

距离“五一”假期越来越近，旅游市场“人山人海”模式即将开启。面对即将到来的旅游高峰，我市文旅部门及企业纷纷“出招”：开展各种主题活动，丰富景区内涵；开展各种文化娱乐活动，丰富市民游客的精神生活；推出各种优惠政策，吸引游客……可谓是老产品再升级、新产品创意足。从携程旅行获悉，日前，“五一”假期目的地为长春的长线游占比近四成，长线游订单比2022年同期增长超30倍。

形式多样、活动创新 主题游活动超燃

去净月潭国家级风景名胜区徒步赏景、探险挑战，到长影世纪城嗨玩寻找电影的秘密，到吉林省东北虎园看老虎、熊猫……据携程发布的《2023年“五一”假期旅游预测报告》显示，“五一”假期，我市的净月潭国家级风景名胜区、吉林省博物院、长影世纪城、长春中国光学科学技术馆、长影旧址博物馆、吉林省东北虎园、中泰海洋世界等，都是游客预订的热门景区。

除了热门景区，我市文旅企业也纷纷发力，根据季节和游客需求推出了各种主题活动，夜游、巡游、踏青、露营，延长景区营业时间、增强游客体验性。其中，莲花岛影视休闲文化园将开展“莲花岛·夜长春”沉浸式夜游主题活动，通过沉浸式演艺、璀璨烟花秀、千人草坪篝火晚会、露营音乐节、潮流美食市集等，为游客提供虚实相生、动静结合的夜游新体验；长春市动植物公园将推出动物花车巡游、恐龙泡泡派对、春江夜游等活动，为游客提供夜间娱乐互动之所；神鹿峰旅游度假区将举办首届城堡风车节活动，通过展示七彩风车、烟花秀、沉浸式演绎等，开启快乐假期；“北湖·柳堤踏青节”将继续开展“‘五一’游园会”活动，通过举办诗词大会、春日游园会、乐队表演等，与游客一起游园度假；大龙山文化园将开展“‘五一’黄金周 逛游大龙山”活动，推出民俗汇演、农业观光采摘、惊险项目体验、山间露营、极速卡丁车比赛等活动；国信南山温泉酒店将推出小丑巡游嘉年华、潮玩流体熊DIY、舞台FUN表演儿童剧、植物拓印DIY、欢乐烟花盛宴；慢山里营地综合体将推出特色营地+主题篝火音乐节、小丑魔术表演+随机伴手礼派发、室外露天烧烤、少儿艺术巡演；雪驰山旅游度假村将推出“情系雪驰浪漫风车长廊”娱乐项目；云琅喜市后备箱市集将打造独具特色的夜间文化集市……

一系列精彩的主题活动，形式多样、类型繁多，不仅可以满足各年龄段游客的需求，也为游客提供了更多游玩的选择，让游客在长春不仅有的玩、而且玩得好。

艺术演出、文博体验 文化盛宴超赞

作为春节后的首个长假，“五一”假期旅游热度可谓极速蹿升。有人说“假期里的生活，身体与灵魂，总有一个要在路上。”在长春，不仅有丰富的旅游产品，还有一场场文艺演出与文博体验，烹制出魅力十足的文化盛宴，满足市民游客的精神文化生活。

5月2日，我市推出的精品舞台剧演出继续，可展现力与美的杂技专场节目将如期上演，为观众带来碟舞、蹬伞、大球高车踢碗等表演；公益文化系列活动“长春市群众艺术馆线上小课堂《艺讲堂》古琴基础培训”如期开讲；长春市文庙博物馆将开展国学讲座、主题展览参观、相声表演等；长春博物馆将举办“又是春风起 携手做纸鸢”系列活动；吉林省自然博物馆将举办“手作之物 本源之美”科普教育活动，开展“遇‘稻’一粒‘米’”讲座、五谷杂粮绘“五一”、“喜迎夏天、畅想未来”互动留言；长影旧址博物馆将举办“乐在摇篮、绘声绘影”活动，游客可试穿影视服饰、为经典电影配音，沉浸影视、乐在其中；净月潭国家级风景名胜区将举办“唱响幸福美，文艺汇演”。

此外，我市各个县（市）区也积极开展文化活动，“五一”假期，长春新区将举办“花朝”音乐节及“‘五一’乐翻天”文化惠民演出、广场舞及秧歌展示，开展“赏花·摄影·民乐演奏·换书集市·汉服巡游”“致敬经典”“时代最强音”“世界经典影视”主题音乐会；九台区将举办“展时代风采 赞劳动之美”群众文艺团体庆“五一”文艺演出、“劳动者之歌”广场音乐会；农安县前岗乡辽金时代文化园景区将举办“寻辽金之趣，映四季之美”短视频拍摄、摄影、绘画大赛……讴歌赞美劳动者，丰富市民游客的节日文化生活。

打折特价、多重让利 优惠政策超多

为充分释放文旅消费活力，让游客更实惠地享受“五一”假期，我市各景区还推出了多项优惠活动，包括景区景点的门票、餐饮和住宿的折扣优惠，其中不乏市民游客最为关注的热门景区。

已经重新开园的长影世纪城优惠力度空前，推出了非法定假日的每周二、三、四，成人游客购票60元/人；非法定假日的每周五、六、日，成人游客购票120元/人；法定假日及7月、8月，成人游客购票180元/人；大学生等特殊群体享99元的购票优惠政策。

多业态旅游相融合的莲花岛影视休闲文化园将推出“戏精穿越大会”门票优惠，4月29日至5月1日期间，身着特色服饰（旗袍、汉服等）的入园游客享受半价入园优惠。

清泉湖度假区5月1日将推出“约会春天，骑行清泉湖”活动，游客购票入园后可到码头免费领取单人自行车自由环湖骑行1小时。

天怡温泉休闲度假区4月26日~5月3日将推出“温泉门票78元每位，儿童1.4米以下免票”和露营赠送温泉门票活动，为游客提供沉浸式露营体验一站式服务。

我市各景区通过开展各种惠民活动，为市民游客让利，从而拉动文旅消费，进一步提振文旅市场信心，激发文旅市场活力。

来源：长春日报