

近日，阿里巴巴旗下的本地生活服务平台口碑与浦发信用卡达成合作，将为浦发信用卡用户提供吃喝玩乐特权购买及兑换在内的多种权益，探索本地生活服务平台与银行之间的全新权益合作模式。

据悉，从5月4日起，用户打开口碑App，进入首页“超值抢购”频道，支付宝绑定浦发信用卡付款，就能以低至1元的价格，抢购由口碑和浦发联合推出的超值用户权益。



未来，口碑App还将上线银行优惠积分兑换专属频道，与银行积分体系打通。在这个频道内，绑定银行卡的用户可以查看自己已有的积分，并兑换口碑全平台通用券。

口碑平台相关负责人表示，口碑与浦发信用卡的合作，有助于浦发信用卡触达更多用户，提升信用卡交易活跃度，同时，也有助于提升口碑App的用户体验，为用户带来更多优惠权益。“我们也希望能够与更多的银行达成合作，共同探索、完善权益合作的新模式。”

2015年6月，阿里巴巴集团与蚂蚁金融服务集团合资成立了口碑，为线下商家提供线下线上一体化的运营等服务，用互联网数据和产品帮助实体商业转型升级。

2018年1月，口碑进入阿里巴巴的新零售体系，意味着未来口碑会专注在本地生活服务领域的新零售模式探索。餐饮是线下消费领域的重要板块，口碑会重点在餐饮行业实践新零售模式，用互联网的产品、技术和数据能力，帮助线下商家实现线上线下的融合，以大数据驱动餐饮的人货场重构。

目前，口碑日均交易笔数超3000万笔、入驻的商家超250万，已成为本地生活服务领域日交易笔数第一的平台。2017年的口碑双12，全国总共有300多个城市的百万线下商家参与。仅双12一天，口碑就帮商家发出了1.4亿张优惠券，当天带来了6500万笔新增交易。口碑App成为用户手机里必装的APP之一。双12之后推出的口碑卡，上线半年领卡量就超过了2000多万。

本文来自iwangshang，创业家系授权发布，略经编辑修改，版权归作者所有，内容仅代表作者独立观点。[下载创业家APP，读懂中国最赚钱的7000种生意]