



狗币有自己的核心文化，它有一个好的文化背景——小费文化，有一个好的人文背景——慈善文化，还有一个好的人气前景——草根文化。

狗币第一年挖出1000亿，以后每年挖50亿，没有上限。也就是一年以后，通胀率保持每年5%并一直递减，20年以后，每年通胀只有2.5%。这样才更符合货币的发展，狗币已经挖出900多亿，过5天10月2日左右再次减半，到时候通胀率比比特币还低。

狗狗币起源于一句玩笑，作为第一批山寨币，可以说毫无技术可言。但是狗狗社区却赋予了它生命，其小费文化，慈善奉献精神造就了狗狗经过五年的洗礼依旧活跃于币圈。



The image is a promotional banner for Bitget. It features the Bitget logo in the top left corner. The main headline reads "Trade Spot Pairings with ZERO FEES". Below this, it lists "5 exclusive bonuses awaits:" followed by five items in blue boxes: "1M BGB Trading Bonus", "Up to 100% APY on Savings", "50% OFF Cryptos", "Hold & Earn Airdrops", and "VIP2 Exclusive Offer". The background is light blue with various cryptocurrency icons, including a large yellow '0' and several dogecoin and bitcoin symbols.

狗币的不足之处在于每年的通胀5%，也就是每年增加50亿狗币的流通，这个会对价格产生一个长期的压制，而且狗币本身没有造血能力，狗币本来就是出于慈善打赏文化，所以狗币想增值收益，可能没有很大的升值空间，稳定与便捷是狗币的特点。

数字货币有三大类，货币类，公链通证类，项目代币类，狗币作为比特币零钱支付的一个补充货币，其转账速度和廉价费用都是它优势，社区的高度活跃推广赋予了它额外价值，相信狗狗会随着比特币的发展会有不俗的表现！

与其它虚拟货币的主创团队不同的是，狗狗币的两位创始人创造狗狗币的本意，只是想嘲弄一下虚拟货币圈的投机行为，帕尔默本人当时的推特发文称，“它的存在并不是很严肃”，并且最开始狗狗币并没有被大家寄予厚望，甚至连创始人都想过放弃，但在2019年狗狗币正式迎来了自己的辉煌时刻。

投资者想要出售狗狗币的话，首先需要选择一个合适的交易所。建议投资者使用Bitget交易所。根据 Coingecko数据，目前，Bitget 是排名前五的合约交易平台，以及排名前十的现货交易平台。Bitget采用了多重安全措施，包括SSL加密、多重签名等，确保用户的资金安全。Bitget采用了简洁明了的界面设计，用户可以轻松进行交易操作。

投资者可以下载Bitget App来简便操作，打开浏览器后输入Bitget交易所的官方网址，在网页的顶部点击下载按钮进入下载页面。在下载页面上，你会看到“iOS”和“Android”两个选项，选择适用于你手机系统的版本，并点击下载按钮，系

统会提示你进行下载确认，下载完成后，你可以在手机上找到并安装Bitget的APP，安装成功后，打开APP并按照指示进行注册和登录。