

连日来，浙江、江苏、广东、福建等多地组织企业包机出国抢订单的新闻受到广泛关注，继东部沿海外贸大省外，中西部的四川、湖南也相继加入出海抢单和招商的队伍。山东威海也不甘落后，疫情后首次组团赴境外参展。

值得注意的是，近期苏州、宁波、嘉兴、佛山、成都高新区等政府带队出境团组都提到是三年来的首次。为何是这个时间节点？有地方负责人提出要“即刻行动，主动抢占下阶段发展先机。要抓住当前防疫措施优化、国际航班增加的窗口期，发挥主观能动性”。

11月以来，防疫政策出现重大调整，从优化疫情防控二十条再到新十条，最大限度减少疫情对经济发展的影响。12月6日，中共中央政治局召开会议，定调2023年经济工作，释放了全力拼经济、稳增长的强烈信号，并指出“让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”。



从7月到现在，宁波几乎是每个月组团一次的节奏，目的地包括意大利、印尼、阿联酋、日本等国家和地区。据宁波晚报

破局

宁波7月起飞全国首架商务包机

12月4日浙江有“千团万企拓市场抢订单行动”，12月6日宁波也发出了“百团千企万人”拓市场促招引的首团。

宁波的外贸企业对于这样的包机并不陌生。早在今年7月10日，作为全国第六座“外贸万亿之城”，宁波在全国首创拓市场商务包机，在特殊时期，搭载36名外贸人的航班飞往匈牙利，然后在匈牙利、法国、意大利等8国进行调研、拜访和推介，以拓市场稳订单。

“谈生意谈生意，订单都是面对面谈出来的。对于外贸行业来说，尤其如此。一次见面，胜过1000封邮件；开十次视频会议，不如一次见面握手来得亲切。”有外贸企业负责人对南都记者坦言，3年来靠着邮件和电话维持着商务联系，很多问题只好搁置，等能出去了再说。

彼时，许多企业反映，国际航班频频熔断，每张机票票价高达数万元，办签证的门槛也越来越高。多重因素影响下，出境参展、洽谈、会客的不确定性大大增加，影响到了外贸企业承接新订单、发展新客户。出境成了市场主体的一大迫切需求。

在这样的情况下，宁波市出境专班在6月13日召开会议专门探索包机航班事项，宁波市政府、商务、交通、外办等部门高效协同，联络国务院联防联控机制、外交部、各国使领馆等相关机构，仅用短短27天就办完各种手续。业内人士评论，“政府有为，直击‘稳外贸’中的核心痛点，首开全国先河，把外贸人送出国，真正让‘市场有效’，这是统筹疫情防控和经济社会发展的创举。”

据宁波日报报道，包机上的企业尽管体量不算大，却是宁波2.4万家中小外贸企业的缩影，背后更系着近10万家制造业工厂，是宁波开放型经济的根脉。宁波市副市长李关定指出，抢订单、拓市场是外贸企业的首要任务，政府将竭尽全力服务好这个“首要任务”。

首趟商务包机后，宁波又在7月21日、8月30日、9月21日组织了多趟商务包机欧洲行，人数也从36人拓展到136人，此次更是提出了力争半年内吸引超1万名外贸人出境拓市，拉动100亿美元新订单。



近日，由深圳市商务局组织的深圳多批境外参展包机（舱）先后返程，来自医疗器械及科技行业的深圳企业代表团近百人分别前往多国参加国际高水平展会和开展商务交流活动，以久违的线下形式在国际舞台上全面展示“深圳智造”。

政府支持

加速度办证，真金白银补贴

作为外贸第一大省，11月以来，为助力企业出海抢订单，广东进一步推出“粤贸全球”包机境外参展计划，为企业提供出入境便利、加强疫情防控管理并降低各项成本。

10月30日，赴境外参展的商务包机启航吉隆坡，参加11月2日至4日举行的第四届广东（马来西亚）商品展。来自“陶瓷之都”佛山、“家电之都”顺德、“灯饰之都”中山、“IT设备之都”东莞以及“时尚之都”广州等地的47家粤企参展，带来智能家居建材、智能家电等“广东智造”。11月14日，又一班广东境外参展包机启航。69家粤企的160名外贸代表带着来自广东的美容产品、化妆品设备等，参加11月16日—18日举办的亚太区美容展新加坡特别展。

省级包机外，近期由深圳市商务局组织的多批境外参展包机（舱）也先后返程。在帮助外贸企业抢订单稳市场方面，深圳发布《2022年9-12月赴境外参展包机（舱）资助项目申报指南》，对企业参加广东省组织商务包机产生的包机费用，在获得省资助的基础上给予30%的配套资助；对参加深圳市组织商务包机（舱）产生的往返机票费用给予80%的资助。

另一外贸大省江苏，也为外贸企业组团出海提供优惠礼包。以南京为例，外贸企业赴境外进行参展、洽谈等商务活动，产生的交通费用和入境隔离费用，按照不超过50%的比例给予补贴，出入境机票最高可补8000元。此外，办证有绿色通道。落实“预约办证、专窗受理、手续简化”的出入境证件办理便利化措施，对有紧急商务出境需求的企业，提供加急办证服务。

一边是东部沿海的外贸大省多地相继出海抢订单，另一边，随着优化疫情防控“二十条”，尤其是“新十条”的发布，中、西部的经济大省也开始加入出境招商和“抢订单”的队伍。12月5日，由四川省商务厅组织的商务包机“组团出海”赴欧洲拓展市场活动正式成行，来自食品、医药、汽车、家具、农产品等行业的31家外贸企业，共40人飞赴法国、德国、意大利，开展为期9天的经贸促进活动。

为保障活动顺利进行，四川商务厅成立了工作专班，与外办、公安、卫生等多部门高效协同，在组织报名、证照办理、防疫隔离等方面为企业提供坚实保障和周到服务。从11月14日申办护照，到12月5日正式出发，仅用时15个工作日，比正常流程节约了一半时间。据悉，此次活动是贯彻四川省委“决战四季度、大干一百天”的一项举措，也体现了稳增长促发展的坚定决心。