益相对较高；同时，掘金也提供了多种赚钱方式。

劣势：对于非技术类的文章，可能需要投放更多的精力和时间才能获取阅读量和收益；同时，掘金的竞争也较为激烈，需要有足够的专业性和质量才能获得成功。

6、果壳网：一个知识科普社区平台，提供了付费科普文章和知识付费等多种赚钱方式。

优势：果壳网是一个以科普为主的知识社区平台，对于科学类文章和原创性强的内容，果壳网提供了较好的曝光和收益机会；同时，果壳网的用户群体相对稳定，对于某些领域的文章有一定的保障。

劣势：果壳网的用户群体相对有限，对于非科学类文章的阅读量和收益可能较低；同时，果壳网也有一定的审核机制和内容规范。

7、豆瓣：豆瓣是一个以分享读书、电影、音乐、活动等文化信息为主要内容的社交平台，它提供了一个良好的交流平台，让用户可以分享自己的文化爱好和生活经验。用户可以在豆瓣上写影评、书评、音乐评论等，也可以参与豆瓣读书、电影等活动，与其他志同道合的用户互动交流。

优势：豆瓣是一个以文化为主的社交平台，拥有较多对文化和艺术感兴趣的用户，对于文化类文章有较好的曝光和收益机会；同时，豆瓣也提供了多种赚钱方式。

劣势：豆瓣对于内容的审核机制较为严格，对于一些敏感或政治性的文章可能无法通过审核；同时，豆瓣的用户群体也相对有限。

8、今日头条：今日头条是一款以新闻资讯为主要内容的社交平台，它提供了一个基于AI算法的推荐引擎，可以根据用户的浏览历史和兴趣爱好推荐符合用户口味的内容。用户可以在今日头条上发布原创文章、短视频、图文等内容，也可以参与互动和评论。在今日头条上写文章可以获得大量的流量和曝光，吸引更多的读者和关注，同时也可以通过平台提供的广告分成方式获得一定的收益。

优势：今日头条是一个以资讯为主的平台，拥有庞大的用户群体和高度的曝光率，对于优质内容和原创性强的文章有较好的收益机会；同时，今日头条也提供了多种赚钱方式。

劣势：今日头条对于内容的审核和算法机制相对复杂，需要花费更多的精力和时间进行推广和营销。

9、百度文库：百度文库是一个在线文档分享平台，用户可以在该平台上免费上传、分享、查阅和下载各种类型的文档，包括PPT、论文、小说、教材等。百度文库也为文档上传者提供了收益机制，允许用户通过上传优质文档获得收益。

优势：百度文库是一个汇集了大量文献和资料的平台，对于学术和专业类文章有较好的曝光和收益机会；同时，百度文库也提供了多种赚钱方式。

劣势：百度文库的用户群体相对分散，对于非学术类文章的阅读量和收益可能较低；同时，百度文库对于内容的审核机制较为严格，需要花费更多的精力和时间进行推广和营销。

10、自媒体平台：如今有很多自媒体平台，如新浪、网易、凤凰等，可以通过发布文章和广告收益等多种方式赚钱。

优势：自媒体平台（如今日头条号、百家号、企鹅号等）提供了免费建站、内容分发和广告收入等多种服务，对于个人写作者来说具有较大的自由度和灵活性；同时，自媒体平台也提供了多种赚钱方式。

劣势：自媒体平台的竞争相对激烈，需要有足够的专业性和质量才能获得成功；同时，自媒体平台对于内容的审核和算法机制也

如果你是一个新手，想要在写作领域挣钱，可以按照以下步骤进行：

1、确定自己的写作方向和目标受众：了解自己的优势和兴趣，选择一个合适的领域进行写作，并确定目标受众。

2、学习写作技巧和规范：通过阅读相关书籍、网上教程或参加写作培训等方式，学习写作技巧和规范，提高自己的写作能力。

3、创作高质量的内容：根据自己的写作方向和目标受众，创作高质量的内容，并注意文风、结构、用词等方面的规范和要求。

4、寻找合适的平台：根据自己的写作方向和目标受众，选择一个合适的平台进行发表和推广，并了解平台的规则和机制，以便更好地进行推广和营销。

5、提高曝光率和收益：通过合理的推广和营销策略，提高自己的文章曝光率和收

益，例如优化标题、关键词、配图等，吸引更多的读者关注和阅读。6、

不断提高自己的写作水平和认知水平：写作是一个不断提高和迭代的过程，需要不断学习和提高自己的写作水平和认知水平，保持持续的进步和成长。

总之，要想在写作领域挣钱，需要不断学习和实践，保持持续的努力和进步，同时也需要具备足够的耐心和信心。