

过去一年，长宁以区域重点产业为基础、以品质发展为主线、以数字赋能为动力、以国别商品消费为突破，深度布局首店经济，积极建设上海国际消费中心城市特色城区。据统计，长宁去年全年累计新开首店115家，较2021年增长32.2%，全市占比提升2.6个百分点。长宁首店辐射餐饮、零售、娱乐休闲等业态，排名全市前列，是首店经济的主要引领者之一。



在长宁，像天品专门这样的品牌首店已遍地开花，大幅提升各年龄段客群的消费热情。记者从区商务委了解到，长宁2022年度新开首店业态以餐饮和零售为主，分别达到95家和15家，较2021年大幅增长41.8%。12月长宁新增首店数量达到15家，

其中13家为餐饮业态，零售业态和娱乐业态各新增1家首店。

中山公园商圈，首店达到32家，零售业首店占比高达25%。武夷 | MIX320引入4家首店，12月新收获了“早安·舞帐六釜餐厅”全国首店，餐饮、社交和户外露营体验有机结合；定西路美食街全年首店数量达到5家，餐饮业热度较高，涵盖日料、茶餐厅、火锅和海鲜等品类。



虹桥-古北商圈，首店达到47家，现所·创邑MIX、虹桥南丰城和TBC比邻空间分别迎来10家、7家和5家首店。47家首店中，餐饮业首店达到42家，占比高达89.4%，其中位于缤谷广场的拉蒂娜·南美牛排馆和位于汇金百货虹桥店的ARK城市运动方舟均为全国首店。

作为去年年末新增的餐饮业首店，位于现所·创邑MIX一层的醒局再三杯·中式小酒馆上海首店，开业没多久便荣登大众点评平台“长宁区川菜热门榜”。品牌将中式餐饮与酒馆模式相结合，门店空间烟火气十足，用餐体验轻松舒适，市民可享用川菜、中式烤串、热卤、生腌、自制精酿等美食美酒。



新华商圈首店达到19家，均为餐饮业首店。其中，IM Shanghai长宁国际收获7家首店，日料占据三席。道央·北海道小酒馆，供应100多道精致美食，呈现北海道料理和小酌文化；芥末wasabi，足足一层楼的用餐空间，高品质日料令人一吃难忘；咲月·割烹，提供各种寿司、海鲜和肉类的正宗割烹料理。