

韩国LG电子株式会社5日宣布，因其手机业务持续亏损，企业决定缩减手机生产和销售规模，7月底彻底停产。这意味着LG在经营26年手机业务后，最终放弃了这块市场。

据路透社报道，LG将成为第一个决定完全退出手机市场的大品牌。其他风行一时的国际知名手机品牌如诺基亚、HTC、黑莓等虽然风光不再，但没有一家计划完全撤出这一市场。

韩联社报道，LG在发给韩国监管部门的声明中说，其智能手机业务自2015年二季度以来连续亏损，去年累计损失达5万亿韩元（约合44亿美元）。退出竞争激烈的手机市场后，LG希望集中资源开发其他新兴增长领域，比如电动汽车零配件、物联网设备和智能家居用品。

智能手机业务目前是LG五大业务板块中最小的一块，仅占企业收入来源的约7%，预期到7月31日实现停产。LG在声明中说，今后一段时间内将为现有手机用户提供服务支持和软件更新，各地区持续时间不同。

LG1995年成立手机研发部门，曾经也以超大广角摄像头等创新设计引领市场。2013年，LG曾成为世界第三大智能手机制造商，仅次于三星和苹果。LG手机目前在北美市场占有率为10%，是这一地区的第三大品牌。另外，LG当前在拉丁美洲的市场占有率排名第五。 新华社发

来源：扬子晚报