

大家好，感谢邀请，今天来为大家分享一下保险加期货如何扶贫的问题，以及和保险+期货扶贫的一些困惑，大家要是还不太明白的话，也没有关系，因为接下来将为大家分享，希望可以帮助到大家，解决大家的问题，下面就开始吧！

本文目录

1. [三农人的希望在哪里，该如何实现？](#)
2. [我们该如何致富，农业企业究竟该如何发展？](#)
3. [没钱人如何理财成为有钱人？](#)
4. [如何分析苹果期货的趋势和交易方法？](#)

三农人的希望在哪里，该如何实现？

难道“三农”没希望吗？简直是是非颠倒，混淆视听！今年是全面建成小康社会决胜之年，也是会面脱贫攻坚决战决胜之年。乡村振兴方兴未艾。“污水革命”、“垃圾革命”、“厕所革命”整村推进，今年建设高标准农田8000万亩，农村城镇化步伐加快，农民“洗脚上田，老有所养”有可能成为现实，农业合作社、家庭农场、农业服务公司如雨后春笋，正在成为农业生产经营主体，他们正在成长，正在崛起！农民谁家没人工智能？宽带连接上了，电脑进入农家，道路硬化到家门口，私车户户一辆了，农民有居民养老、医疗保险，马上开始缴费参保了。农民一年360天，只有100天在田间劳动，大部分时间赋闲在家。衣食无忧了，温饱解决了，现在追求健康、文明、科学生活方式了，基本上达到小康水平了。公交车通过乡村，大超市入驻乡镇，快递通到小城镇，足不出户就能购物消费，题主为什么视而不见，无病呻吟呢？

我国18亿亩耕地，只有15亿亩种植粮食，年生产粮食5亿吨，基本上能让中国人饭碗盛中国人粮食，基本上确实粮食安全。而美帝29亿亩土地，每年只生产粮食3亿吨。我们的农业生产连年丰收，丰衣足食。我们的农村仍然山青水秀，是绿水青山。而美帝100年大农业现代化，乡村污染严重，不适合人类居住了。我们的农民工工资性收入占家庭收入45%，资产收入占家庭收入5%，农业收入仍然占家庭收入50%。农业生产规模化、机械化程度很高了，今年“三夏”我们当地小麦1000亩只用3天时间就收割、销售完了，目前1000土地用旋耕机3天就耕完了。农民生活蒸蒸日上，农村前途无限光明，农业朝着现代化方向发展。“三农”充满希望，农民幸福感强，农村美丽吉祥。题主千万别臆想，应该去农村观观光。

当然农村还需要振兴，农民还需要培养，农业还需要发展。农村人口面临老龄化，养老问题排上头等大事，农村养老机构少，农民大多数没参加养老保险。农村人口从事农业越来越少，农村人口越来越少，“空心村”、“无人村”开始凸现，年轻人不懂农业，不会干农业，不想干农业了，农民只会种植，不会做生意，农民不愿

放弃土地，离开土地。因此，必须加强新型职业农民培训，有序引入资本下乡，企业下乡，让人口回流农村。大力扶持新型农业生产经营主体，构建农村社会养老保险体系，农村是炎黄子孙出发点，落脚点，归属地，当城市容不下他们的时候，他们会回到农村，起码有土地，不会饿死、冻死！农业是希望的田野，农村是希望的大地，农民是希望的创造者，圆梦者！题主你不用杞人忧天，闭门造车！

“三农”不存在出路问题，这是个伪命题！题主可能收授美帝“好处费”了吧？动不动就出路、出路的，这“出路”一词岂是随便用的？难道农村“暗无天日”了？难道农村是“万恶的旧社会”，难道农民在“吃二遍苦，受二茬罪”？？？，难道农业遭遇灭顶之灾了吗？年轻人，别生在福中不知福，饿你三天，就知道珍惜了！

我们该如何致富，农业企业究竟该如何发展？

谢谢邀请！

随着乡村振兴战略的进一步推进和党的共同富裕政策的逐步落实，以及农业科技水平的不断提高、高标准农田的建设、政府公共服务均等化、工业反哺农业等各种利好，农民致富将不再是梦？致富的愿望一定会实现！

至于农业企业究竟该怎样发展的问题？我认为这只能是认清市场？认准市场？最好是瞄准国际市场？培养具有国际竞争力的农产品品牌！并且逐渐做大做强！这应该成为党和政府与企业家的共识。

因为国内的农产品相互竞争？只能是此消彼长？说土话就是窝里斗！又有什么意义呢？再说，这样的农产品品牌也根本行不成真正的具有长期影响力、竞争力的农产品品牌！多少年来，国内“一轰而上，没有三天好生意”的情况！且不可再重复上演！

比如“蒜你狠”，“姜你军”的出现，均是由农民同胞几年的辛酸泪所致！

没钱人如何理财成为有钱人？

对于普通上班族阶层来说，越是没钱越需要理财，越必须意识到理财的重要性。

重要的核心是提高工作效率，个人竞争力。如果一个月工资只是5000，那么理财的增长极限也大不了多少，如果是50000的话，那增长空间就比较可期。所以说，想办法靠实力竞争，把工资翻上去是核心。

理财知识这方面，学习是重点，操作与实践是必须的。目前可供选择的理财品种有

股票、基金、信托、债券、外汇、贵金属、期货等等。对于普通人说，期货交易带有杠杆性质，双向选择，难度极大，刺激心脏与资金承受能力，不是最佳选择。信托启动资金要求极高，一般人掏不出这个钱。外汇的话，在中国可以操作的平台太少，而且有汇率风险。如此一来，剩下的只有股票、基金、债券和贵金属。

债券与贵金属风险较小，波动较小，可以作为资产配置的一部分，但不可能有很高的收益，通常一年在10%以下。

基金简单些，股票复杂些，推荐可以做基金定投，是一种傻的省事方式，但可以赚到钱。许多炒股股民最后算下来，还没有一个月轻松的一点定投挣的钱多，用基金定投，也可以节约花销，把钱省下来了。

如何分析苹果期货的趋势和交易方法？

本文主要分两部分介绍苹果期货，第一部分通过搜集整理郑州商品交易所公布的苹果期货交易手册重点梳理了苹果期货合约基础知识：郑州商品交易所鲜苹果期货上市意义和基本条件、合约基本介绍、交割规则、标准仓单管理办法、交割仓库、风险管理办法等方面进行阐述。第二部分通过搜集整理苹果相关数据，主要梳理了苹果现货产业链的基础知识：产业链概况、供给和需求、进出口概况、仓储物流模式和基本面分析框架等方面进行介绍。

影响苹果的价格走势的因素主要包括供求因素及其他因素两大类。其中供求因素包括：苹果产量、优果率、天气、生产成本（种植成本+流通成本）、季节性周期、消费量及替代品等。其他因素主要包括政策性因素、宏观经济环境、居民消费习惯、通货膨胀等因素。

一、苹果期货合约基础知识

《苹果期货合约手册》<https://quant.la/Download/View/1465/宽客在线.html>

（一）苹果期货上市的意义与基本条件

1、我国是世界上最大的苹果消费国

2016年，我国苹果表观消费量约为4254万吨，产量约为4380万吨，产值约为2320亿元，是我国产量最大的水果品种（不含瓜类），在我国水果产业中具有重要地位。同时，我国也是苹果贸易大国。2016年，我国苹果国际贸易量合计达到138.9万吨。其中进口量6.7万吨，出口量132.2万吨，创历史新高，我国首次成为世界第一大苹果出口国。苹果种植广泛分布于我国25个省份，其中黄土高原地区和渤海湾

地区是传统的苹果优势产区，山东、陕西、甘肃、河北、河南、山西及辽宁七省产量合计占国内总产量的90%以上。我国苹果产业市场化程度较高，价格完全由市场供需主导，主要受宏观经济形势、天气、主要经济作物比价、出口及市场预期等多方面因素影响。

2、完善苹果价格形成机制，提高期货市场服务“三农”能力

近年来我国苹果产量逐年增加，价格波动频繁，不同年度间差别较大。由于缺少有效的远期价格指导和避险工具，产业链的相关主体难以主动应对市场供需变化，只能被动承受价格波动风险，经常造成果农和企业盲目囤积苹果，出现“果贱伤农”、企业损失严重的情况。上市苹果期货，有利于产业主体管理经营风险，稳定果农收入，有利于完善苹果价格形成机制，树立权威价格。上市苹果期货可以进一步提高期货市场服务“三农”的能力，发挥期货市场的专业优势，助力国家扶贫攻坚战略的实施。有利于提升主产区的定价能力和果农销售的议价能力，提高企业效益，稳定果农收益。同时有利于提高我国苹果产业的规范化、标准化水平，提升我国苹果在国际上的竞争力，增加苹果出口数量，提高苹果销售价格。

3、苹果期货上市的基本条件

一是现货市场化程度高，竞争充分；二是现货规模大，可供交割量充足；三是检验指标一致，可制定引导性标准；四是容易储存和运输，便于组织期货交割。记者了解到，郑商所从2014年就开始关注、跟踪、研究苹果现货市场的发展动向。2016年，在证监会的指导下，郑商所成立了专门的苹果期货研发小组，开始深入研究苹果期货合约设计。目前郑商所已完成苹果期货合约、规则设计和相关准备工作，苹果期货上市条件已成熟。

（二）苹果合约

鲜苹果期货合约设计基本原则：贴近现货市场实际，便于相关主体参与；保障品种安全运行，防范交易交割风险；服务“三农”发展，助力扶贫攻坚。

（三）苹果期货交割细则

1、交割方式：仓库+车（船）板

（1）根据苹果现货储存习惯和贸易流通特点，将苹果期货交割方式设计为“仓库+车（船）板”。

（2）车（船）板交割流程

同现有农产品车（船）板交割流程，仅在交割地点和复检环节略有不同。

交割地点：苹果期货要求在交割计价点交割。

争议复检：买卖双方存在质量争议且协商不一致的，应当在货物未离开指定车（船）板交割场所情况下向交易所提出复检申请，并说明需要复检的质量指标，争议提出方预交复检费用（检验费和差旅费等）。交易所指定质检机构进行检验，复检机构自收到交易所复检通知之日（不含该日）起5个工作日内应当做出复检结果，复检结果为解决争议的依据。复检费用由过错方承担。

2、交割单位：20吨

参考冷链运输货柜容量，符合现货实际，顺应发展趋势。

3、交割品级

4、包装要求

苹果期货采用散果交割，但在入库时必须采用塑料筐或木（铁）筐等装果容器进行装运，车（船）板交割除上述装果方式外也允许用纸箱装运，同一客户同一批次的装果容器要求规格统一。

苹果重量认定参照以下公式：货物重量 = (抽取苹果总毛重 - 抽取装果容器的总重量) / 抽取件数 × 货物件数。

苹果交割后的包装由买方自理或委托卖方代办，相关费用由买方支付，交易所不再对包装规格和费用做出规定。

5、交割基准价

苹果期货合约的交割基准价为该期货合约的基准交割品在基准交割计价点或基准交割仓库散果出库时汽车板交货的含税价格（不含包装物）。

6、交割地点

苹果交割地位于主产区，包括陕西、山东、河南、山西、河北、甘肃六省。其中，陕西为基准交割地，山东、甘肃、河南升贴水为零，山西、河北贴水50元/吨。

7、交割流程

沿用“三日交割法”，与郑商所大多数品种保持一致。

（四）苹果期货标准仓单管理办法

1、标准仓单注册

按照提供的货物分类精细程度，苹果标准仓单注册分为两种方式：

（1）正常方式注册：入库苹果符合交割质量标准，按照提供货物数量注册仓单；

（2）折算方式注册：入库苹果未经充分整理，但其中符合交割质量标准的苹果比例不低于交易所公布的折算比例时，货主可按照以下计算方式提供入库货物申请注册仓单， $\text{入库货物数量} = \text{仓单数量} \times \text{交割单位} / \text{交易所规定的折算比例}$ ，仓单数量须为整数。折算比例由交易所另行公布。

采用不同方式注册的仓单货物应当分开存放。

以折算方式注册的苹果仓单，在对应仓单注销前，仓单注册人不得对超出仓单数量的货物进行处置。其中，超出仓单数量的货物按照现货收取仓储费，由仓库与货主自行结算。

2、标准仓单注销

苹果《提货通知单》对应的货物以折算方式注册的，如提货人逾期未办理相关手续，在接到仓库通知后，仓单注册人有权要求仓库配合对货物先行整理，并处置超出仓单数量的货物，提货人与注册人协商一致的除外。

3、标准仓单出库

采用折算方式注册的标准仓单出库时，仓库应提前通知注册人到场整理。注册人未到场：

（1）仓库代为整理对应货物，整理费用由注册人承担，仓库与注册人自行结算。

（2）视为对整理结果没有异议，整理后余留的苹果由仓库转交注册人。注册人未向仓库支付整理费用的，仓库可以依法对余留苹果进行处置并优先受偿。

4、标准仓单有效期

每年5月第12个交易日（不含该日）之前注册的仓库标准仓单，应在5月的第15个交易日（含该日）之前全部注销；每年5月第12个交易日（含该日）至7月第12个交易日（不含该日）之间注册的仓库标准仓单，应在7月的第15个交易日（含该日）之前全部注销；每年7月第12个交易日（含该日）至9月最后1个交易日（含该日）不受理苹果仓单注册申请。

（五）苹果期货风险控制管理办法

1、涨跌停板制度

苹果期货合约每日涨跌停板幅度为前一交易日结算价的±5%。

2、保证金制度

苹果期货合约的交易保证金标准实行三段制，即自合约挂牌至交割月前一月第15个日历日、交割月前一个月第16个日历日至交割月前一个月最后一个日历日、交割月期间，最低交易保证金分别为合约价值的7%、10%和20%。

3、限仓制度

苹果期货参照现有品种限仓制度对非期货公司会员及客户实行梯度限仓，对于年贸易量超大型的企业，可通过申请套保头寸扩大持仓量以满足自身套保需求。

（六）苹果期货交割仓库名单

二、苹果现货基础知识

（一）苹果产业链

1、我国苹果产业发展历程

中国是全球最大的苹果生产国，产量占全球苹果产量的50%以上。2016年我国苹果产量为4388万吨，是我国产量最大的水果品种（不含瓜类），在我国水果产业中具有重要地位。我国苹果产业发展主要具有以下特点：

（1）区域布局由分散发展向优势产区集中发展

中国苹果主产区地处黄土高原、华北平原、环渤海湾地区，海拔高、光热资源丰富、昼夜温差大，具有发展苹果生产得天独厚的地理和气候资源优势。但在这些地区

并不是所有的地方都适宜大力发展苹果产业，只有其中的优势产区更适合发展苹果产业。目前，从苹果区域布局来看，环渤海湾苹果产区种植面积保持动态平衡，逐步向本区域优势产区集中；黄土高原苹果产区种植面积保持稳定增长，优势产区陕西、山西、甘肃发展较快。中国苹果产业布局持续向劳动力丰富、病虫害少、生产成本较低的西北高海拔地区迁移扩张。

（2）产量水平由大小年变化明显向逐年稳步增长发展

过去在苹果生产上，由于基础设施和种植投入少，果园土肥水综合管理跟不上；传统栽植修剪果树，树体密闭通透性差等原因，年际间产量水平差异较大，出现大小年、周期变化的现象。近年来，受苹果种植面积持续增加、技术进步、果农对果园投入与管理增加、经济效益良好和政策扶持力度加大等多种因素影响，中国苹果产量年际间呈持续稳步增长趋势。

（3）种植模式由传统种植向高效集约化发展

中国的苹果树大部分是20世纪80年代末90年代初大发展时期栽植的，主要采用以乔砧密植为主要特征的传统制度，果园郁闭，通风透光不良；果园管理标准化程度低，生产成本低，机械化作业困难，导致果品质量不高，市场竞争力降低。近年来，通过间伐减密、提高栽植标准等措施，推广应用了既省工、省力、优质、高效，又便于机械化作业的宽行矮砧集约高效种植模式。

（4）出口贸易竞争加剧，近年形势有所回暖

自2004年起，我国多年保持世界最大苹果出口国的地位，但是前两年被波兰超过，2016年中国苹果出口量132万吨，重新成为了世界上最大的苹果出口国。尽管目前苹果出口形势有所好转，但中国苹果出口所面临的发展约束因素渐增，一是国内劳动力要素和资本要素价格持续上涨因素，导致出口竞争力逐步减弱；二是国际市场需求不足，加上贸易保护加剧国际市场竞争，使中国出口市场增长空间有限；三是质量标准与海关检验检疫约束中国鲜苹果扩展发达国家市场。

2、产业链相关情况

我国苹果产业链较短，根据消费形式分成了以贸易商为主和以加工企业为主的两条支链（如图1所示），其中鲜果消费为我国苹果消费的主要形式，主要通过各级贸易商对收购的苹果进行分拣、筛选、包装等初级加工后直接提供给消费者实现。加工消费主要通过加工企业将收购的苹果制成果脯、苹果脆片、苹果醋、苹果酒等深加工产品提供给消费者实现。

目前我国苹果产业碎片化较为特征较为明显，产业集中度低。根据中国苹果产业协会提供的数据显示，2015年我国种植面积5亩以下的果农占比达到80%，行业内排名前十的贸易企业市场占有率不足2%。

（二）生产情况

1、产量及种植面积

近十年来，从各种水果的总产量看，苹果产量远超柑桔、梨、葡萄、香蕉，成为我国五大水果之首，2015年在五大水果总产量中占比35%。我国是世界上最大的苹果生产国和消费国，近十年来产量和种植面积稳步增长。2014年产量突破4000万吨，2016年种植面积超过3000万亩，产量达到4388万吨，占世界苹果总产量（7716万吨）的57%。

我国苹果种植广泛分布于25个省份，覆盖黄土高原和渤海湾两大优势区域，其中陕西、山东、河南、山西、河北、甘肃等省份是我国最主要的苹果供应地。2012年以来，6个主产省的苹果产量占我国苹果总产量的比例都超过80%。

2、主要品种情况

目前我国苹果品种总体上以红富士为主，2015年我国红富士品种的产量约为3000万吨，占全国苹果总产量的70%左右。从各主产省情况来看，红富士在大部分省份都是最主要的品种。新疆的红富士比例达到100%，山东红富士比例已超过80%，陕西和山西红富士比例超过70%，河南和甘肃也在60%以上。从质量标准来看，符合国标一级以上的红富士占红富士总量的50%以上，符合国标二级以上红富士占红富士总量的70%以上；从果径大小来看，每个主产区80mm以上的红富士苹果都要占到总产量的50%左右，其中山东和辽宁的苹果果径较大，陕西次之，其余省份稍小一些。

（三）消费情况

1、苹果消费总量

根据国家统计局数据，2006年至2016年间，我国苹果表观消费量（=产量+进口量-出口量）从2512万吨增长到4262万吨，10年的增长幅度达到70%，消费总量已经达到全球消费总量的一半以上，成为世界最大的苹果消费国。

2、人均消费水平

随着国民消费水平的提高，苹果人均消费水平不断提高。除2007年以外，其余年份都呈上升趋势，2008年超过欧盟跃居世界第二位，2016年人均消费水平达到30公斤/人/年。欧盟、美国等世界强国，由于消费结构的变换，以及经济危机导致的需求减少，苹果消费水平不增反降。

3、苹果消费特点

(1) 鲜食消费为主

我国苹果消费中鲜食消费占总量的90%左右，剩余10%为加工消费。自2008年以来，我国苹果鲜食消费量一直呈现出不断增长的态势，而加工消费量则表现出平稳下降的趋势。可以预期，未来一定时期鲜食消费仍将是我国苹果消费的主要形式。

(2) 季节特征明显

苹果生产的季节性特性决定了苹果消费具有明显的季节性特征，具体表现为秋冬季苹果消费相对较多。我国苹果主要为晚熟品种，因而苹果主要在秋季集中上市，苹果消费也主要集中在秋季和冬季。由于早熟苹果严重短缺，加之苹果贮存并不便利，因此春夏季节特别是夏季苹果供给量比较短缺，是苹果消费的淡季。

(3) 地域存在差异

受消费习惯、气候条件和区位环境等因素的影响，我国苹果消费地域差异明显，其中北方地区及苹果主产区苹果消费量大，南方地区相对较少。

(四) 储存流通情况

1、苹果储存情况

苹果属典型呼吸跃变型果品，采后具有明显的后熟过程，果实内的淀粉会逐渐转化成糖，酸度降低，果实退绿转黄，硬度降低。长期的不当储存，会造成苹果变得质地绵软、失脆、少汁，进而衰败、变质、腐烂。因此，合理地储存苹果对于保持苹果的商品性以及流通性具有重要意义。主要储存方式有简易储存、通风库储存、冷库储存（苹果适宜冷藏，在储存时最好单品种分别单库储存）和气调储存（气调冷藏比普通冷藏能延迟储期约一倍时间，可常年储存）。

2、库容分布情况

2016年我国苹果可用仓库库存容量约为1100万吨，占苹果总产量的30%左右，其

中入库储存量约为1000万吨，入库率达到90%。目前我国苹果采取机械冷藏方式的约占总储存量的55%，土窑洞、通风库等简易储存方式的约占总储存量的40%，气调库储存方式的约占5%。目前苹果储存省份主要集中在山东和陕西两个省份，两省的储存能力占到全国70%左右。2016年，山东储存能力约为458万吨，陕西省储存能力约为230万吨。

3、苹果流通情况

(1) 主要运输方式

苹果的流通是苹果产品生产与消费的桥梁，也是商品经济发展必不可少的重要环节。目前苹果大约有90%以上需经中长途运输后以供消费。苹果运输有公路、水运、空运、铁路运输等，目前苹果物流以公路运输为主，其特点是：成本高、运量小、耗能大等，但灵活性强、速度快、适应地区广。主要运输工具包括普通运货卡车、冷藏汽车、冷藏拖车和平板冷藏拖车。随着高速公路的建成，冷藏集装箱拖车运输将成为今后高速公路运输的主流。

(2) 贸易流通方向

目前我国苹果主产地、主销地即为苹果的主要集散地，其中又以主产区的代表性最强。陕西跟山东两省苹果发展有着很强的外向型导向，作为我国苹果最为重要的两个生产及加工基地，这两个省的苹果少量在本省消费，一半以上销往全国各地。而其他主产省份的苹果则主要用于省内和周边省份的鲜果消费及加工。

(五) 进出口情况

1、出口贸易状况

中国鲜苹果出口贸易数量在1993-2016年23年的时间里，经历了稳定增长、快速增长和缓慢下降三个阶段。2009年中国鲜苹果出口量达到117.18万吨后，2010-2015年出口量持续走低，年平均下降速度达到5.52%。2016年，这一下滑趋势得到扭转，本年度中国鲜苹果出口创记录首次突破130万吨，达到132.2万吨，出口额14.5亿美元，同比增长59%和14%，首次成为世界第一大苹果出口国。总的来说，中国鲜苹果出口总量是在波动中增长，从1993年到2016年23年间增幅达11倍多，占我国苹果产量的比重从0.59%增加到3.88%。

2、进口贸易状况

二十世纪九十年代以来，中国苹果进口量呈现波动上升趋势，进口额则呈现持续增

长趋势。联合国贸易统计数据显示，苹果进口量由1993年的1048.76吨增长到2016年的6.71万吨，进口金额由132.86万美元增长到1.23亿美元。24年间，中国苹果的进口量增长了63.98倍，进口金额增长了92.74倍。

（六）价格分析

1、价格走势及特点

通过对农业部发布的苹果价格分析，2012年至2016年间，我国苹果价格呈“过山车”式的涨跌交替的态势。

一是2012年至2014年间，先跌后涨。该阶段，我国苹果批发价格由2012年的均价5.43元/公斤快速下跌至2013年的4.47元，后又上涨至2014年的5.78元/公斤。其中，2012年后苹果价格下跌主要是由于2012年苹果产量比2011年增加251万吨，是近年来产量增幅最大的一年，供过于求，带动价格下跌。但随着苹果生产成本的逐年上升，苹果产量增幅放缓，需求急剧增长，2014年消费量达到3687万吨，比2013年增加了195万吨，苹果价格开始回升。

二是2015年至2016年间，止涨下行。该阶段，我国苹果批发价格由5.78元/公斤跌至5.27元/公斤。主要原因为以下两个方面：一是我国苹果供大于求。自二十世纪九十年代以来，我国苹果生产进入快速发展阶段，产量由2014年的4092万吨增至2016年的4388万吨。然而，由于需求增加缓慢，当期苹果市场呈供大于求格局，局部地区滞销。2015年五一过后，我国苹果产区库存尚余50%，如山东烟台苹果出库率不到四成，山西临猗三分之二的苹果滞销，陕西洛川库存高达15-16万吨。二是我国苹果消费需求发生转变。由于我国食品安全问题突出，消费者对健康果品的诉求日益增长，这使得国外中高端水果进口增加，挤占国内苹果消费的市场份额。

2、价格周期性分析

苹果价格波动具有农产品特有的季节性特点。一般来说，由于9月至11月为我国苹果采收期，大量新年度苹果流入现货市场，市场供应增加，批发价格相对较低。12月至来年2月受元旦及春节节日因素影响，市场需求增加，批发价格逐步抬升。3、4月两个月份，机械冷库的苹果集中出库，供应量变大，带动价格下跌。5月份随着机械冷库出货接近尾声，供应量减少，价格有所回升。6月至8月间则为早中熟苹果集中上市时间，价格相对较低，带动苹果批发价格整体走低。

以上内容，仅供参考

OK，关于保险加期货如何扶贫和保险+期货扶贫的内容到此结束了，希望对大家

有所帮助。