

今年，还要去旅行吗？即便疫情打乱了日程表，人们依然没有放弃对旅行的向往。“身未动，心已远”，新鲜的体验存在于未知的世界，也存在于身边。不久前的端午小长假里全国国内游客数量同比恢复了50.9%，在城市中安排一个小假期成为当下的出行新热潮。



招行运通百夫长绿卡卡片正面中央的运通标志性罗马百夫长肖像标识诞生于上世纪50年代，最初是印制在旅行支票上用以强化其防伪功能。时光荏苒，它在旅行者圈层已深入人心。

近年来，随着中国经济的发展，旅行日益成为国人不可或缺的精神食粮，市场已扩至万亿级别。招行信用卡调研显示，新一代的持卡人希望与世界和自身交流，更加注重旅行的个性化体验，也需要一个行走全球的身份标签。

用户旅行需求的变化也是企业的方向指引，一直以来，招行信用卡都紧跟趋势，不断升级信用卡服务以满足持卡人日新月异的需求。此前，招行信用卡已经伴随中国消费者走过19个年头，经历了中国旅游市场的兴起期、快速成长期、高竞争期和开放期四个阶段，并通过“非常系列”打造境外消费主场，成为中国境外旅游消费第一品牌。

据招行信用卡相关人士透露，新卡专为喜爱旅行的人士推出，致力于打造成为“旅行行家之选”，权益方面能同时享受到招商银行和美国运通分别提供的平台化权益和服务。据悉，该信用卡将于近期正式开放申请，持卡人将享有希尔顿酒店等全球权益。

信用卡进化的引领者

国内信用卡行业从“一卡双币”到“一卡全市”，再到“一芯双应用”，18年历史中经历了三次进化，招行信用卡有幸成为见证者和引领者。



如今，招行信用卡或将再次推动信用卡行业发展里程。除传承感和优质旅行权益外，招行运通百夫长新卡有别业内其他信用卡，率先使用“一芯双应用”技术。“一芯双应用”是国内首次在同一张信用卡芯片上搭载境内PBOC2018标准和境外EMV标准，这一技术革新使用户只需一卡随身，无论在境内、境外，还是通过线上、线下支付，都可以畅行无阻。

招行信用卡相关负责人表示，搭载这项革命性技术的运通卡可以实现原有双币卡和全币卡的功能，同时采用芯片技术的单标卡比双标磁条卡更具安全保障，使用范围更广。在信用卡下半场，“一芯双应用”将成为信用卡产品新的风向标，助力招行信用卡为客户带来更极致的服务体验。

今年6月，美国运通刚通过其在华合资清算机构，成为国内首家、也是目前唯一获得银行卡清算业务许可证的外卡组织。这意味着美国运通卡在境外和海购中高通过率的特点再次升级，持有招行新推出的运通人民币信用卡的用户在境内外同享支付便利。业内人士认为，某种意义上，这是极具便利性的“双标卡”以全新的功能和形式回到客户身边，持卡人可以从中享受到多场景、极便捷安全的支付体验。

此次招行信用卡在技术上的升级，带来的是便捷与安全性，权益的升级则指向以用户为中心的理念。具体权益围绕住宿环节出发，让用户在醉心他乡日月星辰之余，身心皆能得到慰藉。

当短暂放停的脚步重新迈出，人们从未如此渴望去看看生生不息的世界，回归自然，拥抱山野海洋，与百年建筑擦肩，甚至是在家乡的街巷再尝一碗童年的味道。更擅于感知周遭的美，是这段特殊时期给旅行者们带来的变化。当再次开启新的旅行时，招行信用卡也将带给旅行者们全新选择，以“一芯双应用”的划时代创新，重新定义百夫长的全球旅行通行证内涵，作为真正的“旅行行家之选”，陪伴旅行者们随心畅行全球。